

< 報道関係者各位 >

Samsung 2年連続「企業ブランド価値」アジア首位にランクイン

アジア主要 8 カ国・地域でブランド価値向上と評価

サムスン電子(韓国本社、以下、Samsung)は、日経リサーチが 2025 年 10 月 14 日に発表した、日本や海外での企業のブランド価値を評価する「グローバル・ブランド・サーベイ」の 2025 年版において、2 年連続で首位に選出されたことをお知らせいたします。今年は Samsung ブランド価値スコアが 4,719 と評価され、アジア各国における高い地位を維持しています。



GLOBAL BRAND SURVEY 2025

同調査は 24 年に続き 2 回目で、日本や海外の 200 ブランドについて、日本を含む 11 の国と地域で 7 万人超の消費者を対象に実施され、認知度などを表す「ブランド力」と、購入などの意思決定に貢献する強さを表す「ブランド貢献分析」をもとに、ブランド価値を測定し数値化したものになります。

アジアについては日本企業の海外拠点数が多い主要 8 カ国・地域(中国、台湾、タイ、インド、ベトナム、インドネシア、マレーシア、フィリピン)を対象にしており、Samsung は、ベトナム、タイ、インド、インドネシア、マレーシアで 1 位となり、前回調査に比べ、各国でのブランド価値を高めました。



GLOBAL BRAND SURVEY 2025

総合ランキング（アジア8か国・地域版）

【調査エリア】中国、台湾、タイ、インド、ベトナム、インドネシア、マレーシア、フィリピン

総合順位	ブランド名	本社所在	【前年】順位
1	SAMSUNG	South Korea	1
2	adidas	Germany	2
3	NIKE	United States	5
4	Apple	United States	3
5	BMW	Germany	10
6	HONDA	Japan	6
7	SONY	Japan	4
8	TOYOTA	Japan	7
9	YAMAHA	Japan	11
10	Microsoft	United States	8
11	Panasonic	Japan	9
12	Mercedes-Benz	Germany	13
13	Nestlé	Switzerland	14
14	PHILIPS	Netherlands	12
15	Coca-Cola	United States	15
16	McDonald's	United States	17
17	Canon	Japan	18
18	LG	South Korea	16
19	PUMA	Germany	24
20	TOSHIBA	Japan	25

※出典：日経リサーチ GLOBAL BRAND SURVEY 2025 総合ランキング

<https://service.nikkei-r.co.jp/service/gbs/brand-ranking>

- 「Samsung Galaxy」は Samsung Electronics Co., Ltd の商標または登録商標です。
- その他、記載されている会社名、商品名、サービス名称等は、各社の商標または登録商標です。