

各位

studio15株式会社

【わずか1ヶ月で3100万回再生突破！】「物語もWi-Fiも最高」など共感の声続々。UQ WiMAXのショートドラマ

最もいいねを集めたショートドラマだけ限定のエピローグが描かれる「ドラマいいね祭り」の結果も公開！

TikTokを中心としたショートムービー（短尺動画）領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開するstudio15株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、読み：スタジオフィフティーン、以下「studio15」）は、UQコミュニケーションズ株式会社（以下「UQ」）と共同で制作したショートドラマ「#ひとりじゃないみたいだ」第2弾がわずか1ヶ月※1で3100万回再生されたことをお知らせします。

※1 集計期間：2025年2月7日～2025年3月7日（31日間）

また、studio15とUQが共同で行った「ドラマいいね祭り」の集計結果を発表しました。

#ひとりじゃないみたいだ
Presented by WiMAX+5G



■共感を生んだ新卒ギャルの物語

TikTokやInstagramで話題となったUQ WiMAXショートドラマ「#ひとりじゃないみたいだ」第2弾は、2024年の第1弾に続き、Z世代を中心に大きな共感呼びました。

春の時期にピッタリな成長、挑戦をテーマにしたストーリーは、多くの視聴者の心を動かし、共感や笑いの声が多数寄せられました。

【視聴者の声(抜粋)】

「転勤多いからWiMAXに助けられてます！ペルピンズ最高！！」

「演技してるペルピンズ新鮮🥰WiMAX使ってます🥰」

「こんな社長と副社長の居る会社に入りたい」

「あの～私もこの会社の面接受けたのですが、、、」

「広告なのにめっちゃ面白いw」

■視聴者自身が最も良かったエピソードを決める「ドラマいいね祭り」

UQ

WiMAX+5G

エピローグ公開
03 / 10
MON

1位
新卒ギャル

「ドラマいいね祭り」は、「#ひとりじゃないみたいだ」第2弾の「4エピソード×前後編」構成のうち、視聴者に最も人気のあるエピソードのみ、特別なエピローグが公開される仕組みです。最も人気のあるエピソードは動画についての「いいね」と「コメント」の数を合算した数で選ばれました。

今回のキャンペーンでは、TikTokやInstagramをはじめとしたSNSを通じて数多くの視聴者が参加しました。その結果、最多「いいね」と「コメント」を獲得したドラマは「新卒ギャル(いいね+コメント合計8.9万件)」となり、エピローグが3月10日18:00から公開されています。

惜しくも1位獲得には至らなかったものの、その他のエピソードにも多くのいいねやコメントが寄せられています。現在も引き続き公開中ですので、ぜひご覧ください。



「ドラマいいね祭り」最終結果

- 総再生回数: 3162万回
- 総いいね+コメント数: 23.2万件※2
- 最多いいね獲得ドラマ: 「新卒ギャル」
- エピローグ公開日: 3月10日18:00～
- 集計期間: 2025年2月7日(金)～3月7日(金)23:59

※2 総いいね+コメント数は、本企画対象の全ドラマにおける「いいね数」と「コメント数」の合計であり、集計期間内に獲得した数を算出。

UQ WiMAXショートドラマ「#ひとりじゃないみたいだ」第2弾 概要

【公開日】

2025年2月7日(金)～

【公開アカウント】

UQ WiMAX公式ドラマアカウント(TikTok) (<https://www.tiktok.com/@wimax5g.drama.official>)

ドラマみたいだ公式アカウント(YouTube) (<https://www.youtube.com/@doramamitaida>)

ドラマみたいだ公式アカウント(Instagram) (<https://www.instagram.com/doramamitaida01/>)

■UQコミュニケーションズ株式会社 事業概要

UQコミュニケーションズ株式会社は、高速モバイルデータ通信のWiMAXサービスを提供する通信事業者です。「WiMAX +5G」のサービスでは、コンセントにさすだけでおうちのWi-Fiが使えるホームルーター、家でも外でも高速Wi-Fiが使えるモバイルルーターを通じて、お客様が大切な誰かとつながる毎日に寄り添います。

<https://www.uqwimax.jp/wimax/5g/newlife/>

<studio15事業概要>



TikTokを中心としたショートムービー（短尺動画）領域で広告代理店事業・プロダクション（事務所）事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数300組、SNS総フォロワー数約1.4億人のTikTok公認のMCNIに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。ナショナルクライアントを含む累計300社以上のPR案件や企業アカウントの運用代行やTikTokコンサルティング、SNSマーケティング支援を行っております。2023年には年間で600件以上のTikTokを中心としたショートムービーの案件を行った実績があります。更に、自社のショートドラマ「ドラマみたいだ」は4億回再生されるなどZ世代の心を掴むコンテンツ制作にも強みがあります。

■studio15会社概要

所在地：〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階

会社URL：<https://studio15.co.jp/>

設立：2019年1月23日

代表者：代表取締役 岩佐 琢磨

親会社：株式会社セレス（東証プライム市場上場：3696）<https://ceres-inc.jp/>

Wantedly：https://www.wantedly.com/companies/company_1490059

Instagram：<https://www.instagram.com/studio15ig/>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@studio15.inc>

X：<https://twitter.com/studio15inc>

podcast番組『SNSクリエイターズ』：<https://podcastranking.jp/1737166286>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

studio15株式会社 広報担当：吉田 宛

メールアドレス：info@studio15.co.jp 電話番号：090-5402-9922（代表：03 - 4500 - 8514）

※取材ご希望の方はメールだけでなく、お電話で直接ご連絡でも構いません。取材決定前でもお気軽にご相談ください。
