

報道関係者各位

studio15株式会社

**TikTokプロモーションのリスクを最低限に！  
成果(再生回数)に基づいたプロモーションプラン  
「CPVプラン(再生課金)」の提供を開始**  
～成果報酬型TikTokプロモーションを提案～

TikTokを中心としたショートムービー(短尺動画)領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開するstudio15株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:岩佐 琢磨、以下studio15)は、TikTok上で成果(再生回数)に基づいたプロモーションプランの提供を開始したことをお知らせします。



**CPVプラン(再生課金)**

**フォロワー数ではなく  
再生数で金額が決まる！**

今回studio15が提供する「CPVプラン(再生課金)」は再生回数に応じた金額設定をすることでインフルエンサーやクリエイターのキャスティング費用を媒体特性に合わせて適正化し、既存のTikTokプロモーションの課題を解決するためのものです。

### ■TikTokプロモーションの課題

TikTokにおけるインフルエンサーやクリエイターをキャスティングしたプロモーションの課題点として金額設定が挙げられます。現状、フォロワー単価の金額設定が主流となっていますが、認知を目的とした場合、TikTokという媒体自体がフォロワー数より再生回数が重視される媒体のため求める結果と価格設定の乖離が発生している状況があります。



### ■「CPVプラン(再生課金)」の内容について

本プランは動画の再生回数に応じた成果報酬型のプランとなっており、投稿から一定期間経過後の再生回数を計測し料金が確定致します。

そのため現状の課題を解決することができ、媒体特性にマッチした適正金額でのプロモーションが可能となります。

本プランは対象の一部クリエイターのみ適用となりますのでご注意ください。詳細は担当にご確認ください。

### ■アサインクリエイター 一部紹介(順不同)

・Rino



メイクオタクを自称する美容系現役女子大生クリエイター。アイメイクを中心におすすめのメイク用品などを紹介したり、自身のルーティン動画やVLOGを女の子らしいクリエイティブで投稿する。安定した進行で企業案件も多く受けている。18万フォロワー。

TikTok: <https://www.tiktok.com/@riinodesu>

#### ・きょんぺい



TikTokとstudio15を代表するTikTokのフォロワー数140万人以上のカップル系クリエイター。彼女のきょうきょうと彼氏のいっぺいが繰り広げる仲良しかつ面白いコント調のやりとりは、テンポ感の良さも相まって大人気となっています。

TikTokアカウント: [https://www.tiktok.com/@kyon\\_pei](https://www.tiktok.com/@kyon_pei)

#### ・ドラマみただ



TikTokアカウントを中心にYouTube・Instagramでも展開し、総フォロワー数が10万人を超え100万回再生動画も数多く叩き出している人気のSNSアカウントです。

トレンドのショートドラマに特化したクリエイティブな動画は人気を集め、開設から約9ヶ月経った11月現在ではTikTokとYouTube合計で1億800万回以上再生されているショートドラマアカウントになります。

TikTokアカウント：<https://www.tiktok.com/@doramamitaida01>

#### ■申込期間・方法

当社HPのお問合せフォームよりプラン名を明記の上ご連絡ください。

studio15株式会社

<https://studio15.co.jp/contact/>

#### ■studio15事業概要

TikTokを中心としたショートムービー(短尺動画)領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数約160名、総フォロワー数5,000万人のTikTok 公認のMCNIに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。TikTokを中心としたSNSマーケティングにおいてナショナルクライアントを含む300社以上のプロモーションを行っております。

#### ■studio15会社概要

設立：2019年1月23日

代表者：代表取締役社長 岩佐 琢磨

所在地：東京都渋谷区宇田川町10-2 いちご渋谷宇田川町ビル6階

事業内容：

- ・TikTok広告の企画、制作、運用(クリエイタータイアップ広告、起動画面広告、インフィード(Spark Ads含む)広告、ハッシュタグチャレンジ等)
- ・企業のTikTokアカウントの運用代行

- ・TikTokクリエイターのキャスティング
  - ・クリエイターマネジメント
  - ・クリエイターメディアの運営: <https://studio15.co.jp/media/>
  - ・自社TikTokメディアの運営: ショートドラマメディア『ドラマみたいだ』  
<https://www.tiktok.com/@doramamitaida01>
- 所属団体: 一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA)  
クリエイターエコノミー協会  
会社URL: <https://studio15.co.jp/>  
親会社: 株式会社セレス (東証プライム市場上場: 3696)  
<https://ceres-inc.jp/>

■TikTokでのプロモーションをご検討中の企業様へ

弊社では150名以上の所属クリエイターを抱えるプロダクション事業とTikTokを中心とした広告代理店事業の両面で最適なプロモーションプランをご提供しております。TikTokを中心に各種SNSのワンストップでのご提供が可能です。

Works: [https://studio15.co.jp/column\\_cate/works/](https://studio15.co.jp/column_cate/works/)