

山善×ゴーゴーカレーが初コラボ！
コラボ限定「ゴーゴーボタン」と
「推しアレンジレシピ」付き電気圧力鍋が登場！
『毎日カレーが食べたくなる電気圧力鍋』

数量限定のオリジナルセットを
応援購入サービス「Makuake」で2月4日より先行販売開始

株式会社山善（本社：大阪市西区、代表取締役社長：岸田貢司）は、株式会社ゴーゴーカレーグループ（本社：石川県金沢市、CEO兼代表取締役社長：西畑誠）とコラボし、「ゴーゴーボタン」と店舗では食べられない「推しアレンジレシピ」付いた『毎日カレーが食べたくなる電気圧力鍋』を、2025年2月4日より応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」（東京都渋谷区、代表取締役社長：中山亮太郎）にて先行販売いたします。



この電気圧力鍋は、ゴーゴーカレーのロゴを使用した「ゴーゴーボタン」と、店舗でも食べることができないゴーゴーカレー考案の「推しアレンジレシピ」が付いた、ゴーゴーカレーとのコラボ商品です。「ゴーゴーボタン」が調理スタートボタンとなっており、電気圧力鍋の特長である食材を入れるだけの“ほったらかし調理”が可能。調理が苦手な方でも簡単にお使いいただけます。「推しアレンジレシピ」は、ゴーゴーカレーのレトルトカレーを使用した「シーフードカレー」、「骨付きチキンカレー」のほか、イタリアンに大変身する「もちもちカレーパスタ」など5つのレシピを紹介。電気圧力鍋ならではの調理法でゴーゴーカレーの美味しさを手軽に自宅で堪能できます。さらに、カレーに合うトッピングや付け合わせとして楽しむことができる角煮やおでんなどの通常レシピも付属しています。どれもタイパ良く調理できるうえ、献立の幅を広げます。

今回のコラボは、ゴーゴーカレーがメニュー開発に当社の調理家電を使用していたことと、当社の家電開発チームがゴーゴーカレーのファンだったことがきっかけで、双方の「ゴーゴーカレーの楽しみ方をもっと広げたい」という思いが実り実現しました。電気圧力鍋であれば、カレーに入れる骨付き肉などをタイパ良く調理できるほか、肉や野菜のうま味成分とゴーゴーカレーレトルトが一体化してさらに深みのあるカレーに仕上げることができ、ゴーゴーカレーの楽しみ方を広げることができます。ゴーゴーカレーとしては初めての家電とのコラボということで、当社もとことんカレーにこだわり、初めて家電の本体カラーにターメリック色の“ゴーゴーイエロー”を採用しました。

さらに、初コラボを記念し、ゴーゴーカレーTシャツや銀皿のオリジナルグッズとレトルトカレーがセットになった特別版も数量限定でご用意しています。



<商品特長>

1. コラボ限定「ゴーゴーボタン」を搭載

ゴーゴーカレーのロゴを使用した「ゴーゴーボタン」を調理スタートボタンとし、全ての調理開始時にこのボタンを押す仕様としました。電気圧力鍋の特長である、食材を入れるだけの“ほったらかし調理”が可能なので、調理が苦手な方でも簡単にご使用いただけます。

また、とことんカレーにこだわり、商品本体カラーも今まで使用したことのないターメリック色の“ゴーゴーイエロー”を採用。キッチンを華やかに彩ります。



2. 店舗では味わえない！自宅で堪能できるゴーゴーカレー考案の「推しアレンジレシピ」付き

“我こそはカレーマニア”なあなたに贈る、ゴーゴーカレー考案の「推しアレンジレシピ」が付属しています。ゴーゴーカレーのレトルトカレーを使用した「シーフードカレー」、「骨付きチキンカレー」のほか、イタリアンに大変身する「もちもちカレーパスタ」など5つのレシピを紹介。電気圧力鍋ならではの調理法で、店舗でも食べることができないゴーゴーカレーの美味しさを手軽に自宅で堪能できます。

さらに、付属の通常レシピで作れる角煮やおでんをお好みでトッピングし、「角煮カレー」にアレンジしたり、おでんにカレーをディップしたりするなどして楽しむことも可能です。どれもタイパ良く調理できるうえ、献立の幅を広げます。



3. 初コラボ記念！ゴーゴーカレーオリジナルグッズをセットにした特別版を数量限定販売

両社の初コラボを記念し、ゴーゴーカレーオリジナルグッズやレトルトカレーをセットにした特別版も数量限定でご用意しています。

<p>ゴーゴーカレーオリジナルTシャツ ×レトルトカレー 55 個限定</p>	<p>ゴーゴーカレーオリジナル銀皿(小) ×レトルトカレー 55 個限定</p>	<p>ゴーゴーカレーレトルトカレー 555 個限定</p>
 <p>※オリジナルTシャツは制作中のため、デザインが変更になる場合がございます。</p>		

<「Makuake」にて2月4日から先行販売を開始>

応援購入サービス「Makuake」にて、2月4日から先行販売を開始します。是非、お試ください。

Makuake サイト：<https://www.makuake.com/project/yamazzen03/>



<商品概要>

商品名・型番	毎日カレーが食べたくなる電気圧力鍋 GPCB-M220
定格	AC100V 50/60Hz 800W
最高圧力	70kPa
寸法	(約)幅 270×奥行 236×高さ 215 mm
質量	(約)3.6 kg
コード長	1.0m
調理容量	(約)1.4L
炊飯容量(白米)	0.54L(3合)
呼び容量(満水容量)	(約)2.2L
安全装置	温度ヒューズ、電流ヒューズ、圧カスイッチ
Makuake 先行販売価格	10,978 円(税込)
商品紹介動画	https://book.yamazen.co.jp/product/detail/100009119

<株式会社ゴーゴーカレーグループ>

2003年に創業、2004年に1号店を東京・新宿に開き、「金沢カレーブーム」の火付け役となったカレーの専門商社です。2005年に金沢本店、2007年に海外初進出となる米ニューヨークのタイムズスクエアに出店。2017年から事業承継型M&Aに力を入れ、金沢の老舗インドカレー店「ホットハウス」や19年に金沢カレーの元祖「ターバンカレー」の運営を引き継ぎました。ゴーゴーカレーグループは「世界一のカレー専門商社」を目指して、国内外に約100店舗を展開しています。

<株式会社山善>

工作機械、産業機器、機械工具、自動化ロボットなど、世界のものづくりを支える「生産財」と、快適で便利な住まい・オフィス環境をつくる住宅設備機器や、くらしを豊かに彩る生活用品などの「消費財」を提供する専門商社です。中でも、家庭機器事業部では、調理家電や扇風機などの生活家電を取り扱っており、飲食事業やゲームコンテンツなどとコラボした商品開発にも注力しています。今後も、コラボを通じてより便利で手軽な商品をお客様にご提供し、パーパス「ともに、未来を切拓く」のもと、世界のものづくりと豊かなくらしをリードしてまいります。

※ニュースリリースの内容は発表時のものです。閲覧いただいている時点では内容が異なっている場合がありますのでご了承ください。