

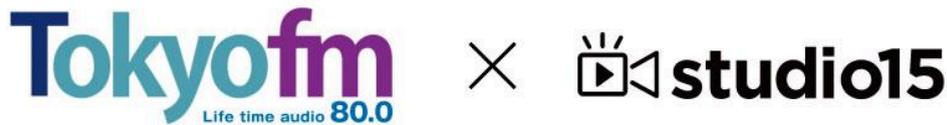
報道関係者各位

9月12日
studio15株式会社

【TikTok×ラジオの融合で潜在層から一気にファン化！】TOKYO FM × studio15が協業し、広告パッケージをスタート

第1弾はSNS総再生回数約4億回のショートドラマと、14期連続で在京ラジオ聴取率No.1を誇るTOKYO FMの連動

TikTokを中心としたショートムービー（短尺動画）領域で広告代理事業・プロダクション事業を展開するstudio15株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、以下「studio15」）は、株式会社エフエム東京（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：黒坂 修、以下「TOKYO FM」）と協業し、新たな広告パッケージを2024年9月12日（木）より販売開始します。



■協業の背景



RADIO × TikTok

TOKYO FMとstudio15、それぞれの強みをかけ合わせることで、相乗効果により社会に新たな価値を提供できるという考えから、今回の協業が実現しました。

TOKYO FMは、2020年の開局50周年を機にデジタル領域への拡大を加速しています。

一方、studio15は300社以上のTikTokマーケティングを支援し、深いユーザー関係を築く新たな方法を模索してきました。

両社の強みを融合させることで、社会に新たな価値を提供できると確信し、この協業が実現しました。

今回は第1弾として、ラジオCMとショートドラマが連動した広告パッケージを展開します。

映像と音声、それぞれの特性を連携させることで、潜在層へのリーチから、コアファン化まで一気に通貫したプロモーションが可能となるコンテンツマーケティングプランを、ぜひご活用ください。

■協業パッケージ第1弾概要



【内容】

ラジオ番組/CMとTikTokショートドラマが連動した広告パッケージ

【TikTokショートドラマのメリット】

- 拡散力が強く潜在層へリーチしやすい
- データによるインサイトの可視化が可能
- 押し売り感が弱く、視聴完了率が高い

【ラジオ番組/CMのメリット】

- 仲間意識やコミュニティが芽生えやすく、コアファン化がしやすい
- 聴覚への集中的な訴求で記憶に残りやすい
- 固定ファンが多く、購買力が強い

【パッケージプランならではのメリット】

- 潜在層へのリーチからコアファン化まで一気通貫したプロモーションが可能
- 可視化しづらいラジオCMの最適化の検証
- 両媒体の層への総合的なリーチが可能

【お申し込み・お問い合わせ】

広告プランへのお問い合わせ、お申込み：<https://studio15.co.jp/contact>

■「ドラマみたいだ」とは？



「ドラマみたいた」はstudio15が企画・制作・編集・運営全てを行い、TikTokアカウントを中心にYouTube・Instagramでも展開している人気ショートドラマです。
 トレンドのショートドラマに特化したクリエイティブな動画は人気を集め、開設から約1年7ヶ月経った2024年9月現在ではTikTokとYouTube合計で約4億回以上再生されています。

TikTokアカウント：<https://www.tiktok.com/@doramamitaida01>

YouTubeアカウント：<https://www.youtube.com/channel/UCuSeDyD0KjUX6rMoFVnviCQ>

Instagramアカウント：<https://www.instagram.com/doramamitaida01>

Xアカウント：https://twitter.com/doramamitaida_

■studio15事業概要

TikTokを中心としたショートムービー(短尺動画)領域で広告代理事業・プロダクション(事務所)事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数約210組、総フォロワー数約7,100万人のTikTok公認のMCNIに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。ナショナルクライアントを含む累計300社以上のPR案件や企業アカウントの運用代行やTikTokコンサルティング、SNSマーケティング支援を行っております。2023年には年間で600件以上のTikTokを中心としたショートムービーの案件を行った実績があります。

■studio15会社概要

所在地：〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階

会社URL：<https://studio15.co.jp/>

設立：2019年1月23日

代表者：代表取締役 岩佐 琢磨

親会社：株式会社セレス(東証プライム市場上場：3696) <https://ceres-inc.jp/>

Wantedly：https://www.wantedly.com/companies/company_1490059

Instagram：<https://www.instagram.com/studio15ig/>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@studio15.inc>

X：<https://twitter.com/studio15inc>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

studio15株式会社 広報担当：吉田 宛

メールアドレス：info@studio15.co.jp 電話番号：090-5402-9922(代表：03 - 4500 - 8514)
