



2024年11月7日

日本サブウェイ合同会社

ハインツのシェフが初監修した至福のご褒美サンドが完成！

サブウェイ×ハインツ 『シェフズデミグラス』『シェフズホワイト』

2024年11月13日（水）より全国で期間限定発売

サイドメニューのスープもリニューアルし同日よりレギュラー販売開始

—「いい肉の日」には新商品が100円引きとなるキャンペーンも実施！—

日本サブウェイ合同会社（本社：東京都品川区）が展開するサンドイッチチェーン「サブウェイ」は、ハインツ日本株式会社とコラボした2種のサンドイッチ『シェフズデミグラス ～ローストビーフにデミグラスを添えて～』と『シェフズホワイト ～ゴロっとかぼちゃのグラタン仕立て～』を、2024年11月13日（水）から期間限定で、全国のサブウェイにて販売いたします。また、サイドメニューのスープ2種もハインツコラボの『濃厚カントリーコーンスープ』、『ゴロゴロ野菜のトマト&クラムスープ』にリニューアルし、同日より全国のサブウェイでレギュラー販売いたします。



当社は、クリスマスや年末年始にもピッタリな、今までにはない贅沢なサンドイッチを提供するため、世界中のレストランに料理素材を提供する「ハインツ」とコラボレーション。星付きレストランを経験されたハインツのシェフに監修いただき、新商品を開発しました。ハインツのシェフが外食店のメニューを監修するのは、ハインツ日本でも初の試みとなります。

『シェフズデミグラス ～ビーフにデミグラスを添えて～』は、フォンドヴォーを加えたハインツ自慢のデミグラスソースを使用。香ばしく焼き上げたパンにローストビーフを贅沢に乗せ、うま味たっぷりのデミグラスソースをあわせ、スライスチーズのkokoroと、トマトのさわやかな酸味でバランスのよいサンドイッチに仕上げています。

『シェフズホワイト ～ゴロっとかぼちゃのグラタン仕立て～』は、北海道の雄大な自然の中ではぐくまれたミルクを使ったホワイトソースを使用。

ローズマリーで旨みを引き出したかぼちゃの甘味とホワイトソースの濃厚なミルクの香り、ベーコンとチーズの塩気が食欲をそそります。今回のメニューは、シェフが提供する最高のレシピで味わっていただきたく、サブウェイでは珍しいカスタマイズ不可のサンドイッチとなります。

また、2種のサンドイッチの発売に合わせて、サイドメニューのスープもハインツとコラボし、さらに美味しくリニューアルし、レギュラー販売いたします。

さらに、11月29日のいい肉の日に因み、11月13日（水）～11月29日（金）の期間中、『シェフズデミグラス ～ローストビーフにデミグラスを添えて～』が通常 790 円のところ、100 円引きの 690 円でお楽しみいただけるキャンペーンも実施いたします。

一年の締めくくりとなるホリデーシーズンに、シェフ監修の贅沢なサンドイッチと、新しくなったスープで、レストランのコース料理のような至福のご褒美となる食事をお楽しみください。

<期間限定販売 新商品概要>



シェフズデミグラス

～ローストビーフにデミグラスを添えて～

販売価格：790 円

カロリー：373kcal、糖質：42.8g

香ばしく焼き上げたパンにローストビーフを贅沢に乗せ、うま味たっぷりのデミグラスソースをあわせ、スライスチーズのコクと、トマトのさわやかな酸味でバランスのよいサンドイッチに仕上げています。

【販売期間】 2024 年 11 月 13 日（水）～ ※なくなり次第終了

【販売店舗】 サブウェイ全店（レジヤ施設内店舗等、一部店舗を除く）



シェフズホワイト

～ゴロっとかぼちゃのグラタン仕立て～

販売価格：590 円

カロリー：348kcal、糖質：42.8g

ローズマリー香るかぼちゃの甘味とホワイトソースの濃厚なミルクの香り、ベーコンとチーズの塩気が食欲をそそる。パングラタンの新時代。

<レギュラー販売 リニューアルスープ概要>



濃厚カントリーコーンスープ

販売価格：390 円

カロリー：124kcal、糖質：16.9g

ニュージーランドのコーンを贅沢に使用した、コーンの甘みを楽しめる濃厚なスープです。



ゴロゴロ野菜のトマト&クラムスープ

販売価格：390 円

カロリー：62kcal、糖質：9.1g

あさりの旨みとさっぱりとしたトマトを合わせました。あさりの他にたまねぎ、じゃがいも、セロリを入れた具だくさんのスープです。

【販売期間】 2024 年 11 月 13 日（水）～

【販売店舗】 サブウェイ全店（レジヤ施設内店舗等、一部店舗を除く）

<キャンペーン情報>

■シェフズデミグラスが 100 円引きに！いい肉の日キャンペーン



11月29日のいい肉の日に因んだキャンペーンを実施いたします。11月13日（水）～11月29日（金）の期間中、『シェフズデミグラス ～ローストビーフにデミグラスを添えて～』通常 790 円を、100 円引きの 690 円でお楽しみいただけます。

■キャンペーン期間：2024年11月13日（水）～11月29日（金）

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

■対象店舗：サブウェイ全店

（レジャー施設内店舗等、一部店舗を除く）

■ブラックフライデー特別クーポンを配布！

定番商品「BLT」のポテトドリンクセット通常 920 円を、200 円引きの 720 円でお楽しみいただけるクーポンをサブウェイ公式 X、公式 Instagram、メールマガジンで配布いたします。

■キャンペーン期間：2024年11月25日（月）～11月29日（金）

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

■配布方法：11月25日（月）に、サブウェイ公式 X（<https://x.com/subwayjp>）・公式 Instagram（<https://www.instagram.com/subwayjp>）で投稿予定のポスト、メールマガジンで配信予定。

※メールマガジンは下記からご登録いただけます。
<https://www.subway.co.jp/info/mailmagazine/>

※表記はすべて税込価格となります。



サブウェイは 1965 年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが 17 歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた“町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの 1 号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界 100 カ国以上に店舗を展開するサンドイッチチェーンに成長しました。日本では 1992 年 3 月 25 日に東京都港区に出店して以来、全国に店舗を展開しています。店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつ心を込めてお作りしています。