

各位

studio15株式会社

【7/2(水)無料セミナー】縦型動画で購買が変わる！InstagramとTikTok 最新トレンドと媒体別戦略解説セミナー

「SNSはブランディングのツール」の常識が覆る！中小企業からエンタープライズまで必見の、売上を最大化するSNS活用
用法！

TikTokを中心としたショートムービー（短尺動画）領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開する
studio15株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐琢磨、以下 studio15）は、2025年7月2日（水）に開
催される株式会社CREAVE主催の「縦型動画で購買が変わる！InstagramとTikTok 最新トレンドと媒体別戦略
解説セミナー」に登壇いたします。

本セミナーでは、InstagramやTikTokにおける縦型動画コンテンツの効果的な活用方法と、アカウント運用や広
告施策における最新トレンドを紹介します。実際の事例を交えて、企業のSNS活用をさらに効果的にするための
戦略を学ぶことができます。



studio15

【無料セミナー】

縦型動画で購買が変わる！

Instagram と TikTok

最新トレンドと媒体別戦略を解説

7.2 WEDNESDAY 12:00-13:00
REAL & ONLINE

株式会社 CREAVE
営業運用セクション インサイドセールス
星 夏実

studio15 株式会社
社長室兼セールス事業部 阿部 孝裕

セミナー内容

- ・TikTokとInstagramの最新トレンド
- ・縦型動画の活用事例と戦略
- ・媒体別の効果的なアプローチ
- ・成功事例を基にした実践的アプローチ

このような課題をお持ちの方におすすめ！

- ・購買効率を高めるSNS活用法を模索している
- ・具体的な成功事例を知り、自社のマーケティングに取り入れたい
- ・SNSごとの媒体特性やマーケティングトレンドを把握したい

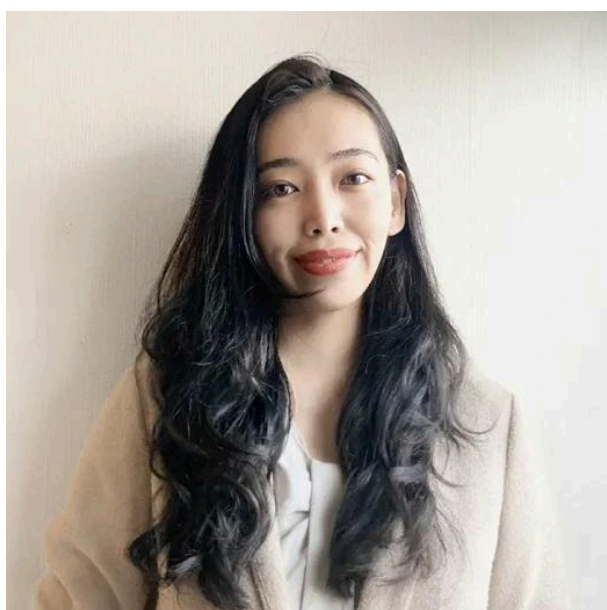
【登壇者情報】



阿部 孝裕

studio15株式会社 社長室 兼 セールスチーム

2014年までGoogleにて広告の新規開拓営業に従事し、地方の消費財メーカーや音楽業界を開拓。2014年から2025年にかけてTHECOO株式会社（東証プライム上場）にて、ゲーム実況者プロダクション「Studio Coup」立ち上げの他、イベントを中心としたマーケティング業務に従事。2025年6月よりstudio15にジョインし、TikTokにおけるマーケティングの可能性を啓蒙。ちなみに元・V系バンドマン。



星 夏美

株式会社CREAVE 営業運用セクション / インサイドセールス

株式会社ぐるなびへ新卒入社し、営業を経験後、インサイドセールス部署の立ち上げメンバーに抜擢。同社出向期間中に株式会社セブリンクスでISチームをユニットリーダーとして牽引。現在は、株式会社CREAVEでISチームを立ち上げ、「お客様も会社も幸せにするインサイドセールス」を目指し、日々奮闘中。

セミナー申し込みURL

<https://studio15.co.jp/seminar-instagram-and-tiktok-use-of-short-movie-20250702>

開催概要

- ・日時: 2025年7月2日(水) 12:00～13:00
- ・視聴方法: ZOOM
- ・参加費: 無料
- ・申し込みURL: <https://studio15.co.jp/seminar-instagram-and-tiktok-use-of-short-movie-20250702>

TikTok Shop出店支援サービスについて

studio15では、TikTok Shop出店支援サービスを5月より開始しており、TikTokを活用した新しい販路開拓をサポートしています。

studio15のTikTok Shop出店支援サービスについて:

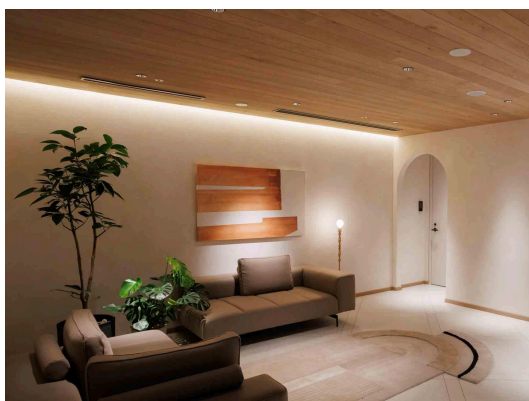
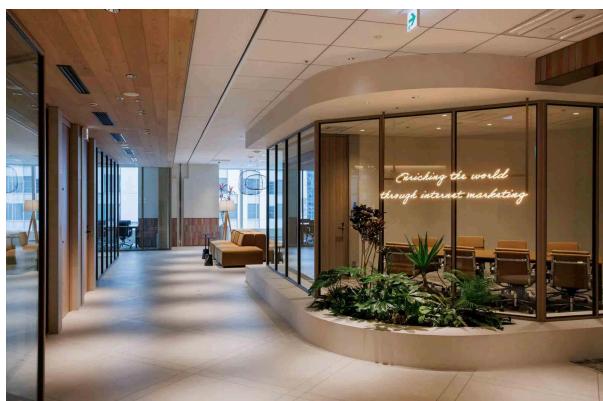
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000102.000043271.html>

株式会社CREAVE 会社概要

CREAVE(クリーブ)は、『温度ある繋がりを感じられる世界へ』をミッションに掲げるSNSマーケティング・クリエイティブ支援のプロフェッショナル集団です。35万人*のクリエイターと共創した”本質的なSNSマーケティング支援”を行います。累計支援企業社数300社超。コスメ・食品・インテリア・家電等のtoC商材を持つ企業様を中心に幅広く支援実績がございます。

- ・会社名: 株式会社CREAVE
- ・所在地: 東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
- ・事業内容: SNSコンサルティング事業、クリエイターマーケティング事業、ストックフォト事業
- ・ウェブサイト: <https://creave.co.jp>

<studio15事業概要>



TikTokを中心としたショートムービー(短尺動画)領域で広告代理店事業・プロダクション(事務所)事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数300組、SNS等の総フォロワー数約1.4億人のMCNに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。ナショナルクライアントを含む累計300社以上のPR案件や企業アカウントの運用代行やTikTokコンサルティング、SNSマーケティング支援を行っております。2023年には年間で600件以上のTikTok

を中心としたショートムービーの案件を行った実績があります。

更に、自社のショートドラマ「ドラマみたいだ」は4億回再生されるなどZ世代の心を掴むコンテンツ制作にも強みがあります。

■studio15会社概要

所在地: 〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階

ウェブサイト: <https://studio15.co.jp/>

設立: 2019年1月23日

代表者: 代表取締役 岩佐 琢磨

親会社: 株式会社セレス(東証プライム市場上場: 3696) <https://ceres-inc.jp/>

Wantedly: https://www.wantedly.com/companies/company_1490059

Instagram: <https://www.instagram.com/studio15ig/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@studio15.inc>

X: <https://twitter.com/studio15inc>

podcast番組『SNSクリエイターズ』: <https://podcastranking.jp/1737166286>

ドラマみたいだTikTok: <https://www.tiktok.com/@doramamitaida01>

ドラマみたいだYouTube: <https://www.youtube.com/@doramamitaida>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

studio15株式会社 広報担当: 吉田 宛

メールアドレス: info@studio15.co.jp 電話番号: 090-5402-9922(代表: 03 - 4500 - 8514)
