

大阪マラソン 2026 の大会告知ポスター等に使用する メインビジュアルを公募します。

受付期間：令和 7 年 6 月 23 日（月）～9 月 30 日（火）

大阪マラソン組織委員会では、令和 8 年 2 月 22 日（日）開催予定の大阪マラソン 2026 の大会告知ポスター等に使用するためのメインビジュアル（デザインを中心となるイメージ画像）を以下のとおり募集します。応募期間は、令和 7 年 6 月 23 日（月）から 9 月 30 日（火）までです。

最優秀作品から制作したポスターは、JR 西日本・Osaka Metro をはじめとする関西圏の鉄道主要駅、大阪府内のスポーツ施設、商業施設等で掲示する予定です。

大阪マラソンは、国内外から集まった 34,000 人のランナーが大阪のまちを駆けぬける国内最大級のスポーツイベントです。ランナーを支える 1 万人のボランティアや沿道応援 100 万人の熱気が相まって、毎回、まち全体がお祭りのような盛り上がりを見せます。2026 大会も賑やかな大阪の魅力を発信できる「世界一の市民マラソン」をめざしています。

本大会のメインビジュアル制作に参加し、アートの力で一緒に大阪マラソンを盛り上げていきましょう。たくさんのご応募をお待ちしています。

【大阪マラソン 2026（第 14 回大阪マラソン）メインビジュアル募集概要】

募集イベント 大阪マラソン 2026（第 14 回大阪マラソン）

テーマ 作成にあたっては、次のいずれかのテーマに沿った内容としてください。

- （1）走る人（ランナー）、応援する人（観客）、支える人（ボランティア）、みんなが主役の大阪マラソンをイメージできること
- （2）元気とホスピタリティ（おもてなし）にあふれた大阪をイメージできること
- （3）都市の新しい「お祭り」である大阪マラソンをイメージできること

応募資格 プロ・アマ、年齢等を問いません。どなたでもご応募いただけます。ただし日本国内に在住の方に限ります。

募集期間 令和 7 年 6 月 23 日（月）から 9 月 30 日（火）まで

提出方法 大阪マラソン公式ホームページの「メインビジュアルの公募」から応募申込書をダウンロードのうえ、必要事項を記入し、作品とともに下記「応募先」まで電子メールまたは郵送によりご提出ください。

- （1）電子メール送信 9 月 30 日（火）18 時までに送信してください。
- （2）郵送 9 月 30 日（火）当日消印有効
・電子媒体（DVD-R 又は CD-R）で提出してください。

- 入賞
- （1）最優秀作品（1 点） 賞金 30 万円
 - （2）優秀作品（1 点） 賞金 3 万円
 - （3）ミルクボーイ賞（1 点） 賞金 3 万円（サイン色紙）

※入賞作品は、大阪マラソン EXPO 会場等において展示を行うことがあります。

応募先

〒559-8555

大阪市住之江区南港北 1-14-16 大阪府咲洲庁舎 35 階 大阪マラソン組織委員会事務局

「大阪マラソン 2026 メインビジュアル応募」係 電話番号：06-6210-9317

電子メール：mainvisual@osaka-marathon.com

選定方法

外部有識者の委員で構成する審査会において、最優秀作品、優秀作品等を選定します。

結果通知

選定結果については、令和 7 年 11 月頃に大阪マラソン公式ホームページで発表するとともに、受賞者には別途通知します。

審査会委員

大阪芸術大学デザイン学科教授 清水 証行氏

大阪中之島美術館学芸課長 植木 啓子氏

公益財団法人大阪産業局クリエイティブネットワークセンター大阪メビック所長 堂野智史氏

吉本興業株式会社 ミルクボーイ 内海 崇氏

吉本興業株式会社 ミルクボーイ 駒場 孝氏

公募について

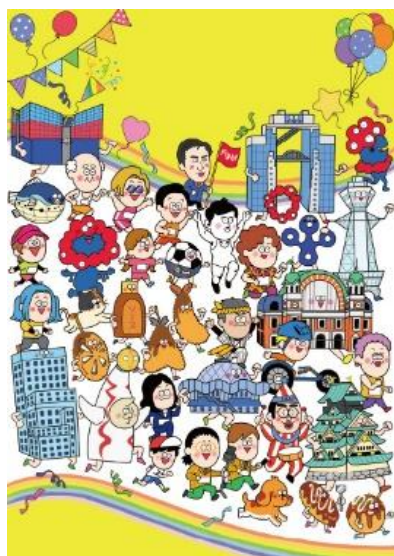
大阪マラソン公式ホームページの「メインビジュアルの公募」をご覧ください。

の詳細

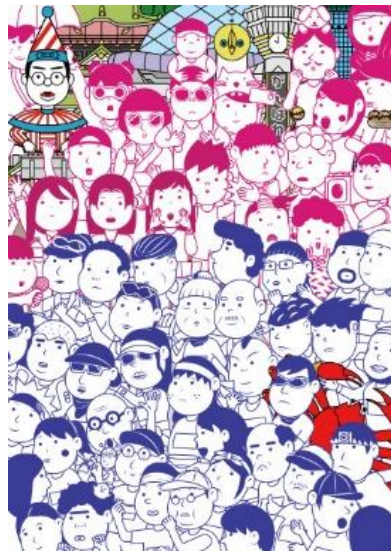
<https://www.osaka-marathon.com/>

(7 月下旬以降は https://www.osaka-marathon.com/2026/info/m_visual/)

■参考 (大阪マラソン 2025 の入賞作品)



優秀作品 chutaro さん



優秀作品 ふわぼよ宇宙人さん

最優秀作品 佐々木あきよさん (ポスターに使用)