

②TSP,CAP,TAPの認定についてのプレスリリース

報道関係者各位

6月30日

studio15株式会社

studio15がTikTok Shopの公式パートナーに認定。「TSP」「TAP」「CAP」の3資格を取得

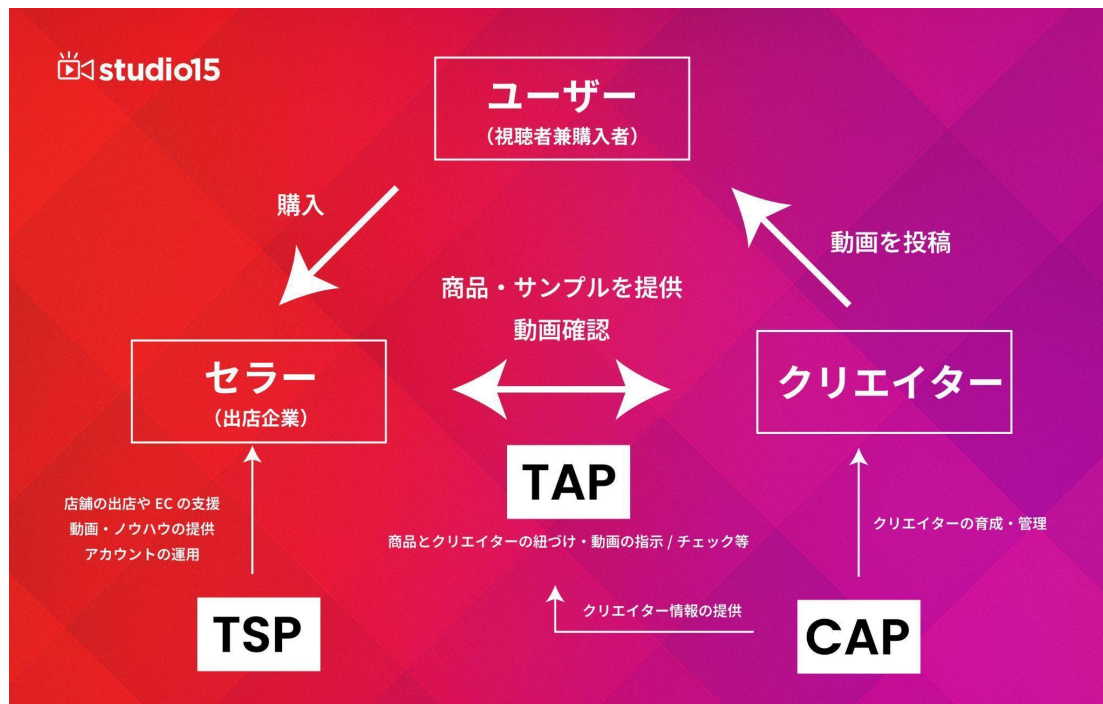
TikTok for Businessが登壇するTikTok Shopのウェビナー「EC2.0:TikTok Shopを活用してビジネスはどう変わる？」も7/10に開催。

ショートムービー(短尺動画)領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開するstudio15株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:岩佐 琢磨、読み:スタジオフィフティーン、以下studio15)は、TikTok Shopの公式パートナープログラムにおいて、「TikTok Shop Partner(以下、TSP)」、「TikTok Affiliate Partner(以下、TAP)」、そして「Creator Agency Partner(以下、CAP)」の3種に認定されたことをお知らせいたします。

studio15は、TikTok ShopにおけるTSPとTAP、CAPの3つの公認パートナー資格を取得している数少ない企業として、出店企業(セラー)やクリエイターの支援を強化していきます。



公式認定パートナー資格「TSP」「TAP」「CAP」とは



「TSP」は、TikTok Shopに出店する企業（セラー）向けに、アカウント運用や商品登録、コンテンツ制作、LIVE配信などEコマース関連業務や店舗運営全般を支援する資格です。

「TAP」は、ブランドとクリエイターをつなぎ、アフィリエイトによる柔軟な販売支援を行うパートナーに認定されます。

「CAP」は、TikTok上のクリエイターを管理・育成し、動画や配信を通じて販促を担う企業に与えられます。

■3つの公式認定パートナー資格を活かした支援内容

studio15 の TikTok Shop 支援が強い理由



**TikTok に特化の
300 社・2000 件超
の実績とノウハウ**

2019 年の創業以来、TikTok に特
化し、アカウント運用・クリエイ
タータイアップ・広告運用・ショ
ートドラマ・エフェクトなど全
メニューに対応可能。



**国内トップクラスの
オーガニック
コンテンツの制作力**

ナショナルクライアントから中
小・ベンチャーまで企業の
TikTok アカウント運用に特化。
毎月 20-30 社の継続的なア
カウント運用実績を持つ弊社だからこ
そ提供できるクリエイティブ力を
提供。



**豊富なクリエイター
ネットワークと深い
連携**

クリエイター事務所として、所属・
提携クリエイターなど 1000 組以
上のネットワークを持ち、勉強会・
イベントなど定期的なオンライン
/ 対面コミュニケーションも実施
し関係を強化。



**TikTok 内での販売
実績多数**

ブランディング施策以外にも
TikTok の公式新機能
“Destination Links” を活用し、
商品販売してきました。
TikTok 内で動画から直接販売す
る知見を持つ数少ない代理店で
す。



**TikTok Japan との
強いコネクション**

TikTok for Business への記事掲
載 / 公式とのセミナー開催
/ TikTok 公認資格取得者など多数
の TikTok 社との強い結びつき！
流動性の高い媒体の中で、最新の
情報をお届けします。

studio15は「広告代理店」「クリエイター事務所」「制作会社」の機能を内製化し、企業アカウント運用やクリエイタータイアップ、LIVE配信を活用したEコマースなど多数の実績を有しています。

この体制をもとに、TSP・TAP・CAPの各資格を活かし、出店企業とクリエイターの双方を支援していきます。

【TSP／TAP(出店企業(セラー)・広告主・代理店向け)】

アカウント開設から商品登録、動画制作、広告連携、アフィリエイト施策まで、TikTok Shopでの販売促進を一貫支援。

【CAP(クリエイター向け)】

クリエイターの育成支援や商品提供、動画・LIVEでの収益化支援を通じ、販促パートナーとしての活動を支援します。

TikTok Shop出店にご関心のある企業・代理店の皆さまは、以下よりお気軽にご相談ください。

▶ご相談お申し込みフォーム: <https://forms.gle/iFKCCo7mXdRaQs7v9>

■無料ウェビナー「EC2.0: TikTok Shopを活用してビジネスはどう変わる？」も開催！

TikTok Shop の世界事情と日本でのこれからが見える！

EC2.0:

TikTok Shop でビジネスはどう変わる？

7/10(木) 13:00-15:00



株式会社ぬるぬる
山下 智博



TikTok for Business Japan
高倉 将平



株式会社ハックルベリー
伊藤 孝司



studio15 株式会社
吉田 健生

参加
無料

SNS×Eコマースの最前線！海外の事例から学ぶ

studio15では無料ウェビナー「EC2.0: TikTok Shopを活用してビジネスはどう変わる？」を7月10日(木)に開催予定です。

当日は、株式会社ぬるぬる 共同代表の山下氏、TikTok for Businessの高倉氏、株式会社ハックルベリーCOO 伊藤氏をゲストに迎え、TikTok Shopを取り巻く環境や歴史・成功例、TikTok Shopの立ち上げ・運用・販促、Shopifyとの連携までを120分で網羅的に解説します。

開催概要

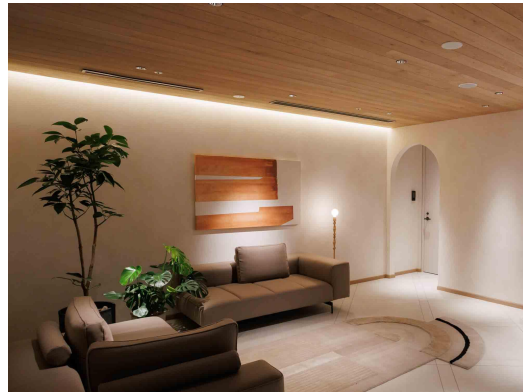
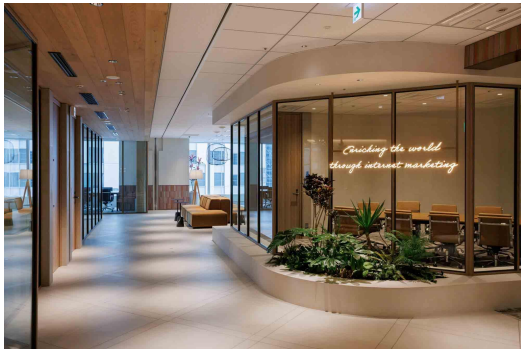
- ・開催日: 7月10日(木) 13:00-15:00(開場 12:50-)
- ・会場: Zoom
- ・参加費用: 無料
- ・申し込み: <https://studio15.co.jp/seminar-market-change-with-tiktok-shop-20250710>
- ・お申し込み期限: 7月9日(水) 23:59
- ・当日の内容
 - ・Eコマースの最前線！海外の事例から学ぶ(山下智博／ぬるぬる)
 - ・日本のEC市場はTikTok Shopをどう活用すべきか？(山下智博／ぬるぬる)
 - ・TikTok Shopの基本と活用ポイント(TikTok for Business)
 - ・TikTok Shop運用のコツとブランド成長のステップ(studio15)
 - ・TikTok ShopとShopifyの連携で販路を拡大(ハックルベリー)

■Shopifyの自動連携により、TikTok Shopでの即日販売が可能に

さらにstudio15は、EC連携を強みとする株式会社ハックルベリーと提携し、ShopifyをTikTok Shopと自動連携することでスピーディな販売を開始できる仕組みを構築。

これにより初期コストや工数を抑えたTikTok Shop立ち上げを実現します。TikTok Shopの立ち上げコストに懸念をお持ちの企業様でも、動画を起点にした自然な購買導線を活用し、販路を広げることが可能です。

<studio15事業概要>



TikTokを中心としたショートムービー（短尺動画）領域で広告代理店事業・プロダクション（事務所）事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数300組、SNS等の総フォロワー数約1.4億人のMCNに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。ナショナルクライアントを含む累計300社以上のPR案件や企業アカウントの運用代行やTikTokコンサルティング、SNSマーケティング支援を行っております。2023年には年間で600件以上のTikTokを中心としたショートムービーの案件を行った実績があります。

更に、自社のショートドラマ「ドラマみたいだ」は4億回再生されるなどZ世代の心を掴むコンテンツ制作にも強みがあります。

■studio15会社概要

所在地：〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階

会社URL：<https://studio15.co.jp/>

設立：2019年1月23日

代表者：代表取締役 岩佐 琢磨

親会社：株式会社セレス（東証プライム市場上場：3696）<https://ceres-inc.jp/>

Wantedly：https://www.wantedly.com/companies/company_1490059

Instagram：<https://www.instagram.com/studio15inc/>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@studio15.inc>

X：<https://twitter.com/studio15inc>

podcast番組『SNSクリエイターズ』: <https://podcastranking.jp/1037166286>

ドラマみたいだTikTok: <https://www.tiktok.com/@doramamitaida01>

ドラマみたいだYouTube: <https://www.youtube.com/@doramamitaida>

本リリース内の画像・グラフ・文章は引用・転載が可能です。ただし、「studio15 プレスリリース」および、サイトURL (<https://studio15.co.jp/>) を出典元として必ずご記載お願いします。(nofollow属性は不可となります)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

studio15株式会社 広報担当: 吉田 宛

メールアドレス: info@studio15.co.jp 電話番号: 090-5402-9922 (代表: 03 - 4500 - 8514)