

Press Release



令和 8 年 2 月 20 日

「長崎の変」(クリエイティブプロデューサー: 福山雅治氏)
猫のキャラクター「にゃーが」の LINE 絵文字が
2 月 22 日の猫の日にあわせて初登場!
かわいい表情で動く「にゃーが」がたくさんの全32種類
イラスト素材は公式 Web サイトで無料開放も実施!

長崎県は、県の魅力やチャレンジを発信する「長崎の変」プロジェクト(クリエイティブプロデューサーは福山雅治さん)の公式キャラクター「にゃーが」の LINE スタンプ第 3 弾を 2 月 22 日(にゃんにゃんにゃんの日)の猫の日にあわせて、2 月 20 日(金)に配信します。

スタンプバージョンの「にゃーが」は通常バージョンと違ったテイストのかわいらしいデザインで、第 3 弾となる今回は初のアニメーション絵文字です。

イラストの素材は「長崎の変」の公式 Web サイトから無料でダウンロードすることができ、プライベートはもちろん、商品のパッケージなどにも利用することができます。

フリーダウンロードページ: https://nagaskinohen.jp/download/chara_emoji/



「にゃーが」LINE 絵文字(一部)

「にゃーが」LINE 絵文字の概要

【配信日】2026 年 2 月 20 日(金)から販売開始

【内 容】全 32 種類

【価 格】LINE STORE 250 円(100 コイン)

LINE アプリ 300 円(100 コイン)

【リンク】<https://line.me/S/emoji/?id=69969e7b26782733e6b59c62>

(参考)LINE スタンプ第 1 弾

配信日: 2025 年 2 月 21 日

リンク: <https://store.line.me/stickershop/product/29492605/ja>

LINE スタンプ第2弾

配信日:2025年9月22日

リンク:<https://line.me/S/sticker/31645652>

「長崎の変」の取組

「長崎の変」とは、長崎県の関係人口の創出・拡大につながるよう、長崎に興味・関心を持ってもらうことを目的に、長崎出身である福山雅治さんがクリエイティブプロデューサーとなり、新しい変化やチャレンジを応援し、その魅力を発信するプロジェクトで、2021年3月からスタートしています。

「にゃーが」は本プロジェクトのキャラクターで、長崎のことがとっても大好きな猫。「長崎の変」を起こすことを呼びかけ、魅力発信のお手伝いをしています。シロ、サバトラ、トラ、クロ、ミケの5つのバージョンがあり、一般公募により命名された、「にゃーが・さき・にゃいす・チェンジ・せにゃ・スマイル・きらり・ココ・がんばるにゃん」という長~い本名があります。この名前には「長崎ナイス！チェンジせにゃ！スマイルをきらりとさせて、ここで、がんばろう！」というメッセージが込められています。

これまでに、福山雅治さんをはじめとする長崎にゆかりのある著名人が長崎の猫になって県内外に「長崎の変」を呼びかける動画を制作したり、公式WebサイトやSNS(Instagram、X)で「にゃーが」が新たな挑戦や長崎の魅力を発信するなどの取り組みを行っています。

各種取り組みは、下記のリンクからご覧いただけます。

【リンク】公式 Web サイト:<https://nagasakiohen.jp/>

YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UCyAyikZr96NhSESajS66dXA>

Instagram:<https://www.instagram.com/nagasakiohen/>

X:<https://twitter.com/nagasakiohen>



本件に関する問い合わせ先

●長崎県 秘書・広報戦略部 ながさき PR 戰略課 担当:井口

Tel:095-895-2026 e-mail:t.inoguchi@pref.nagasaki.lg.jp