

宮崎県×ANA あきんど 公共交通機関を活用した関係人口創出・拡大事業 ～宮崎の人と暮らしの魅力を発信し、関係人口の創出に取り組みます～

ANA あきんど株式会社（所在地：宮崎県宮崎市、支店長：吉本 宗史、以下「ANA あきんど」）は、このたび、宮崎県（本庁：宮崎県宮崎市、知事：河野 俊嗣、以下「宮崎県」）より、「公共交通機関を活用した関係人口創出・拡大事業」の業務委託を受け、将来の移住検討層になりえる関係人口の創出・拡大に取り組みます。

ANA ウェブサイト内への特設ページの開設や ANA 国内線機内での移住 PR 動画放映、また、各種広告配信による情報発信を行い、神話の時代から、日向“ひなた”と称されてきた宮崎の人と暮らしの魅力を発信いたします。



堀切岬



飴肥



高千穂峡

※画像はすべてイメージ

<取り組み内容>

① ANA ウェブサイト内に特設ページを開設

https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/area/kyushu/local_attakamiyazaki/

ANA のウェブサイト内に宮崎県の魅力を発信する特設ページを制作することで、認知→動機→行動（予約）の一連のアクションを促します。

② ANA SKY VISION にて宮崎県 PR 動画「宮崎県を、処方します。」（30 秒）を放映

ANA 国内線機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターで、宮崎県の PR 動画を放映し、宮崎県への訪問意欲醸成へと繋ぎ、実来訪客増加を図ります。

放映期間：2025 年 1 月 1 日（水）～1 月 31 日（金）

③ LINE を活用したディスプレイ広告による情報発信

若年層への認知拡大を目的に、誘導効果の高い LINE 広告 を利用し、短期間でターゲット層の特設ページへの流入増を実現します。

④ デジタル広告配信サービス ANA Moment Ads を活用した ANA マイレージクラブ会員向けの情報発信

ANA が持つ航空データ・会員データをもとに、お客様の行動に寄り添った情報発信をおこない、関係人口の創出・拡大に取り組みます。

宮崎県と ANA ホールディングス株式会社は 2021 年 12 月から包括連携協定を締結しています。

<https://www.anahd.co.jp/group/pr/pdf/20211208.pdf>

ANA グループは、これからも ANA 国内線のネットワークを活かした関係人口創出による観光振興や、更なる地域の魅力発見・活性化に向けて継続的に取り組むとともに、地域の皆様と「ワクワクで満たされた世界」を創造してまいります。

以上

報道機関からのお問い合わせ先・・・ANA あきんど社の Web サイト「[お問い合わせ](#)」フォームよりご連絡ください