

逆転の新コンセプト「ながもちスーツ」でクラウドファンディング大成功

こんにちは。(株)エイコーコジマの小島と申します。

当社は、戦前より和歌山市にて老舗学生服専門店として製造販売を行っている会社です。創業は明治34年、ご縁に恵まれ創業123年を迎えます。私は5代目の代表取締役です。少子化が著しく学生服業界の縮小が止まらない上に、今では学生服自体の必要性が問われ始め、私服化の検討があちこちで始まっているところ。そのような厳しい状況の中、生き残りをかけてクラウドファンディングに挑戦しました！



<背景>

学生服市場が衰退をたどる中、新たな分野への挑戦が必要不可欠です。我々の強みを活かせる市場を暗中模索している中で、スーツ市場に着目しました。スーツといえば、

- ①着心地が悪い、肩がこる → 各メーカー「ストレッチスーツ」に注力している
- ②クリーニングが必要 → 各メーカー「洗えるスーツ」発売中
- ③破れたり、色落ちがある → 耐久性をPRするスーツブランド無し
- ④ユニクロなどでも発売開始 → 安く買ってダメになったら買い替えるコンセプトはSDGS的に将来性ある？



①②の課題については、既に大手メーカーが出てきている状態であり、我々の強みが活かせる市場ではありません。しかしながら③④については、対策をとっているメーカーがほとんどありませんでした。本来スーツ生地というものは、高級であればあるほど糸が細くなりダメージには弱くなるものです。「良いものを買ってもすぐにダメになるからもったいない。」だからこそ、ユニクロで安く買ってダメになったら買い直すサイクルが生まれてきたのだと考えています。しかしながら、衣料品の廃棄が世界的に大問題になっている現状で、大量生産大量消費のサイクルがいつまで維持できるのでしょうか。世界的には、衣料品の廃棄には法規制がかかり始めています。また衣料品の修繕費用に補助金を出している国も出ています。それくらい服を長く着続けることの必要性が増しています。

<事業概要>

学生服業界は、いかに同じ服を着続けることができるかを追求してきた業界です。破れ強度、色落ち強度、型崩れ強度など一般衣料世界では考えられないぐらいのスペックで製造しています。

「ながもちスーツ」の耐久性をデータ検証しましたが、ユニクロ「感動パンツ」の5倍強度がありました。その上で、お直しの修繕サポートがついておりますので、トラブルが起きても着続けられる仕組みがあります。

既存のスーツ業界に風穴を開けてしまう可能性すらある新コンセプト「ながもちスーツ」をクラウドファンディングで募ってみたところ目標額を初日で達成する反響がありました。

ネクストゴール 50万円 挑戦中

長く着るほど、地球にやさしい。

使い捨てから使い続けるへ！「ながもちスーツ」を広めたい！

ファッション asd354ad

232%

| | | |
|----------|-----|-----|
| 現在 | 支援者 | 残り |
| 465,000円 | 9人 | 37日 |

2025/2/17 の読売新聞にも取り上げて頂きました！

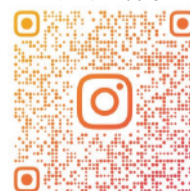
<マスコミのご担当様へ>

ながもちスーツで使用している生地は、和歌山産のニット素材です。ニット素材は、和歌山を代表する地場産業であり、縫製業も和歌山の地場産業です。

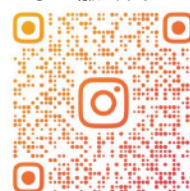
注目されにくい繊維の地場産業ではありますが、持続可能な社会を目指す新コンセプト「ながもちスーツ」は時代を先取りする新たなジャンルです。

繊維の町和歌山から世界に向けた新しい挑戦をよろしくお願いいたします！！

コジマの Instagram (スーツ部門)



コジマの Instagram (学生服部門)



【この件に関する問い合わせ先】



株式会社エイコーコジマ 5代目代表取締役 小島 吉勝
〒640-8464 和歌山市市小路 126-12 Tel:073-452-4129
Fax:073-453-9528 携帯：090-7753-8539
✉y.kojima@e-kojima.com HP: http://www.e-kojima.com/