



贅沢を知る肌に、最高のご褒美を ～55モイスターリッチクリーム～

内容量 50g 定価 11000 円 (税込) 約 1～2 ヶ月分
製造販売元 株式会社 ジュエルジャパン
発売開始 2024 年 11 月 8 日

新発売のご案内

株式会社ジュエルジャパン（2008年創業）は、2024年秋、10年のロングセラーとなった55クリームをリニューアル、＜55モイスターリッチクリーム＞として2024年秋に新発売しました。この製品は、今後の化粧品業界にとって新たなスタンダードとなるべく生まれた、今までにない保湿力の、贅沢なオールインワンクリームです。

開発ストーリー：「自分のための化粧品を作りたい」

55クリームは、「売れるための化粧品」ではなく「自分が欲しい化粧品」として開発されました

元客室乗務員で、お肌の乾燥が悩みだった開発者は、機内、ホテルの乾燥でお肌がどんどん劣化した経験から、化粧品の一番の役割は保湿であると言っています。化粧水、美容液、と水分が蒸発してしまうものの保湿力は限られており、発売当時、話題になった「オールインワンジェル」では保湿力が物足りない。しっかりと保湿するには油分が必要。と、こってりとしたクリームタイプのオールインワンを開発しました。

閉経に伴うお肌の変化に対応

コスメマニアでもある開発者が50歳で生み出した「55クリーム」は、しっかりとした保湿を叶えるオールインワンクリームとして口コミを通じて広がり 10 年以上愛されてきました。特に乾燥が気になり出す50歳以上の女性から絶大な支持を受け、そのリピーター率の高さが商品力を物語っています。

50代の女性は閉経を迎えることが多く、女性ホルモンの変化により、水分、油分は20代、30代の半分近くに減ってしまいます。そのため閉経は第二のお肌の曲がり角。新たな保湿

重視のお手入れが必要になってきます。

贅沢な保湿成分

- ・こってりとしたシアバターやリップクリームにも使われる蜜蝋を配合し、さらにお肌の脂肪酸に近いマカデミアナッツオイルやスクワランオイルなどをふんだんに使用しました。
- ・水分の一部を、芳香蒸留水である、ローズウォーター、ハマメリスウォーターを贅沢に使用。
- ・お肌を健やかにするフラーレン、ナイアシンアミドといった話題の成分をはじめ、各種植物由来エキスを配合。

無香料

ストレスの多いこの時代に、あえて香料を入れず、植物由来成分のほのかな香りを重視しました。

環境を考えて

華やかな外容器はそのままに、中の容器のみ交換可能なレフィルを採用。



シンプルケアという新しい贅沢の形

化粧品業界では、好景気とともに、1970年代に誕生した美容液をはじめとし、シワ、美白などの機能性を追求した製品など、多種多様に展開されてきました。沢山の商品を重ねればお肌が確実に綺麗になるかという点、「コスメマニアだった頃の肌はボロボロだった」と開発者は言います。

化粧品にはそれぞれの添加物、保存料という、本来お肌に不要なものがどうしても添加されています。数を重ねることにより、添加物もお肌の上に重なります。またその都、塗布することでお肌への摩擦が負担となっています。

オールインワンのクリームなら保湿に加え、お肌を健やかにする成分も配合されており、摩擦も添加物も必要最小限。水分が蒸発しても保湿力を変わらず維持できる、油分による保護など、結果的にお肌にやさしい化粧品とすることができます。

コロナによる断捨離ブームで空間に無駄をなくすという思想も広がりました。オールインワンなら場所も取らず、時間も取らず、一見高価でも結果的にコスパも良い、シンプルケアという新しい贅沢を提案します。



販売経路

アマゾン、通販雑誌

代理店への卸し

店頭販売は今後営業活動の予定

会社概要

株式会社ジュエルジャパン

化粧品製造販売

東京都化粧品製造販売業許可取得業者 許可番号 13COX10565

創業 2008年11月8日

住所 東京都渋谷区初台1-15-10

電話番号 03-3230-0366

担当者連絡先 電話番号 090-3231-0480 (前田)

メールアドレス info@jeweljapan.jp

HP <https://jeweljapan.jp/>