①セミナーについてのフ゜レスリリース

報道関係者各位

7月1日

studio15株式会社

TikTok Shopに関する動向や海外事例を紹介！無料ウェビナー「**EC2.0**：**TikTok Shop**を活用してビジネスはどう変わる？」開催

TikTok Shopに精通する株式会社ぬるぬるの山下氏がstudio15顧問に就任し、TikTok for Businessとのウェビナーへ登壇

ショートムービー（短尺動画）領域で広告代理店事業・プロダクション事業を展開するstudio15株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩佐 琢磨、読み：スタジオフィフティーン、以下studio15）は、7月10日（木）に、TikTok Shopに関する動向や海外事例を紹介する無料ウェビナー「EC2.0：TikTok Shopを活用してビジネスはどう変わる？」を開催いたします。

あわせて、当社のTikTok Shop活用戦略のアドバイザーとして、海外のTikTok Shopに精通する山下智博氏がstudio15顧問に就任したことをお知らせいたします。

■無料ウェビナー「EC2.0：TikTok Shopを活用してビジネスはどう変わる？」

TikTok Shopの海外事例から日本での活用方法を考える

studio15では無料ウェビナー「**EC2.0**：**TikTok Shop**を活用してビジネスはどう変わる？」を7月10日（木）に開催予定です。

当日は、株式会社ぬるぬる 共同代表の山下氏、TikTok for Businessの髙倉氏、株式会社ハックルベリーCOO 伊藤氏をゲストに迎え、TikTok Shopを取り巻く環境や歴史・成功例、TikTok Shopの立ち上げ・運用・販促、Shopifyとの連携までを120分で網羅的に解説します。

開催概要

・開催日：7月10日（木）13:00-15:00（開場 12:50-）

・会場：Zoom

・参加費用：無料

・申し込み：https://studio15.co.jp/seminar-market-change-with-tiktok-shop-20250710

TikTok Shop出店にご関心のある企業・代理店の皆さまは、以下よりお気軽にご相談ください。

▸ご相談お申し込みフォーム：https://forms.gle/iFKCCo7mXdRaQs7v9

■TikTok Shop事情に精通する山下智博氏がstudio15の顧問就任

studio15のTikTok Shop活用戦略を加速するためのアドバイザーとして、株式会社ぬるぬる 共同代表の山下智博氏が当社顧問に就任しました。

山下氏は、中国でオウンドメディア総再生数12億回超を記録した、訪日外国人向けコンテンツの先駆者。越境ECやインバウンド施策にも精通し、日中間のマーケティング支援を多数手がけています。

動画やEコマース領域にも精通している山下氏が、studio15のEコマース戦略を強力に後押しします。

▼登壇者プロフィール

山下 智博 氏

株式会社ぬるぬる 代表取締役
日中カルチャー・ナビゲーター

2012年より中国上海へ移住し、日本文化を紹介する動画が大ヒットし、bilibiliや微博、Douyin等で合計650万フォロワー獲得。

2020年日本に帰国後はインバウンドや日本企業や芸能人、有名アニメIPの中国進出などを株式会社ぬるぬるで幅広くサポート。

TikTok Shopに詳しく、経済番組への出演や講演活動などを行っている。

髙倉 将平氏

TikTok for Business Japan　Global Business Solutions　Senior Manager

株式会社サイバーエージェントに入社後、アカウントプランナーとして消費財メーカーを担当しデジタルマーケティングの提案とコンサルタントを経験。その後、小売企業のDX支援の事業立上げ部署に異動し、プロジェクトマネジメントを経験。NTTドコモとの合弁会社設立に伴い営業責任者として出向し、事業戦略立案と実行、チームメンバーの目標管理と育成を経験。TikTok for Businessに転職後、Growth PartnershipとしてTikTok for Businessの更なる市場参入に向け、代理店様との協働によるビジネス開発や、プロダクトのソリューションカットで業種業界を横断した営業活動を務める。

伊藤 孝司氏

株式会社ハックルベリー COO

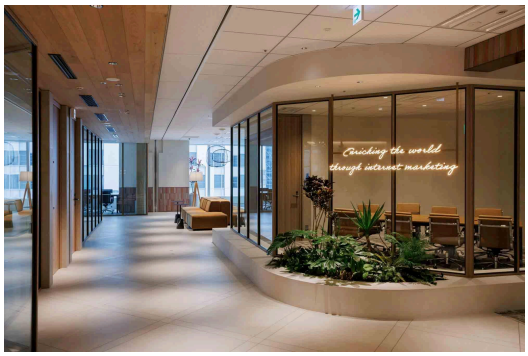
新卒でIBMグループのSIerに入社。その後、インターネットの可能性とEC市場の成長に魅力を感じ、日本初のアフィリエイト企業であるバリューコマース株式会社に入社。EC、金融、人材など様々な業界のクライアントのWEBマーケティングを支援。2016年にアフィリエイト本部長につき、営業組織を統括。2018年に事業統括執行役員に就任し、マーケティングソリューション事業の拡大を推進。現在は、株式会社ハックルベリーの取締役に就任し、ECに対するWEBマーケティング支援を中心に事業全般の運営とマネジメントを担当。

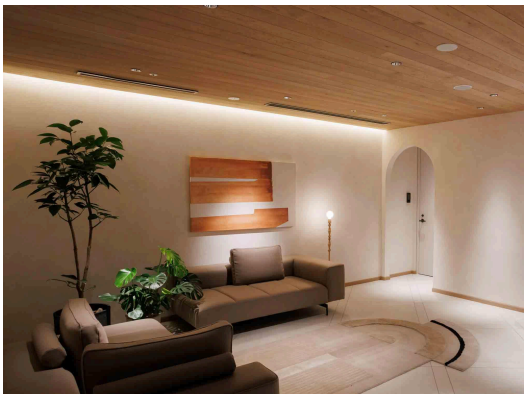
吉田 健生

studio15株式会社 セールス事業部 リーダー

登録者数100万人のYouTubeチャンネル運営を経て、2023年、studio15に入社。セールス/プランナーとして大手企業や地方自治体の案件に従事。2024年にセールス事業部リーダーに就任。今回のUQコミュニケーションズ様との施策をはじめとし、ショート動画施策のプロジェクトを複数統括。

＜**studio15**事業概要＞





TikTokを中心としたショートムービー（短尺動画）領域で広告代理店事業・プロダクション（事務所）事業を展開しています。2019年1月に設立し、現在、所属クリエイター数300組、SNS等の総フォロワー数約1.4億人のMCNに成長し、創業以来、美容・コスメ、ファッション、食品、アプリ等、多くの企業のTikTokにおけるプロモーションをサポートしてまいりました。ナショナルクライアントを含む累計300社以上のPR案件や企業アカウントの運用代行やTikTokコンサルティング、SNSマーケティング支援を行っております。2023年には年間で600件以上のTikTokを中心としたショートムービーの案件を行った実績があります。

更に、自社のショートドラマ「ドラマみたいだ」は4億回再生されるなどZ世代の心を掴むコンテンツ制作にも強みがあります。

■studio15会社概要

所在地：〒150-6221 東京都渋谷区桜丘町 1番1号 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー21階

会社URL：https://studio15.co.jp/

設立：2019年1月23日

代表者：代表取締役　岩佐 琢磨

親会社：株式会社セレス（東証プライム市場上場：3696）https://ceres-inc.jp/

Wantedly：https://www.wantedly.com/companies/company_1490059

Instagram：https://www.instagram.com/studio15inc/

TikTok：https://www.tiktok.com/@studio15.inc

X：https://twitter.com/studio15inc

podcast番組『SNSクリエイターズ』：https://podcastranking.jp/1737166286

ドラマみたいだTikTok：https://www.tiktok.com/@doramamitaida01

ドラマみたいだYouTube：https://www.youtube.com/@doramamitaida

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

studio15株式会社 広報担当：吉田　宛

メールアドレス：info@studio15.co.jp　電話番号：090-5402-9922（代表：03 - 4500 - 8514）