

総合 PR 企業が本気で開発したデジタル広報プラットフォーム

PRESSCAMP (プレスキャンプ)

2024年10月15日 サービス開始

PR 専門企業ならではのメディアコネクションを活用した PR 活動を実現

- ① リーズナブル、手軽、すぐに PR 活動を実現
- ② 専門性が高いメディアリストをすぐに使える
- ③ 「アート&カルチャー」「スポーツ」「ビジネス」の3カテゴリを展開

首都圏で50年以上にわたりPR活動を行う総合PR企業 株式会社ユース・プランニングセンター（所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：澁谷圭一）は、全国どこにいても本格的なPR活動が行えるデジタル広報プラットフォーム「PRESS CAMP (プレスキャンプ)」を、2024年10月15日（火）よりサービスを開始します。



「PR 会社に頼むと高い」「リリース配信だけでは物足りない」そんな要望に応える

リーズナブルな費用で、メディアとダイレクトにつながるができる WEB サービス

「PRESS CAMP」は、いわゆる「ワイヤーサービス」ではなく、デジタル上で完結できる PR プラットフォームです。

全国各地に拠点を持つ様々な企業・団体の「自社の情報をもっと効果的なメディアに伝えたい」「首都圏に拠点を持つ全国メディアを通じて幅広く発信したい」という要望と、「首都圏の PR 会社に頼むと費用がかかる」「PR したいが具体的なやり方がわからない」という悩みを解消すべく開発。デジタル環境を活用して、各地にいながらリーズナブルでスピーディーな情報発信を実現するだけでなく、配信後のメディアリレーションにも対応する環境とサービスを提供します。

「アート&カルチャー」「スポーツ」「ビジネス」の3カテゴリで展開

地域の中小企業や団体の認知 PR、観光情報の全国発信におすすめ

特に弊社が得意とする美術展・スポーツイベント PR を、リーズナブルに実現可能

「PRESS CAMP」は、PR 活動を「アート&カルチャー」「スポーツ」「ビジネス」の3カテゴリで展開。

「アート&カルチャー」では、全国各地に美術館、ギャラリー、博物館、水族館、植物園などの文化施設など、「スポーツ」では、スポーツイベントやスポーツ施設、スポーツ振興団体など、「ビジネス」では、全国各地の企業情報や製品情報、観光施設、ホテル・旅館などの宿泊施設、お祭りやフェスなどの地域イベントなどの情報発信により、PR 活動を支援します。

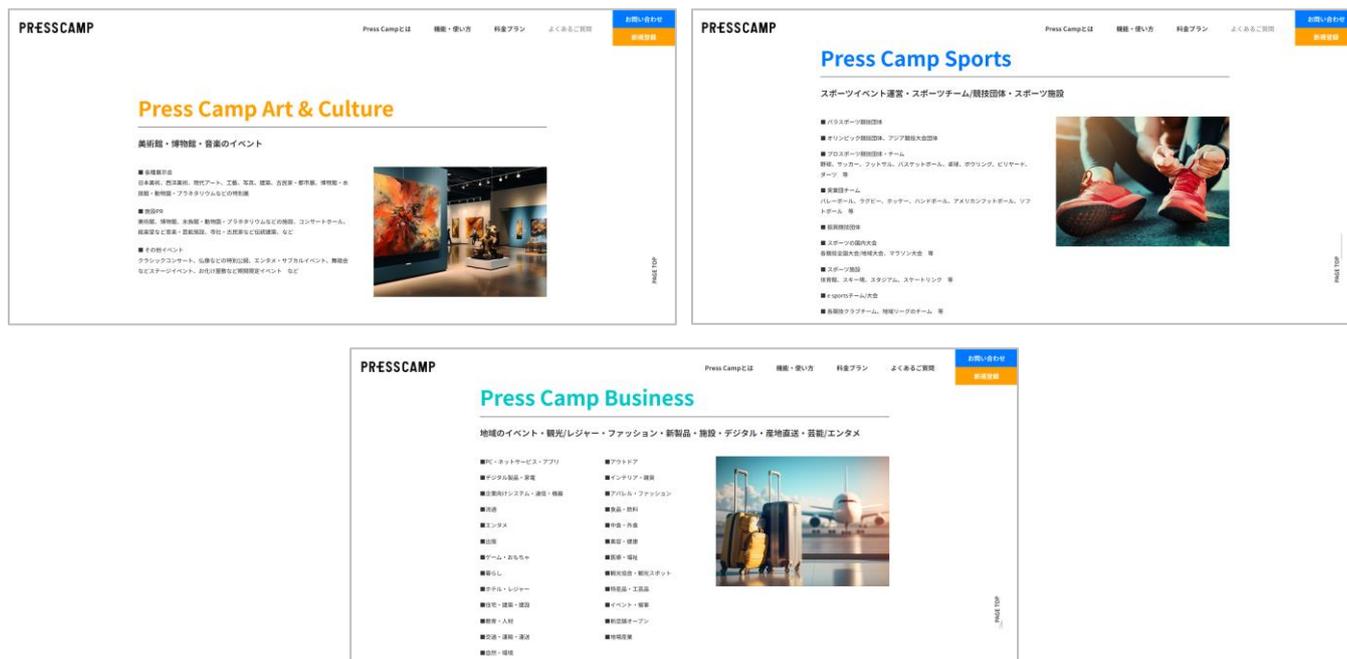
**初期費用は月額 2 万円。自社の配信リストを使用すれば、これだけで PR 活動が始められる
さらにカテゴリ化した弊社リストを活用すれば、より効果の高いメディアに集中的にアプローチ可能**

操作方法はカンタン。登録すると専用ルームが開設され、そこから案内に従い、情報発信、コンタクト、履歴確認などを一括で操作・管理いただけます。配信履歴はもちろん、メディアコンタクト状況も確認できるので、使えば使うほど、「悪意」なメディア構築が行えます。

初期費用はルーム運営費月額 2 万円のみ。配信費は月額費用に含まれており、自社のメディアリストを活用すれば無料で何回でも配信可能です。ニュースリリースや取材案内の作り方がわからない方には、サポートサービスをご用意。また、配信先がわからない、ご要望の方のためには、PR 専門企業の豊富な経験とリレーションにより構築した弊社リストを貸与。編集者・記者、TV 番組制作者などにダイレクトに届くメディアリストをご用意しており、情報内容などに応じてカテゴリ化したリストを簡単に選択できます。リストは全国メディアだけでなく、地方メディアも豊富にご用意。「地元と近隣エリアに情報発信したい」「首都圏に発信したい」など、エリアに対する要望にも対応し、より効果の高いメディアに集中的にアプローチ可能です。さらに、配信情報は、「PRESS CAMP」の情報閲覧コンテンツに自動的に公開。閲覧コンテンツは弊社とリレーションのあるメディアが随時閲覧する「情報ステージ」として機能しており、今までコンタクトができなかったターゲットメディアや、今まで付き合いがなかった思わぬメディアへの興味喚起にもつながります。

※各種サポートサービス、メディアリスト貸与は別途費用がかかります。

※弊社のリストはプライバシー保護のため、全情報開示はできません。ご了承ください。



**配信された情報に対するメディアコンタクトも本システム内で完結
弊社リストを活用すれば、メディアとの直接的なコミュニケーションの構築が可能**

「PRESS CAMP」の登録ルームには、メディアコミュニケーション用のメール送受信機能も搭載。リリースを閲覧したメディアからの問い合わせや掲載・取材要望などが確認いただけます。配信情報とメディア質問のリンクがルームで一括管理できるので、どんな情報にメディアがどんな興味を示したのかもわかり、今後の PR 戦略にもつながります。

その他にも、PR 専門企業ならではの様々なサポートサービス、フォローサービスをご用意し、「続く広報」「メディアにつながる広報」活動の実現を後押しします。

アート、スポーツと全国各地の様々な企業を中心とした情報発信とメディアリレーションを実現する、今までにない広報プラットフォームを、アクティブな広報活動にぜひお役立てください。

「PRESS CAMP」の特徴

■ PRESS CAMP のメディアリストを利用し、低価格で PR が可能

- 情報の内容に応じて、媒体選定。新聞・雑誌・WEB、すべてのメディアを網羅
- 編集者・記者に直接配信。スポーツ・アートなど専門性の高いメディアも網羅
- 日頃弊社とリレーションを構築しているメディアなので、発信情報への興味度がちがう

■ PRESS CAMP 内の各公開ページに情報掲載が可能

- メディア専用の公開ページに掲載することによりターゲットメディアが情報を閲覧できる
- 今までコンタクトができなかったターゲットメディアや、今まで付き合いがなかった思わぬメディアへの興味喚起につながり、その結果、取材・OA・掲載の可能性が広がる

■ こんな人たちにおすすめ

- 会社の製品やサービスを全国のメディアに知ってもらいたい
- 予算やエリアの都合で PR を積極的に仕掛けたことが無い
- 一人広報や兼務で行っている広報担当者の作業負担を軽減したい

■ メディアとのやり取りができる

- ワイヤーサービスでは得られないメディアとの直接的なコミュニケーションが実現できる
- PR 会社のシステム管理内でのやり取りなので、なりすまし、冷やかし、セールスなどの心配がほほない

■ 取材・メディアへの周知など広報システムを一括管理

- イベントや記者発表などの取材誘致の手段としての活用
- それに基づき、出席者や取材希望者などの直接的なコミュニケーションが図れ、戦略的・継続的なメディアリレーションの構築を後押し

■ 業界専門紙誌・海外特派員・TV 制作会社・フリーライター等、専門性の高いリストを完備

- PR 専門企業だからこそできる、要望に応じたピンポイントでのメディア選定、リスト構築もサポート可能（有料）

■ ルーム開設のメリット

- 専用のプレスルームが WEB 上に開設できる
- スピーディーな広報対応が可能
- 効率的で効果的な広報発信体制が瞬時に整えられる
- 過去のニュースリリース、ニュースレターや人物プロフィール、画像・動画をルームに格納しておくことで、メディアへの提供がスムーズになる
- 取材イベントの出欠も一括管理が可能
- メディア担当者とダイレクトコミュニケーションが可能
- メディアと直接やり取りすることで、メディアの欲しい情報やタイミングを確認でき、以降の活動の参考になる
- スタッフ間の情報共有が簡単に
- ルーム上で情報をまとめてアーカイブとして活用できる

「PRESS CAMP」概要

サービス開始： 2024年10月15日（火）

事業登録システム：3 カテゴリーに分類して登録

「PRESS CAMP Art & Culture」 美術館・博物館・音楽等、文化施設や関連イベントカテゴリー

「PRESS CAMP Sports」 スポーツ団体、競技や関連イベントカテゴリー

「PRESS CAMP Business」 その他全国各地の企業・団体、製品、レジャー情報など

主なサービス内容：

1. 専用ルームを提供（リスト、配信履歴、問い合わせ履歴など管理）
2. ニュースリリース配信（配信リストは自社、弊社リスト貸与どちらも可）
3. メディア問い合わせ窓口としての機能
4. その他、リリース制作サポート、リスト作成サポート、リリース配信後 PR 施策案など各種

料金： ルーム利用料金（1ルーム当たり） 基本月額 20,000円（税別）～

※御社自身で制作したニュースリリース、配信先リストを使用した配信は、月に何回でも本システムを活用しての配信が可能です

PRESS CAMP メディアリスト利用料金 配信1回 50,000円（税別）～

公式サイト： <https://www.press-camp.jp/>

お問い合わせ先： PRESS CAMP 事務局

0120-898-344（営業時間 10時～18時 / 土日祝日を除く）

= 本リリースに関するお問い合わせ先 =

株式会社ユース・プランニングセンター

PRESS CAMP 事務局：0120-898-344（10:00～18:00 / 土日祝日を除く）

info@press-camp.jp