

“大阪マラソン 2026” 大会告知ポスター等に使用するメインビジュアル募集要項

大阪マラソン組織委員会

1 募集内容

大阪マラソン組織委員会（以下「組織委員会」という。）は、大阪マラソン 2026 の大会告知ポスター、パンフレットその他一切の制作物（以下「ポスター等」という。）に使用するためのメインビジュアル（デザインを中心となるイメージ画像）を募集します。

最優秀作品から制作したポスターは、ＪＲ西日本、OsakaMetroをはじめとする関西圏の鉄道主要駅、大阪府内スポーツ施設、商業施設等に掲示する予定です。

～「大阪マラソン」がめざしていること～

- ・大阪マラソンは、国内外から集まった 34,000 人のランナーが大阪のまちを駆け抜ける国内最大級のスポーツイベントです。この日はまち全体がお祭りのように盛り上がり、大阪の魅力を最大限に発信できる「世界一の市民マラソン」をめざしています。
- ・コースは、大阪府庁前をスタートし、大阪市役所、御堂筋、京セラドーム大阪、千日前通、大阪ビジネスパークなどを巡った後、大阪城公園でフィニッシュする大阪のランドマークや名所等を楽しみ、満喫できる設定となっています。
- ・「みんなでかける虹。」を合言葉に、ランナーをはじめボランティアの皆さん、沿道の観客の皆さん等、たくさんの人々に、チャリティに参加する機会を提供しています。

2 テーマ

作成にあたっては、次の（１）～（３）のいずれかのテーマに沿った内容としてください。

- （１）走る人（ランナー）、応援する人（観客）、支える人（ボランティア）、みんなが主役の大阪マラソンをイメージできること
- （２）元気とホスピタリティ（おもてなし）にあふれた大阪をイメージできること
- （３）都市の新しい「お祭り」である大阪マラソンをイメージできること

3 作品サイズ

A 3 判・縦位置（縦 420mm×横 297mm）

4 用途・注意事項

- （１）組織委員会が、最優秀作品の全部又は一部を大阪マラソン 2026 のポスター等として使用します。また、最優秀作品、優秀作品及びミルクボーイ賞（以下「入賞作品」という。）の全部又は一部を公式ホームページ（SNS 含む）やノベルティグッズ、PR ツール等、大阪マラソン 2026 に関する一切の制作物に使用することがあります。
- （２）最優秀作品はポスター制作にあたり、組織委員会から制作者に補作、修正やサイズの調整等を依頼する場合があります。また、組織委員会事務局（以下「事務局」という。）において補作、修正やサイズの調整等を施した後の作品を完成版とする場合があります。

- (3) 応募作品の作成にあたり、写真は使用できません。また「大阪マラソン」のタイトルやキャッチコピー等の文字の使用も不可です。
- (4) 作品中に第三者が著作権、商標権、肖像権や意匠権等の権利を有しているもの（例：既存の各種キャラクター、広告デザイン、芸術作品、企業名や店名等）が含まれないこと。建築物の外観等についても、意匠権又は著作権の保護対象になる場合があります。
- (5) 組織委員会において、入賞作品に大会名、開催日時、大会ロゴ、コピー等の必要な事項を追加し、ポスター等として制作します。

5 応募資格

プロ・アマ、年齢等を問いません。どなたでも応募いただけます。
ただし、日本国内に在住の方に限ります。

6 募集期間

令和7年6月23日（月曜日）から9月30日（火曜日）まで。
下記の「8 提出方法」を参照してください。

7 提出物

次の（1）及び（2）の双方を提出してください。

- (1) 作品
 - ・ P D F 形式、 J P E G 形式ファイルのいずれかで提出してください。
 - ・ 入賞者の方には、後日、「Adobe illustrator」形式（CS6 以下）又は、「Adobe Photoshop」形式のデータを提出していただきます。
- (2) 応募申込書
 - ・ 「“大阪マラソン 2026” 大会告知ポスター等に使用するメインビジュアル応募申込書」に必要事項を漏れなく記入してください。なお、記入にあたっては日本語で記入してください。

8 提出方法

電子メール送信又は郵送により提出してください。

- (1) 電子メール送信
 - 〔締め切り 令和7年9月30日（火曜日）18時までに送信してください。〕
 - ・ 応募作品は電子メールの添付ファイルにて送信してください。ストレージサービスは利用しないでください。
 - ・ 容量の上限は、5MBまでです。これを超える場合は電子媒体（DVD-R、又はCD-R）により、郵便で送付してください。
 - ・ 「件名」欄には必ず「大阪マラソン 2026 メインビジュアル応募」と記載してください。
 - ・ 電子メールで送信いただいた方には、概ね1週間以内（土、日、祝を除く。）に、応募メールの到着確認メールを送信いたします。到着確認メールが届かない場合は、必ず、次の「9 応募先」へご連絡ください。
 - ・ mainvisual@osaka-marathon.comからの電子メールが届くように設定してください。
- (2) 郵送〔締め切り 令和7年9月30日（火曜日）当日消印有効〕
 - ・ 電子媒体（DVD-R又はCD-R）で提出してください。

9 応募先

〒559-8555

大阪市住之江区南港北 1-14-16 大阪府咲洲庁舎 35 階

大阪マラソン組織委員会事務局

「大阪マラソン 2026 メインビジュアル応募」係

電話番号：06-6210-9317

電子メール：mainvisual@osaka-marathon.com

10 賞

(1) 最優秀作品 (1 点)

賞金 30 万円

(2) 優秀作品 (1 点)

賞金 3 万円

(3) ミルクボーイ賞 (1 点)

賞金 3 万円

※入賞作品は、大阪マラソン EXPO 会場等において展示を行うことがあります。

11 選定方法

外部有識者の委員で構成する審査会において、最優秀作品、優秀作品及びミルクボーイ賞を選定します。

【審査会委員】所属（五十音順）・氏名

- ・大阪芸術大学デザイン学科教授 清水 証行氏
- ・大阪中之島美術館学芸課長 植木 啓子氏
- ・公益財団法人大阪産業局
クリエイティブネットワークセンター大阪メビック所長 堂野 智史氏
- ・吉本興業株式会社 ミルクボーイ 内海 崇氏
- ・吉本興業株式会社 ミルクボーイ 駒場 孝氏

12 結果発表

令和7年11月頃に、大阪マラソン公式ホームページで発表するとともに、受賞者には、別途通知します。

13 作品の権利関係等

- (1) 応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。
- (2) 応募作品は、作品の中に第三者が著作権等の権利を有している著作物等を利用していないものとします。
- (3) 入賞作品の日本及び世界の全ての国における特許、実用新案、意匠、商標、著作権（著作権法第27条及び第28条所定の権利を含む）に関する全ての権利は、組織委員会に帰属します。ただし、制作者が、デザイン年鑑、作品集、ウェブサイト等で自身の作品として紹介、掲載することを制限するものではありません。
- (4) 入賞作品の応募者は、入賞作品に関し著作者人格権を行使しないものとします。
- (5) 入賞作品以外の作品の知的財産権等全ての権利は、応募者本人に帰属します。ただし、応募者は、組織委員会が大阪マラソン事業の紹介や記録等にあたり応募作品の使用を認めるものとします。

- (6) 応募作品が既発表のデザインと同一又は酷似している場合や、第三者の知的財産権を侵害する場合（応募後に侵害となった場合を含む。）は、審査結果発表後であっても受賞を取り消す場合があります。

1 4 その他注意事項

- (1) 一人あたりの応募作品数は5点以内です。また、複数の賞を受賞することはできません。
- (2) 未成年者が受賞した場合は、親権者の同意書が必要となります。
- (3) 応募にあたり発生する費用（経費、送料等）は、応募者の負担となります。
- (4) 応募作品は一切返却しません。
- (5) 応募内容に虚偽が認められた場合、審査対象外とします。また、採用決定後でも権利を無効とする場合があります。
- (6) 応募にあたり、第三者との間に権利侵害等の問題（著作権、商標権、肖像権、意匠権ほか、関連する権利一切に関する紛争やその紛争の処理等）が生じた場合には、応募者自身の責任で当該紛争等を解決するものとし、組織委員会及び関係者は責任を負いません。万一、組織委員会と第三者の間に紛争が起きた場合は、発生する費用を請求させていただきます。
- (7) 審査の結果、入賞作品の該当がない場合もあります。
- (8) 審査の結果及び審査方法についての問い合わせや異議申し立ては、一切受け付けません。
- (9) 本要項に定めのない事項については、組織委員会の判断により決定いたします。
- (10) 応募される場合、本要項の記載事項に同意したものとみなします。また、必要に応じて「同意書」等を提出いただく場合があります。

1 5 個人情報の取り扱い

- (1) 組織委員会は、個人情報の保護に関する法律及び関連法令等を遵守し、応募者の個人情報を取り扱います。
- (2) 本公募の実施にあたり取得した個人情報は、入賞作品の発表、賞金授与、応募状況の確認等に関する連絡調整のために使用場合があります。
- (3) 取得した個人情報は、組織委員会で管理し、応募者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示、提供することはありません（法令等に基づき開示を求められた場合を除く）。

1 6 質問の受付・回答

- (1) 質問方法
- ・ 質問は、電子メールのみで受け付けます。電子メールの「件名」欄に、「大阪マラソン 2026 大会メインビジュアル募集質問」と記入してください。
電子メール：mainvisual@osaka-marathon.com
 - ・ 添付ファイルがある場合は、Microsoft Office Word、Excel、PowerPoint のいずれかにしてください。様式は任意です。
- (2) 受付期間 令和7年6月23日（月曜日）から7月22日（火曜日）18時まで
- (3) 回答は後日（8月上旬を予定）、大阪マラソン公式ホームページで公表します。