

ワインだけで450種類以上「FOODEX WINE」エリアが新登場！

アジア最大級の食品・飲料展示会「FOODEX JAPAN 2025」スタート

～50回目の節目は、世界74カ国・地域から2930社が出展／お米不足で輸入米の出展が急増～

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2025年3月11日(火)より、アジア最大級の食品・飲料展示会「FOODEX JAPAN 2025（以下、本展）」をスタートしました。会期は14日(金)までです。

本展は、約90カ国・地域より80,000名の来場者、15,000名以上の海外バイヤーも来場する、アジア最大級の食品・飲料展示会です。1976年より毎年開催し今年で50回目の節目を迎えました。

最新の食品・飲料に出会える、出展者・来場者双方のビジネス拡大における絶好の場として、例年関係各位から高い評価を得ており、本展へは世界74カ国・地域から2,930社が出展しています。



▲ オープニングセレモニーの様子

50回を記念した今回は「FOODEX WINE」エリアが新登場。ワインの展示・試飲エリアを展開するほか、世界中で注目が高まる日本食とワインのペアリングやトップクラスの生産者によるプレゼンテーションなどのコンテンツをご用意しています。

また、昨今のコメ不足という社会課題を反映し、海外ブースでの輸入米の出展が急増。タイ・台湾・韓国などの多国籍なラインナップの輸入米が並び、来場者は新しいお米の世界を体験できる絶好の機会となっています。

なお、本展は、本年度よりSDGsの取り組みの一環として紙の招待券や会場案内図を廃止し、すべての情報を「FOODEX JAPANアプリ」で一元管理し配信。これにより約4.5トンの紙の削減を実現しております。

記念すべき50回の節目に大きな変革に挑戦する「FOODEX JAPAN 2025」を是非お楽しみください。

■50回を記念した特別企画「FOODEX WINE」を含む、アルコール関連の出展は842種類！

全世界74カ国から世界的なトレンドである、ノンアルコールワイン・低アルコールワイン・ナチュラルワインをはじめ、ロゼワインやプレミアムワインなど、WINEだけでも450種類。ビール、日本酒、焼酎、フルーツリキュール、スピリッツ、ウイスキーなど392種類のアルコール関連を含めると総数842種類の出展があります。

世界のワイン業界は消費者拡大のため、新たな提案の種を探しています。そんな声にも応えて、今年は「FOODEX WINE」エリアが新登場。南展示棟3-4ホールの本エリアではワインの展示・試飲エリアを展開する他、世界中で注目が高まる日本食（すし銚子丸、大阪王将）とワインのペアリングやトップクラスの生産者によるプレゼンテーションなどのコンテンツをご用意しています。3日目の13日(木)にも有名ワインソムリエ田崎真也氏によるワインセミナーを開催予定です。同じく南展示棟の1-2ホールで開催する「SAKE JAPAN」では、全国各地から約20の酒蔵が出展。ユネスコ無形文化遺産に登録された伝統的造り「日本酒」と「世界各国の伝統料理」とのペアリングを日本酒ソムリエAIを通してご提案します。



■「FOODEX フローズン オブ フューチャー」アワードでは、6社が表彰！

3回目となる「FOODEX フローズン オブ フューチャー」では表彰式が行われました。本アワードは、冷凍食品の技術革新と品質向上に切磋琢磨し、次世代の業界をリードする製品や企業を評価することを目的としています。

冷凍食品は近年、新技術の進化と躍動する価値創造を遂げる食品業界において重要なポジションに位置し未来の食品開発への挑戦とノウハウが集結する場です。審査は業界で活躍する100名のバイヤーや一般審査員から計6部門（惣菜、スナック、ご当地品、アイス&デザート、ヘルス&ウエルネス、サステナブル）で行われ6社が表彰されました。



■注目の海外ブースでは輸入米の出展が急増！

2025年、日本では深刻な米不足が発生しました。それを受けて、今年は海外ブースでの輸入米の出展が急増しています。近年、海外で生産されるお米の品質が著しく向上しており、国内消費者の間でもその美味しさと多様性が高く評価されています。今年是多国籍なラインナップの輸入米が並び、来場者は新しいお米の世界を体験できる絶好の機会となっています。未来の食卓を彩る新たな選択肢を探しに足をお運びください。



■FOODEX JAPAN 2025 開催概要

- 名称** : FOODEX JAPAN 2025 (フーデックス ジャパン) (第50回 国際食品・飲料展)
- 会期** : 2025年3月11日(火) ~14日(金)
東展示棟10:00-17:00 (最終日16:30まで) / 南展示棟9:30-17:00 (最終日16:30まで)
- 会場** : 東京ビッグサイト (東京都江東区有明3-11-1)
- 公式サイト** : <https://www.jma.or.jp/foodex/>
- 主催** : 一般社団法人日本能率協会、一般社団法人日本ホテル協会、一般社団法人日本旅館協会、
一般社団法人国際観光日本レストラン協会、公益社団法人国際観光施設協会
- 特別協力** : 独立行政法人 日本貿易振興機構
- 展示規模** : 世界74カ国・地域から2,930社 ※同時開催 食肉産業展を含む
- 来場対象者** : 食品業界関係者 (輸出・輸入商社・卸、ホテル・旅館・レジャー、小売、メーカー・物流、
外食・中食・給食、生産者・自治体・官公庁など)
- 入場登録** : <https://www.jma-tradeshows.com/foodex/jp/registration.php> より事前登録が必要です。
- 入場登録料** : ¥10,000 (税込) (「招待ナンバー」をお持ちの方は来場事前登録により無料)
※食品業界関係者の専門商談会につき、一般の方および16歳未満の方の入場はお断りしております。

----- FOODEX JAPANを分かりやすく、快適に「FOODEX JAPANアプリ」-----

「FOODEX JAPANアプリ」では、フロアマップ・経路検索や出展者・製品検索はもちろん、デジタル名刺交換機能や1ドリンクチケットのプレゼントなどお得情報も発信しています。今年からSDGsへの取り組みの一環として、紙の会場案内図の配布は行わないため、事前のアプリインストールをお願いいたします。

APP Store



Google Play

