

ANA あきんど×ディアステージ 共同企画
アイドルと一緒に地域を盛り上げる「推し活×地域活性プロジェクト」
～第二弾は山口県岩国市の食・文化・風景を体感！～

ANA あきんど株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANA あきんど」）は株式会社ディアステージ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩崎 拓矢、以下「ディアステージ」）と連携し「推し活」需要を通して地域活性化を目的とし「推し活×地域活性プロジェクト」に取り組んでいます。

このたび、第二弾として山口県岩国市を舞台に、錦帯橋エリア散策や伝統の食文化体験など、岩国市の魅力的な観光コンテンツをふんだんに盛り込んだアイドルのファンクラブ限定ツアーを実施いたします。“推し”のアイドルとともに地域の特色や風土を体感していただき、その様子を SNS などで発信することでツアー参加者以外にも岩国の魅力を広め、「推し活」を通じた岩国市の交流人口・関係人口の創出を目指します。



(錦帯橋)



(岩国寿司)



(錦川清流鉄道)



(岩国城)

※画像はすべてイメージ

●「推し活×地域活性プロジェクト」第二弾実施内容

①「虹のコンキスタドル」ファンクラブツアーの実施

ディアステージ社所属のアイドル「虹のコンキスタドル」を山口県岩国市へ誘致し、アイドルとファンとの交流を図りながら、岩国寿司作り体験や岩国市を代表する観光コンテンツである錦帯橋エリアの散策などを体験するツアーを実施します。また山口県岩国市内のライブ会場「周東パストラルホール」でライブ公演を行います。

虹のコンキスタドルメンバー全員が揃ったファンクラブ会員限定ツアーは今年最後となる予定です。

【ファンクラブツアー概要】



1. ツアー名：『マイレージラブツアー！親睦会@岩国編 Supported by ANA あきんど』
2. 期間：2024年12月14日（土）～2024年12月15日（日）
3. 参加人数：最大100名様（ファンクラブ会員様のみ）
4. 旅行代金：羽田発94,000円（お1名様／税込み）
5. 主催旅行会社：株式会社スカイツアーズ

② ANAグループ、ディアステージ双方のオウンドメディア等での情報発信


ツアーの様子を両社のホームページやYouTube、SNSに掲載することで、岩国市の観光コンテンツの認知拡大に貢献します。また、ツアーで訪れる観光スポットや食文化などを、アーティストがSNSで投稿することにより、岩国の魅力を発信します。

③ライブコマースでの地域特産品の販売

全国にネットワークを持つ全国農業協同組合連合会（JA全農）のご協力のもと、産地直送通販サイト「JAタウン」を活用し、岩国市に訪れたアーティストがライブコマースを通じて地域の特産品、お土産品を紹介し販売することで、ツアー参加者以外にも地域の特産品の魅力をお届けします。

<虹のコンキスタドール>

自分たちが思う「かわいい！」や「好き！」を追い求めるインドア系・正統派アイドルグループ。通称“虹コン”。自称アイドル界イチ夏曲の多さを誇るも、実は直射日光が苦手な室内派……でも本当はやればできる子。虹コンなりのアツいライブでみんなの心を征服ちゅう！

<https://2zicon.tokyo/> （ファンクラブの入会はこちらからご覧ください）

今後もANAあきんどはディアステージと連携し、地域の魅力や特産品情報を発信し、新たな人流・商流の創出による地域活性化に取り組んでまいります。

以上

問い合わせ先・・・ANAあきんど社のWebサイト[「お問い合わせ」フォーム](#)よりご連絡ください