



みなが咲き、ながさき。

長崎県

令和8年9月28日

Press Release

東京に「宮崎だいすきポケモン」ナッシーと 「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウが駆け付けます！

～宮崎・長崎コラボフェア in 東京シティアイが開催決定！～

【日 時】 令和8年10月4日(日) 11時00分～18時00分
【場 所】 KITTE 丸の内地下1階 東京シティアイパフォーマンスゾーン

令和8年10月4日(日曜日)、KITTE 丸の内地下1階の東京シティアイパフォーマンスゾーンにて、宮崎県と長崎県の魅力を発見できるコラボフェアを開催します！

今回は、宮崎県・長崎県・株式会社ソラシドエアのコラボイベントとして開催！「宮崎だいすきポケモン」ナッシーと「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウが揃って登場し、2匹と一緒に記念撮影ができるほか、オリジナルステッカーがもらえる宮崎県・長崎県・ソラシドエアの各ブースを巡るクイズラリー企画も実施されます。

他にも、ナッシー・デンリュウのご当地コラボ商品の販売やソラシドエア特製のアゴユズスープの試飲等お楽しみ企画盛りだくさんですので、是非ご来場ください！

宮崎と長崎の魅力も知ろう！

ナッシー in 宮崎 × デンリュウ in 長崎

宮崎・長崎 コラボフェア

in 東京シティアイ

参加無料

特産品・ナッシー/デンリュウのご当地コラボ商品の販売、クイズラリー、ナッシーとデンリュウのグリーティング等々お楽しみ企画盛りだくさん！

2026年10月4日(日)
11:00～18:00

KITTE 地下1階 東京シティアイ パフォーマンスゾーン

東京駅地下道直結/東京駅丸の内南口より徒歩約1分
主催：宮崎県/協力：長崎県、株式会社ソラシドエア

宮崎と長崎の魅力も知ろう！

2026年10月4日(日)
11:00～18:00

イベント詳細はこちら！

ナッシーとデンリュウが遊びに来るよ！

第1部 12:00～12:30 第2部 13:30～14:00
第3部 15:30～16:00 第4部 17:00～17:30

※グリーティングへの参加は抽選制です。抽選券は各回開場の1時間前から会場内グリーティング受付にて配布します。
※実施内容は予告なく変更となる場合がございます。

宮崎県・長崎県・ソラシドエアのブースもあるよ！

宮崎県 長崎県 Solaseed Air

ナッシー・デンリュウの取り組み紹介や観光情報、ソラシドエアオリジナルのアゴユズスープ試飲！

3つのブースでクイズに参加しよう！

会場内のブースを回るクイズラリーに参加して、ゴールの「新宮みやざきKONNE」または「日本橋 長崎館」へ行くと、限定オリジナルステッカーをプレゼント！

※各回1回限り実施予定です

ナッシー・デンリュウのご当地コラボ商品を販売！

ゴボナ ナッシーバージョン ナッシーのぬいぐるみ

デンリュウの限定グッズ デンリュウのプレート

宮崎県・長崎県の特産品も！

KITTE 地下1階 東京シティアイ パフォーマンスゾーン
〒100-7090 東京都千代田区丸の内2-7-2
東京駅丸の内南口より徒歩約1分

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc. ©GAME FREAK Inc. ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャー・ゲームフリークの登録商標です。

イベント概要

【開催日時】: 令和 8 年 10 月 4 日(日) 11 時 00 分～18 時 00 分

【開催場所】: 東京シティアイパフォーマンスゾーン(東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 2 号 KITTE 地下 1 階)

【主 催】: 宮崎県

【協 力】: 長崎県・株式会社ソラシドエア

【実施内容】: ①ナッシー及びデンリュウによるグリーティング

◆登場時間◆

○第 1 部: 12 時 00 分～12 時 30 分

○第 2 部: 13 時 30 分～14 時 00 分

○第 3 部: 15 時 30 分～16 時 00 分

○第 4 部: 17 時 00 分～17 時 30 分

※実施内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

当日「東京シティアイパフォーマンスゾーン」にて各回の抽選券を配布し、当選した方を対象にグリーティングを実施します。

○第 1 部の抽選券配布(11 時 00 分～予定)・当選発表(11 時 30 分～予定)

○第 2 部の抽選券配布(12 時 30 分～予定)・当選発表(13 時 00 分～予定)

○第 3 部の抽選券配布(14 時 30 分～予定)・当選発表(15 時 00 分～予定)

○第 4 部の抽選券配布(16 時 00 分～予定)・当選発表(16 時 30 分～予定)

②ブース周遊クイズラリーの実施

当日は宮崎県・長崎県・株式会社ソラシドエアの PR ブースを設置し、各ブースを周遊するクイズラリーを実施します。ラリーを完走した上で、「新宿みやざき館 KONNE」又は「日本橋長崎館」のいずれかのアンテナショップへ行くと、イベント限定オリジナルステッカーをプレゼント！
※配布はなくなり次第終了となります。

(1) 配布期間: 令和 8 年 10 月 4 日(日)から令和 8 年 11 月 30 日(月)まで

(2) 配布場所: 新宿みやざき館 KONNE(東京都渋谷区代々木 2 丁目 2-1 新宿サザンテラス内)

10 時 00 分～20 時 00 分

日本橋長崎館(東京都中央区日本橋 2 丁目 1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル1階)

10 時 30 分～19 時 30 分

※配布はなくなり次第終了となります。

③ナッシー・デンリュウのご当地コラボ商品の販売

宮崎・長崎両県のアンテナショップが出展し、ナッシー・デンリュウのご当地コラボ商品を販売します。

「ながさき未来応援ポケモン」デンリュウについて

長崎県は令和6年6月に株式会社ポケモン(本社:東京都港区)と地域活性化に向けた連携協定を締結し、これにより「ながさき未来応援ポケモン」に「デンリュウ」が任命されました。

【肩書の由来】

「デンリュウ」は、しっぽの光が遠く離れた場所まで届くことから、本県の未来を照らして欲しいという願いを込めて、「ながさき未来応援ポケモン」という肩書に決定。

【なぜ「デンリュウ」か?】

- 「デンリュウ」のしっぽの光は遠く離れた場所にも届き、灯台を連想させ、多くのしま、多くの灯台を有する長崎県との親和性が高い。
- 子どもからお年寄りまで、昔から長崎の人に親しまれている童歌「でんでりゅうば」と「デンリュウ」の語呂が似ている。
- ライトポケモンである「デンリュウ」は、長崎市の夜景、ハウステンボスの光の王国など、「光」を観光の主なテーマとしている長崎県との親和性が高い。

※ 『ポケモンローカル Acts』について

株式会社ポケモンは、地域ごとに「推しポケモン」を選定し、各地の魅力と一匹一匹のポケモンの魅力を国内外に同時に発信することで、国内外のポケモンファンに、全国のさまざまな地域へ足を運び魅力を感じていただくことを、目指しています。

(この活動におけるポケモンの使用料は無償です。)

WEB サイト: <https://local.pokemon.jp/>

※ 長崎県ポケモンローカル Acts 公式ホームページ「デンリュウびびっと! アイランド in 長崎県」

WEB サイト: <https://denryu-nagasaki.jp/>



「宮崎だいすきポケモン」ナッシーについて

宮崎県と「宮崎だいすきポケモン」ナッシーの取り組みについて

2020年10月、ナッシーとアローラナッシーは「宮崎だいすきポケモン」に任命されました。宮崎県の県木にはヤシ科の「フェニックス」が制定されており、ヤシの木のような見た目で、「歩く熱帯雨林」と呼ばれるナッシーは、宮崎県のイメージにピッタリです。温暖な気候で一年中温かく、「日本のひなた」とも呼ばれる宮崎県と相性バツグンのナッシーが、さまざまな取り組みで宮崎県を盛り上げていきます。

No.103

ナッシー

タイプ : くさ・エスパー
分類 : やしのみポケモン
特性 : ようりよくそ
大きさ : 高さ2.0m / 重さ120.0kg



宮崎だいすきポケモン

南国生まれで、歩く熱帯雨林と呼ばれており、3つの頭があり、それぞれ意思を持っている。3つの頭は考えることが別々でもとても仲良しで、ケンカしたりしないらしい。ナッシーは、タマタマが進化した姿である。

No.103

アローラナッシー

タイプ : くさ・ドラゴン
分類 : やしのみポケモン
特性 : おみとおし
大きさ : 高さ10.9m / 重さ415.6kg



宮崎だいすきポケモン

アローラ地方の独自の自然環境に適応したナッシー。強い日差しがタマタマの秘めた力を目覚めさせた結果、この姿となった。長い首をムチのようにしならせ頭を相手にたたきつけるが、自分も少しくらくらしてしまう。歴史的な絵画や建物にその姿が刻まれている。

長崎県では、県民の皆様が地域の魅力を再認識し、もっと好きになり、誇りに思えるような長崎県のブランド価値を見つけ、それを磨き続けていながら、国内外へ発信していくため、長崎県の総体的なブランディングに取り組んでいます。

その一環で作成したブランドロゴ・メッセージは、県内外への調査等から明らかとなった長崎県のブランド価値である「多様性⇔包容力」を具現化したものです。本県が元来持つ多様性は、人々の包容力を育て、そしてその包容力が、さらなる多様性を育んできたという、長崎県のブランド価値の本質である「人」を表現しています。

詳細は県公式 HP (<https://www.pref.nagasaki.jp/doc/page-744329.html>) をご覧ください。

すべてが輝いて、ひとつの長崎。
「みなが咲き、ながさき。」

長崎県の 21 市町を表現した
21 枚の花弁で一輪の花を形成し、
「ひとつの長崎」という
想いを込めています。



みなが咲き、ながさき。

本件に関する問い合わせ先

●長崎県 秘書・広報戦略部 ながさきPR戦略課：島袋

Tel: 095-895-2026

E-mail: s18020@pref.nagasaki.lg.jp