

ANA あきんど×ディアステージ 共同企画
アイドルと一緒に地域を盛り上げる「推し活×地域活性プロジェクト」
～第九弾は岩国錦帯橋空港を起点に山口県岩国市の歴史&ミステリー旅へ～

ANA あきんど株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANA あきんど」）は、株式会社ディアステージ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩崎 拓矢、以下「ディアステージ」）と連携して「推し活」需要を通じた地域活性化を目的とし、「推し活×地域活性プロジェクト」に取り組んでいます。

このたび、ANA あきんど山口支店（支店長：寺岡 厚一）は山口県岩国市（市長：福田 良彦）と協力して、岩国市を舞台に魅力的な観光コンテンツを盛り込んだツアーを実施することで、東京（羽田）＝岩国線を活用した誘客促進に取り組めます。

“推し”のアイドルとともにその地域の「食」や「風景」、「文化」などの魅力を体感していただき、その様子を SNS で発信することによりツアー参加者以外にも山口県岩国市の魅力を広め、「推し活」を通じた交流人口・関係人口の創出を目指します。



（山口県岩国市 錦帯橋）



（山口県岩国市 地底王国美川ムーバレー）



（山口県岩国市 岩国寿司）



（山口県岩国市 篆刻体験）

※画像はすべてイメージです

「推し活×地域活性プロジェクト」第九弾実施内容

1.「#DSPM 旅行部 岩国編 Supported by ANA あきんど」ファンツアーの実施

#DSPM旅行部 岩国編 Supported by ANAあきんど



2026年2月1日（日）～2日（月）開催！

ANAあきんど×ディアステージ 共同企画「推し活×地域活性プロジェクト」第9弾



このたびプロジェクトの第九弾として、ディアステージ所属のアイドル 6 名を起用して山口県岩国市へ誘致し、ファンとの交流会を組み入れた 1 泊 2 日のツアーを企画いたしました。今回は岩国の歴史に着目し、錦帯橋の造りを学びながら巡る散策や、岩国の歴史と繋がりのある篆刻体験、郷土料理の岩国寿司を召し上がっていただくなど、岩国市内の魅力ある観光コンテンツをお楽しみいただけます。

【ツアー概要】

ツアータイトル：「#DSPM 旅行部 岩国編 Supported by ANA あきんど」

期間：2026 年 2 月 1 日（日）～2026 年 2 月 2 日（月）

参加人数：最大 80 名様

旅行代金：羽田発 108,000 円（お 1 人様／税込み）

旅行企画・実施：ANA あきんど株式会社

その他：詳細は以下にてご確認ください。

https://www.ana-akindo.co.jp/dspm_tour_iwakuni_20260201/

2.ANA グループ、ディアステージ双方のオウンドメディア等での情報発信

ツアーの様子を当社のホームページに掲載したりディアステージ社に所属するタレントの SNS に投稿することで、岩国錦帯橋空港および岩国市の観光コンテンツの認知拡大に貢献します。また、ツアーで訪れる観光スポットやグルメなどをアイドルが SNS に投稿し魅力を発信するとともに、地域の魅力を訴求する動画を ANA 公式 YouTube で配信することで航空ファンの皆さまにも当該エリアの魅力を感じていただきます。

今後も ANA あきんどはディアステージと連携し、地域の魅力や特産品情報を発信し、新たな人流・商流の創出による地域活性化に取り組んでまいります。

以上

報道機関からのお問い合わせ先：Web サイト「[お問い合わせ](#)」フォームよりご連絡ください。