



～つくばエクスプレスは今年で開業 20 周年～

TX つくばエクスプレス

2025年 4 月 10 日(木)
首都圏新都市鉄道株式会社

新マスコットキャラクターのネーミングが 「ユニール」に決定！！

つくばエクスプレス(TX)を運営する首都圏新都市鉄道株式会社(代表取締役社長 渡邊 良、本社:東京都千代田区)では、新マスコットキャラクターのネーミングにつきましては、本年 4 月 6 日(日)まで実施されていたオンラインによるネーミング投票の結果、「ユニール」に決定しました。

4 つのネーミング候補の中から選ぶネーミング投票総数 1,142 票のうち、「ユニール」は、390 票を獲得しました。

新マスコットキャラクター「ユニール」は、2025 年 4 月に入社した TX の“新入社員”であり、開業 20 周年記念イベントをはじめ、様々な特別企画に登場し、TX 沿線内外を問わず、多くの皆さまと交流を図ってまいります。応援よろしくお願いします。

TX マスコットキャラクター「ユニール」



<ネーミングの由来>

ユニコーンと鉄道のレールを合わせました。ユニール「unir」はスペイン語・フランス語で、“団結する、結びつける、つなげる”等の意味を持っていることから名付けました。

<新マスコットキャラクター「ユニール」プロフィール>

- ・力強く純粋で幸運を呼ぶと言われているユニコーンがモチーフです。鉄道の明日の夢を追い、未来につながる鉄道である TX を表現し、共に駆けていきます。
- ・カラフルな鬘(たてがみ)と尾は、多様性を感じさせ、軽快に駆けていくユニコーンを、「夢の懸け橋」的存在になるという TX の想いに重ねています。

<ストーリー>

- ・スピーフィに憧れて、2025 年に首都圏新都市鉄道株式会社に入社
- ・運輸と技術の両部門で勤務するマルチな社員
- ・「TX カラーの角を触ると幸せになれる」と噂が広がり、沿線ははじめ全国からファンが集まってくる

- ・性格:好奇心旺盛で、新しいアイデアで周りを楽しませる
- ・特技:スポーツ全般・TX カラー※の幸運を呼ぶ角を持つ。
- ・趣味:SNS 投稿・楽器演奏・ファッション研究

※TX のコーポレートカラー:青(ブルーアドリアティック)、赤(カーマイン)

【ネーミング投票 実施結果概要】

投票期間：2025年3月10日(月)12時00分から2025年4月6日(日)23時59分まで

投票方法：オンライン投票

※4つのネーミング候補の中から1つを選んで投票

投票総数：1,142票

投票結果：1位 ユニール(390票)

2位 ゆにリン(299票)

3位 そらまる(274票)

4位 ソラーク(179票)

地域別投票状況：

① 都県別投票率

東京都	埼玉県	千葉県	茨城県	その他の地域
11%	15%	24%	43%	7%

② 沿線自治体(市区)※投票率

58%(658票)

※沿線自治体(市区)：千代田区、台東区、荒川区、足立区、八潮市、三郷市、
流山市、柏市、守谷市、つくばみらい市、つくば市



運輸制服 ver.



技術制服 ver.