



2024年7月10日

日本サブウェイ合同会社

今年の夏も世界の味を楽しもう！

今年も大人気の『タンドリーチキン』が帰ってきた

ファン待望の、サブウェイ初の「アヒージョサンド」
『シュリンプアヒージョ～ゴロっと夏野菜仕立て～』

アジア、ヨーロッパ、南米を意識した3種のサンドを期間限定で発売

開催日時：2024年7月17日（水）～9月10日（火）

※発売記念 X キャンペーン、夜の「ポテトドリンクセットサイズアップ」も別途開催！

日本サブウェイ合同会社（本社：東京都品川区）が展開するサンドイッチチェーン「サブウェイ」は、大人気メニューである『タンドリーチキン』と『メキシカンミートタコス』に加え、リクエストが多かった、サブウェイ初のアヒージョ味のサンド『シュリンプアヒージョ～ゴロっと夏野菜仕立て～』の全3商品を、2024年7月17日（水）から全国のサブウェイで販売します。アジア、ヨーロッパ、南米からインスパイアされた世界の味を、手軽にお楽しみいただけます。



大人気メニューの『タンドリーチキン』が今年もリニューアルして帰ってきました。ふんだんに使用したスパイスが食べるほどに食欲をかき立てる、夏にピッタリのメニューです。『シュリンプアヒージョ』は8年前のファン投票で「食べてみたいサンド」に選ばれるなど、待望となっていたアヒージョサンドを初めて発売。4種の野菜を豊富に使用し、オリーブオイル、にんにく、香辛料が香るアヒージョフィリングをのせてしっかり焼き上げ、野菜とぷりぷりしたえびの食感が楽しめるサンドです。また今年5月から販売中の人気メニュー『メキシカンミートタコス』も継続販売します。

三つのサンドの発売に伴い、二つのキャンペーンも実施します。第1弾はキャンペーン開始当日にサブウェイの公式 X (旧 Twitter) をリプライさ

れた方の中から抽選で合計 100 名様にサブウェイのサンドイッチと引き換え可能なクーポンをプレゼント。

第 2 弾は、ますます暑くなる熱帯夜の救世主になるべく、夕方 16 時からポテトドリンクセット購入で、ポテトと対象ドリンクを (S) から (M) へのサイズアップが無料となるポテトドリンクセット サイズアップキャンペーンを 2024 年 8 月 5 日 (月) ~8 月 18 日 (日) に実施いたします。

今年も猛暑が予想されるアツい夏を乗り切るために、世界の味が楽しめる 3 種のサンドを、この機会にぜひお召し上がりください！

<3 商品概要>



タンドリーキチン

販売価格：550 円
カロリー：316kcal 糖質：37.3g

鶏もも肉をヨーグルトと数種類のスパイスで漬けて味を染み込ませました。オープンでじっくり中まで火を通すことで肉質は硬くなり過ぎず、もも肉のジューシー感が味わえます。ふんだんに使用したスパイスはスパイシーで、食べるほどに食欲が刺激されます。おすすめドレッシングのマヨネーズタイプのココが加わり、スパイシーの中にも程よくマイルドな味わいです。



シュリンプアヒージョ
～ゴロっと夏野菜仕立て～

販売価格：550 円
カロリー：283kcal 糖質：37.7g

4 種の野菜 (たまねぎ、ズッキーニ、赤ピーマン、黄ピーマン) をふんだんに使用したアヒージョに、ぷりぷり食感のえびを合わせました。アヒージョは野菜の食感や彩りがよく、食べた瞬間にオリーブオイルとにんにく、香辛料が香ります。さらにチキンエキスを加えることで味の深みやうまみをプラスしました。



メキシカンミートタコス

販売価格：550 円
カロリー：363kcal 糖質：41.1g

スパイス香るタコスミートにシュレットチーズミックスをかけて、スモーキーなチボトレソースで仕上げました。タコスミートは、粗くひいた牛肉をにんにく、しょうが、7 種類のスパイス & ハーブとともに炒め、香り高く仕上げました。トマトペーストや隠し味の醤油で味を引き締めています。

【販売期間】2024 年 7 月 17 日 (水) ~2024 年 9 月 10 日 (火) ※なくなり次第終了。

【販売店舗】サブウェイ全店 (レジヤ施設内店舗等、一部店舗を除く)

※表記は全て税込み価格となります。

<キャンペーン情報① 発売記念 X キャンペーン>
フォロー & リプライで当たる「#サブウェイ新サンド」
Yell in Summer トリオ発売記念プレゼントキャンペーン

サブウェイ公式 X (旧 Twitter) アカウント (@subwayjp) をフォローし、同アカウントから投稿された「#サブウェイ新サンド」のハッシュタグが付いた投稿をリプライ投稿すると、キャンペーン期間中にリプライされた中から抽選で合計 100 名様にサブウェイのサンドイッチと引き換え可能なクーポンが当たります。

【キャンペーン期間】

2024 年 7 月 17 日 (水) 7:55~12:59

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。

＜キャンペーン情報②店舗キャンペーン＞ ポテトドリンクセット サイズアップキャンペーン

夕方 16 時以降、ポテトドリンクセットを購入すると、ポテトと対象ドリンクを (S) から (M) へのサイズアップが無料 (140 円お得)。

【キャンペーン期間】

2024 年 8 月 5 日 (月) ~8 月 18 日 (日)

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。



サブウェイは 1965 年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが 17 歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた“町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの 1 号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界 100 カ国以上に店舗を展開するサンドイッチチェーンに成長しました。日本では 1992 年 3 月 25 日に東京都港区に出店して以来、全国に店舗を展開しています。店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつ心を込めてお作りしています。