

## 学生達がピッコロカリーと協同でレトルトカレーを2種類開発 「宝塚カレーグランプリ」に初挑戦

神戸親和大学は、2023年4月に男女共学化。2年連続で多数（2023年467名、2024年469名）の入学者を迎えました。また、男子学生の入学者が2023年は159名、2024年は190名と顕著に増加しており、男女が「ともに学ぶ」環境が整っています。

そんな中、管理栄養士養成課程や食ビジネス等の学科の設置がない本学が「宝塚カレーグランプリ」に初挑戦します。普段、「デザイン」「マーケティング」等を学んでいる国際文化学科、心理学科の学生達と、教育学科で将来先生をめざしている学生達が中心となり、商品開発、パッケージデザイン、販売を行います。

子どもから高齢までの幅広い層の方々に食べて貰いたい思いから、商品のコンセプトは「甘口」に決定。学生達自ら調理を行いレシピを開発。何度も何度も議論と試作を繰り返し2種類の商品が完成しました。また、商品開発には多数のブランド展開で食文化を伝えている「心斎橋ミツヤ」が関わってくださり、ブランド展開の1つである老舗の「ピッコロカリー」が監修してくれました。「先生になるなら、親和！」で認知されている本学が企業と連携して商品開発に取り組み、2種類のレトルトカレーで「宝塚カレーグランプリ」に挑みます。



### 【商品説明】

#### 1) 国際文化学科の学生考案 「あまうま欧風カレー」

牛肉、野菜、フルーツのあまみとうまみが凝縮された味わい。

8月21日発売 テイクアウト用 830円(税込)

8月21日・22日両日発売 レトルト用 680円(税込)



#### 2) 心理学科の学生考案 まろやかチーズとたっぷりトマトの「あまうまキーマカレー」

まろやかチーズとたっぷりトマトのうまみとあまみが凝縮された味わい。

8月22日発売 テイクアウト用 870円(税込)

8月21日・22日両日発売 レトルト用 650円(税込)



### 【宝塚カレーグランプリ】9大学対抗で売上高を競う企画

開催日時：2024年8月21日(水)～26日(月) 開催場所：宝塚阪急

神戸親和大学は、8月21日(水)・22日(木)の2日間で販売を行います。

時間：午前11時～午後6時

問い合わせ先

神戸親和大学 広報戦略室

〒651-1111 神戸市北区鈴蘭台北町7丁目13-1

TEL:078-591-1698 (土日祝休み) FAX:078-591-2465

E-mail kouhou@kobe-shinwa.ac.jp