

令和7年12月5日

「角煮まんじゅう」や「長崎県産とらふぐの刺身」など  
“長崎が推す逸品を全国へ”  
Yahoo!ショッピングに長崎県公式オンラインストア  
『ながおしセレクト』がオープン！

～ 5つのオープン記念キャンペーンも実施～

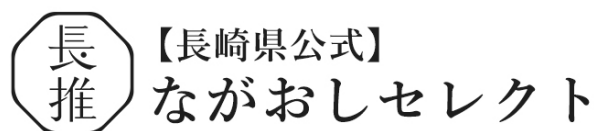
長崎県はデジタルマーケティングを活用した県産品の認知拡大と購買促進を目的に、12月1日(月)に長崎県公式オンラインストア「ながおしセレクト」をLINE ヤフー株式会社が運営するインターネット・ショッピングモール「Yahoo!ショッピング」内にオープンしました。

9月にオープンした楽天市場店に続き2店目となります。

ストアには農畜水産物をはじめとした加工品やスイーツ、お酒、陶磁器まで、長崎らしいこだわりの126種類、176商品を販売しています。今後と魅力ある商品が追加されていく予定です。現在、楽天市場店と共通のキャンペーンなども実施中。

長崎県が推す逸品を全国へ。歴史と豊かな自然が紡いだ長崎の魅力を、ぜひご自宅でご堪能ください。開店直後は繋がりにくい可能性がありますので、ご了承ください。

## 店舗名/URL



<https://store.shopping.yahoo.co.jp/nagaoshi-select/>



The screenshot displays the Nagasaki Official Online Store interface. At the top, there's a header with the Nagasaki Prefecture logo and the store name. Below this, a grid of images showcases various products: a scenic view of Nagasaki Bay, a plate of food, a bowl of ramen, a glass of sake, and a box of products. The main content area features a search bar, a category list on the left, and a central promotional banner. The banner includes the text: '長崎は食材の宝庫 歴史と豊かな自然が織りなした 美食と絶景の街。 長崎は、美味しい——。 長崎が推す逸品を 全国の玄関まで お届けします。' and the Nagasaki Prefecture logo. The bottom of the page shows a list of categories: 水産・水産加工 (10件), 畜産・肉加工品 (10件), 農産・農産加工 (10件), and 健康食品・雑 (10件).

## 長崎県公式オンラインストア「ながおしセレクト」の目的

- 「美食と絶景の街、長崎。」をコンセプトに食を中心とした県内地域の魅力を発信する「ながおし」ブランドによる戦略的なプロモーションにより、県産品の購買促進を図る。
- デジタルマーケティングを活用した購買・顧客分析を行い、より効果的な県産品の情報発信や選ばれる商品づくりに繋げる。
- 大手 EC モールを活用した県産品の魅力発信を行う。

## Yahoo!ショッピングオープン記念キャンペーン

より多くの方に県産品の魅力を知っていただけるよう 5 つのキャンペーンを実施します。  
ぜひこの機会にご利用ください。

### 楽天市場店・Yahoo!ショッピング店共通

1. 5,000 円以上購入者限定クーポン配布
2. レビューキャンペーン
3. 公式 LINE お友達登録キャンペーン

### Yahoo!ショッピング店限定

4. 超 PayPay 祭り中 (12/1 ~ 15) 全商品ポイント 10 倍

### 楽天市場店限定

5. 楽天スーパーセール中 (12/4 ~ 11) 全商品ポイント 10 倍

キャンペーンの詳細については各ストアにてご確認ください。

楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/nagaoshi-select/>

Yahoo!ショッピング店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/nagaoshi-select/>

## 「ながおし」について

「ながおし」とは、長崎県「食」の魅力発信総合ポータルサイト「ながおし」を起点に『美食と絶景の街。長崎』をコンセプトのもと、県外消費者へ長崎の食・県産品の魅力を戦略的に届けるために、デジタルマーケティングを活用しながら情報発信の効果を分析・検証・改善し、よりよい情報発信の方法を追及しているブランドです。

あわせて約 2.6 万人のフォロワーを有する公式 Instagram (@nagaoshi\_nagasaki) と連携し、長崎県内各地の「食」の魅力を日々発信しています。

ポータルサイトと Instagram に加え、長崎県公式オンラインストア「ながおしセレクト」を連携しデジタルマーケティングを活用していくことで、より購買に近い場で戦略的に情報発信を行うことを狙いとしています。

長崎県「食」の総合ポータルサイト「ながおし」([リンク](#))

ながおし公式 Instagram @nagaoshi\_nagasaki ([リンク](#))

本件に関する問い合わせ先

長崎県 文化観光国際部 物産ブランド推進課  
才津(さいつ)・百岳(ひゃくたけ) TEL: 095-895-2623  
E-mail: [s38040@pref.nagasaki.lg.jp](mailto:s38040@pref.nagasaki.lg.jp)

長崎県 秘書・広報戦略部 ながさきPR戦略課(プレスリリース配信業務担当)  
野崎 TEL: 095-895-2026  
E-mail: [s18020@pref.nagasaki.lg.jp](mailto:s18020@pref.nagasaki.lg.jp)