

【全国614店舗！理容・美容業界 年商日本一※】

「プラージュ ちよくちよくチョコチョコ篇」

軽快なリズムで送るヘアサロン「PLAGE」のTVCM

～11月1日（金）より、近畿2府4県（徳島県・三重県の一部）から順次放映開始～



<https://youtu.be/04sTOxcUdQA>

阪南理美容株式会社（本社：大阪府藤井寺市 代表取締役社長：濱屋雄大）は、創立40周年を機にリブランディングプロジェクトの一貫として、全国に614店舗展開する理容・美容室「PLAGE（プラージュ）」をより多くの方に知って頂くため、「ちよくちよく、チョコチョコ、プラージュ」と、軽快なリズムで、リプレインして送るTVCM「プラージュ ちよくちよくチョコチョコ篇」を11月1日（金）より、近畿2府4県（徳島県・三重県の一部）から放映開始します。また、同日から阪南理美容株式会社ホームページでもCM動画を公開します。

「PLAGE」では「らしさを、はやく。」を掲げ、老若男女問わず、頻繁に（ちよくちよく）通える良心的な料金で、その方らしいヘアスタイル（チョコチョコ）を提案しています。日常の共感できるシーンの中、実写とイラスト・アニメーションで構成された映像で、プラージュの魅力・世界観を感じていただけるCMとなっています。

本CMを通じて、「プラージュ」をより多くの方に知って頂くこと、そして、これまでのお客様はもちろん、新たなお客様にもご来店いただくことを目的としています。

理容・美容業界、年商日本一※の企業として。長年、愛される街の理容・美容室として。これからも「PLAGE」の魅力を、発信し続けますので、ぜひ、ご注目ください。

※2023年10月25日発行・日経MJ新聞調べ

TVCM概要

- ・タイトル：「プラージュ ちよくちよくチョコチョコ篇」
- ・公開日：11月1日
- ・放映エリア：近畿2府4県（徳島県・三重県の一部）から随時全国へ展開
- ・Youtube URL：
（30秒ver）<https://youtu.be/04sTOxcUdQA>
（15秒ver）<https://youtu.be/uiQTOSkdeG0>

思わず口ずさみたくなる「♪ちよくちよく、チョコチョコキ、プラージュ」

本CMでは、[頻繁に(ちよくちよく)通える良心的な料金]、[その方らしいヘアスタイル(チョコチョコキ)の提案] [みんな(老若男女)が来店しやすい気軽さ]という【PLAGEの魅力を訴求】と、【PLAGEを覚えていただく】ことの両立を叶えるため、視聴者が共感しやすい普段の何気ない日常生活シーンが展開される中、プラージュの魅力と名称を、「ちよくちよく、チョコチョコキ、プラージュ」という覚えやすい歌詞にして、軽快なリズムにのせて、繰り返し伝えています。また、映像では、「髪に目が向くように、実写にイラスト・アニメーションの演出を加え、所々に髪を切るイメージを想起させるギミックを取り入れています。ラストに表示される「軽やかに、いこう。」というコピーには、老若男女問わず、肩肘を張ることなく、気軽に「PLAGE」に立ち寄って欲しいという思いが込められています。

CMストーリー

軽快で覚えやすい楽曲「ちよくちよく、チョコチョコキ、プラージュ」、
実写にイラスト・アニメーションを加えた演出、髪を切るイメージを想起させるギミックに注目

・「プラージュ ちよくちよくチョコチョコキ篇」(15秒)



犬の散歩する男性、ショーウィンドウに映る髪型をみる女性。日常の生活シーンからカメラが髪に寄っていき、イラスト・アニメーションの演出が施され、料金が表示される。バックでは「ちよくちよく、チョコチョコキ、プラージュ」の楽曲が繰り返されます。髪を切るイメージとして施された文字の破片が飛び散るギミックにも注目。

・「プラージュ ちよくちよくチョコチョコキ篇」(30秒)



30秒では、15秒の映像に、子供、学生、シニアの日常シーンを加えることで、みんなの「プラージュ」であることを、より明確にしています。また、楽曲も、前奏などを加えることで、より音楽性を高めたものになっています。

- ・Youtube URL :
(30秒ver) <https://youtu.be/04sTOxcUdQA>
(15秒ver) <https://youtu.be/uiQTOSkdeG0>

阪南理美容40周年 リブランディング 発表会（TVCMお披露目）の様子

2024年10月29日（火）に、大阪市内にて、「阪南理美容40周年 リブランディング発表会」を開催し、その場で新CMのお披露目をいたしましたので、その様子をお知らせいたします。

阪南理美容株式会社 代表取締役 濱屋雄大氏からリブランディング、新CMにかける熱い想いが語られ、クリエイティブディレクションを担当した藤村君之氏（株式会社サン・アド）より、社長の想いを具現化するにあたってのクリエイティブのポイントなどを解説いただきました。

「阪南理美容40周年 リブランディング発表会」では、濱屋雄大社長から、リブランディング を行うことによって、「PLAGEに関わる全ての人々が、ともに喜びを分かち合える、笑顔溢れる場所となる」ことを目指していくという熱い想いととも、TVCMについて、「まずは、より多くの方にプラージュを知って頂くこと、そして、これまでのお客様はもちろん、新たなお客様にもご来店いただくこと、さらには、TVCMを見て、プラージュで働くことに興味をもってもらえる方が増えることに期待しています。」という想いが語られました。

クリエイティブディレクターである藤村君之氏からは、社長の想いを受け、リブランディング によって変わる様々なクリエイティブ表現について、ブランドムービーとともに、解説が行われました。TVCMについては、「[頻繁に（ちよくちよく）通える良心的な料金]、[みんな（老若男女）が来店しやすい気軽さ]、[その方らしいヘアスタイル（チョコチョコキ）の提案]という【PLAGEの魅力の訴求】と、【PLAGEを憶えていただく】ことの両立を叶えるため、プラージュの魅力と名称を「ちよくちよく、チョコチョコキ、プラージュ」という覚えやすい歌詞にして、軽快なリズムを繰り返して伝える方法を採用した」ことが語られました。また、映像では、「髪に目が向くように、実写にイラスト・アニメーションの演出を加え、所々に髪を切るイメージを想起させるギミックを取り入れているので、ぜひ、ご注目ください」という見所なども語っていただきました。

会場の様子



濱屋雄大社長の挨拶



濱屋雄大社長×藤村氏



ブランドムービー概要について

- ・タイトル：「プラージュ ブランドムービー ステートメント」篇
- ・タイトル：「プラージュ ブランドムービー ブランド体系」篇
- ・公開日：11月1日
- ・Youtube URL：

（プラージュ ブランドムービー ステートメント篇） <https://youtu.be/OUmVbTgxbYA>

（プラージュ ブランドムービー ブランド体系篇） https://youtu.be/VEn_oFLDdb8

阪南理美容 株式会社について

- 社名 阪南理美容 株式会社
- 本社所在地 〒583-0026 大阪府藤井寺市春日丘3丁目12-1
- 創業 昭和35年5月15日
- 創立 昭和59年5月7日
- 業務内容 理容・美容業の経営