2025 年 7 月 9 日

WATAMI FAST CASUAL MANAGEMENT 株式会社

＜60 周年記念！ブランド発祥の地からインスパイアされたアメリカンな 2 種のサンドが登場＞
『クラシック グリチキベーコン～ハニーマスタードソース～』
『クラシック グリチキベーコン～チポトレソース～』

レモンの酸味が爽やかなドリンク『クランベリーレモン』や スモークが利いたベーコンが特徴の『シーザーサラダ』も！

2025 年 7 月 16 日（水）より全国で期間限定発売

WATAMI FAST CASUAL MANAGEMENT 株式会社（本社：東京都大田区）が展開するサンドイッチチェーン「サブウェイ」は、『クラシック グリチキベーコン～ハニーマスタードソース～』『クラシック グリチキベーコン～チポトレソース～』の 2 種のサンドと、夏にぴったりのレモンの酸味が爽やかなドリンク『クランベリーレモン』、サイドメニューでもアメリカンな味わいを楽しめるベーコン入りの『シーザーサラダ』を、2025 年 7 月 16 日（水）から期間限定で全国のサブウェイにて販売いたします。

サブウェイが生まれたのは、1965 年のアメリカ・コネチカット州ブリッジポート。誕生から 60 周年となる今年、故郷であるアメリカンローカルな味わいを楽しめる『クラシック グリチキベーコン～ハニーマスタードソース～』『クラシック グリチキベーコン～チポトレソース～』の 2 種のサンドが登場します。共通するローストグリルチキンにはジューシーな鶏もも肉を使用し、スモーキーなベーコンビッツには赤身が多く脂身の少ない部位を使用。噛めば噛むほどに肉本来のうまみを味わうことができます。そこに、サブウェイファンからの復活を望む声が多く、酸味と甘みのバランスにこだわったさっぱりとしたハニーマスタードソースや、暑い時季に食欲をそそるピリッとした辛みのチポトレソースが相性抜群に絡み合います。

また、今回登場する色鮮やかな『クランベリーレモン』はスライスレモンの酸味が爽やかで夏に飲みたくなるさっぱりとしたドリンクです。さらに、サイドメニューに新登場する『シーザーサラダ』はサンドイッチ同様にベーコンビッツがトッピングさ

れ、アメリカンスタイルな味わいを楽しめます。アメリカンローカル気分を味わえる 4 つの商品を、この機会にぜひお召し上がりください。

＜期間限定販売　新商品概要＞

クラシック グリチキベーコン
～ハニーマスタードソース～

販売価格：620 円（税込）
カロリー：329kcal、糖質：39.0g

ジューシーで食べ応えのあるグリルチキンに、ベーコンビッツを合わせ、ハニーマスタードソースでさっぱりと仕上げたアメリカンなサンドイッチ。

クラシック グリチキベーコン
～チポトレソース～

販売価格：620 円（税込）
カロリー：368kcal、糖質：36.7g

ジューシーで食べ応えのあるグリルチキンに、ベーコンビッツを合わせ、ピリッとスモーキーなチポトレソースで仕上げたアメリカンなサンドイッチ。

クランベリーレモン

販売価格：290 円（税込）
カロリー：68kcal、糖質：17.5g

スライスレモンがさわやかな、暑い夏に飲みたくなるさっぱりとした味わい。鮮やかな色が夏に映えるアメリカンなドリンクです。

シーザーサラダ

販売価格：390 円（税込）
カロリー：105kcal、糖質：2.9g

スモーキーなベーコンビッツをトッピングした、濃厚なシーザードレッシングが相性抜群のアメリカンなサイドサラダ。

【販売期間】　2025 年 7 月 16 日（水）～　※なくなり次第終了
【販売店舗】　サブウェイ全店（レジャー施設内店舗等、一部店舗を除く）

＜キャンペーン情報＞

■対象商品を購入で、抽選で 400 名様に当たる プレゼントキャンペーン開催

7 月 16 日(水)～7 月 30 日(水)の期間限定で、『クラシック グリチキベーコン～ハニーマスタードソース～』『クラシック グリチキベーコン～チポトレソース～』の各種セットメニューをご購入いただいた方を対象に、抽選で 400 名様にレトロスタッキングカップ（2 種）が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。上記対象商品を購入したレシートから簡単に

応募できるほか、モバイルオーダーで対象商品を購入の場合自動エントリーとなります。この期間限定のお得な機会に、夏にぴったりなアメリカンローカルなサンドイッチをぜひお楽しみください。

【実施期間】2025 年 7 月 16 日（水）～7 月 30 日（水）
【対象商品】『クラシック グリチキベーコン～ハニーマスタードソース～』
『クラシック グリチキベーコン～チポトレソース～』各種セットメニュー
【実施店舗】サブウェイ全店
（レジャー施設内店舗等、一部店舗を除く）

サブウェイは 1965 年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが 17 歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた”町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの 1 号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界 100 カ国以上に店舗を展開するサンドイッチチェーンに成長しました。日本では 1992 年 3 月 25 日に東京都港区に出店して以来、全国に店舗を展開しています。店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつ心を込めてお作りしています。