

BtoBビジネスを加速する Webサービスプラットフォーム ”tovira”

機能紹介



株式会社アーチャレス

訪問者のニーズを見える化し、 適切な情報提供を実現する仕組み

Webサイトで情報を充実させることは、訪問者にとって利便性が高まる一方で、適切な情報にたどり着くまでの負担が増えることもあります。成果向上のためには、訪問者とコンテンツを最適にマッチさせるパーソナライズが必須です。さらに、訪問データをAIがニーズ分析を行い、営業活動に有効活用できるレポートを提供します。



1.顧客対応の質を向上

訪問者ごとの興味関心やニーズを分析し、
パーソナライズした情報提供を行うことで、
顧客満足度が向上します

2.運用業務を増やさず、施策を自動化

パーソナライズ対応は手作業が多く、
運用負担が課題でした。AIを活用して
業務を自動化し、効率的な運用を実現します

toviraサービスプラットフォームの機能

toviraサービスプラットフォームは、Webサイトからの商談獲得を効率化するツールです。
AIを活用した業務の効率化により、担当者の業務負担を軽減しつつ、
リアルタイムで高精度なマーケティング施策を展開できるようになります。

コアアナリティクス

“訪問者_intent分析”

- 顧客企業のアクセスをリアルタイムで可視化し、優先度の高いターゲットを即時特定
- 業種や企業規模に応じたセグメンテーションで、効果的なターゲティングを実現

パーソナライズ

“訪問者の個別対応”

- AIが訪問者の興味関心に応じたバナーや製品レコメンデーションを自動生成
- 個別対応を実現し、顧客満足度やコンバージョン率を向上

リードジェネレーター

“商談獲得の自動化”

- 顧客の閲覧履歴や行動をAIで分析し、潜在的なニーズや関心を可視化
- 部門を超えた情報提供により、クロスセルやアップセルの機会を拡大
- 75万社の企業情報でアウトバウンド

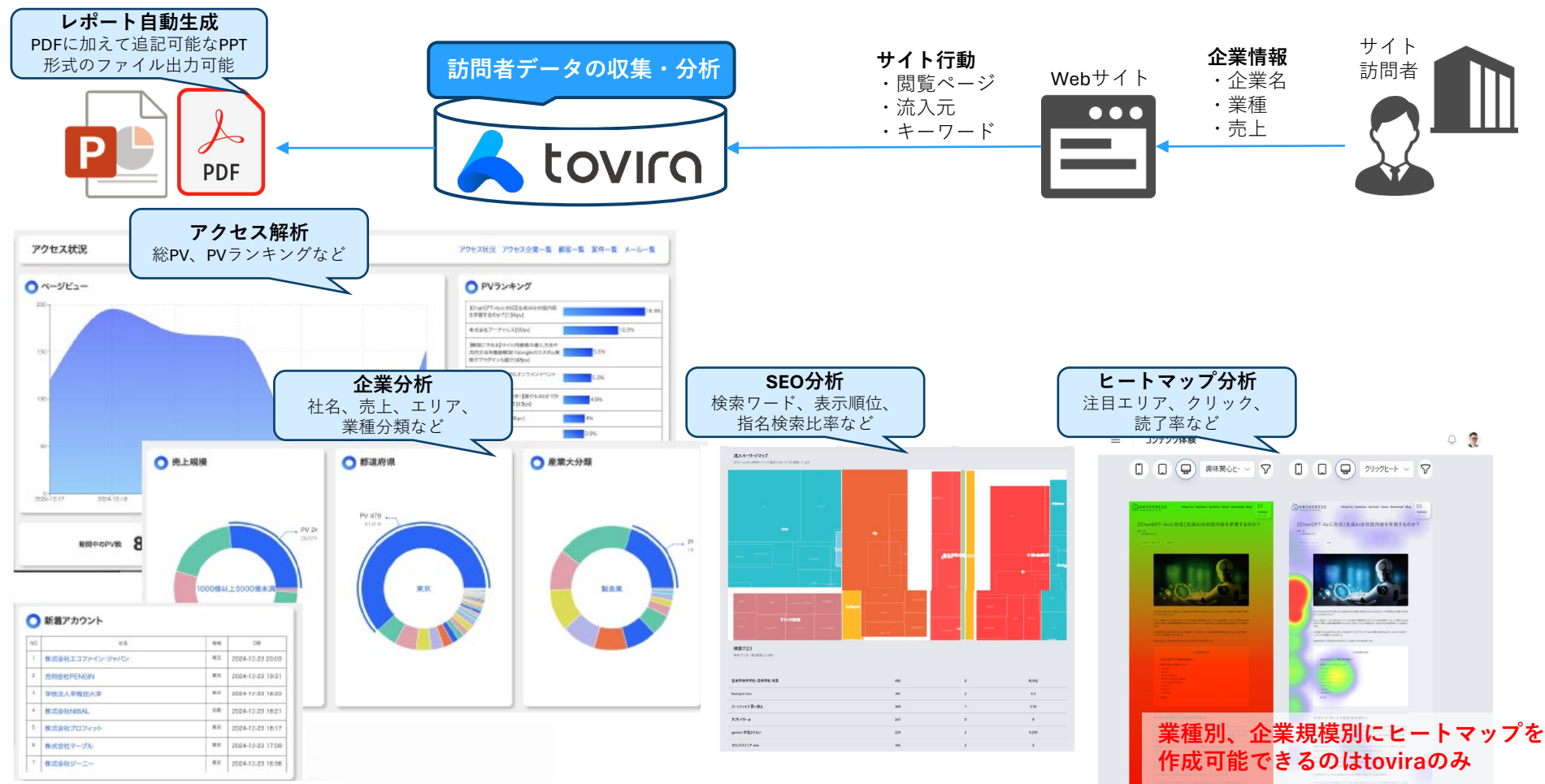
+

toviraCMS

Webサイト構築・コンテンツ制作・SEO最適化・会員管理

訪問者intent分析による企業単位でのニーズ把握

toviraリードジェネレータのintent分析機能は、訪問者を企業単位で分析し、どの企業がどのページをどれだけ閲覧しているかを把握できます。さらに、企業の業種や売上規模を基に詳細な分析を行い、具体的なニーズを浮き彫りにします。



AIがWeb訪問者のニーズを見逃さず、次のアクションに導く

Webサイト訪問者の意図（インテント）をAIが分析。

IPアドレス、閲覧履歴、参照元などから関心や購買意欲を特定しAIがWebバナーを生成して誘導します。



リアルタイム・パーソナライズによる顧客体験の最適化

toviraリードジェネレータのパーソナライゼーション機能は、AIを活用して訪問者ごとに最適なバナーを自動生成し、適切なコンテンツをレコメンドします。個々のニーズに応じた情報をリアルタイムで届けることが可能です。



Web集客から商談日程調整までのプロセスを一貫して自動化

訪問者のニーズを基にAIがWebバナーを生成して誘導。
フォローアップメールや商談日程調整までを自動化します。

ステップメールによる個別フォロー

ダウンロード直後

感謝を伝えつつ、質問や次のアクションを促すが、押し付けがましくならないよう注意。

3日後

資料を読んだかリマインドし、価値を強調しつつ、柔らかくフォローアップする。

1週間後

検討状況を確認し、具体的な提案や次のステップを示しつつ、相手のペースを尊重する。

1ヶ月おきに送信

長期的なフォローとして新しい価値や情報を提供しつつ、しつこさを感じさせないようにする。

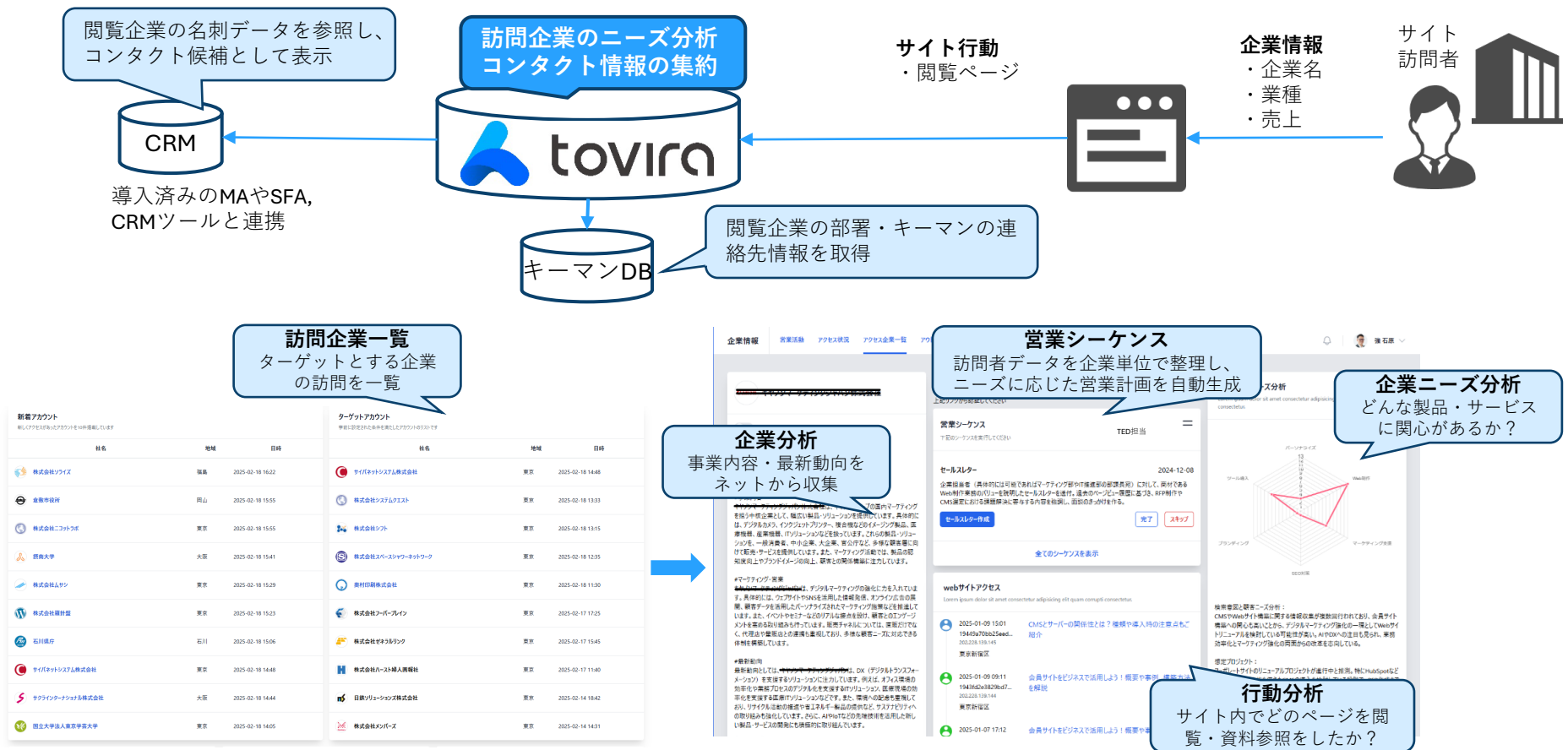
日程調整を自動化



google カレンダーと同期するので、
スケジュールの転記などの手間はあります。

訪問企業を分析しビジネスチャンスを再発見

訪問者データを企業単位で整理し、AIがニーズに応じた営業計画を自動生成。名刺データがない訪問者や企業に対しても、キーマンデータベースから連絡先を取得し、積極的なアプローチが可能になります。CRMと連携することで、過去に取引や接点があった休眠顧客のアクセスを検知、新たな商談獲得にも貢献します。



商談につながらない訪問者や企業に対しても、適切なアプローチが可能になります。

過去に取引や接点があった休眠顧客を再活性化し、新たな商談のきっかけを提供します。

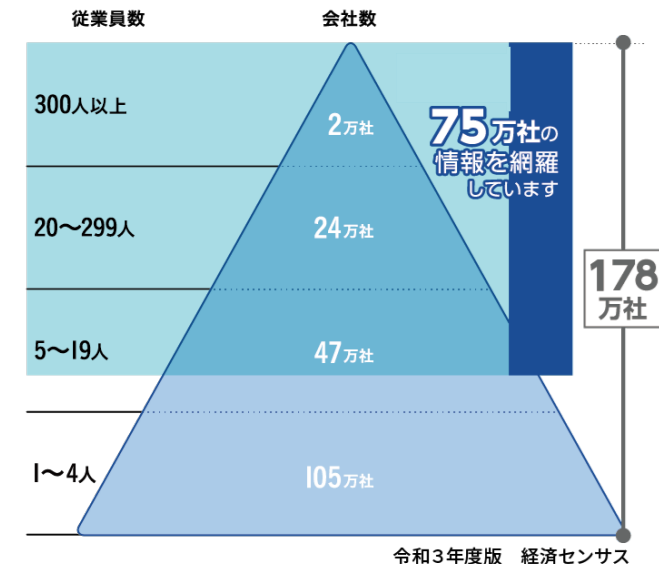
[illegible]

75万社の企業情報でアプローチを効率化

国内75万社のデータベースからターゲットとなる企業の住所やキーマンの電話番号を抽出。
業種業態や売上規模はもちろん、直近の活動状況から絞り込んだ効果的なコンタクトリスト
が作成できます。

企業検索	部署検索	キーマン検索
企業検索		
キーワード検索	▼	
資本金区分	▼	
売上区分	▼	
従業員区分	▼	
都道府県	▼	
本社	▼	
業種	▼	
活動状況	▼	
企業分野	▼	

活動状況
各種展示会出席状況
事業展開状況
広報・マーケティング
海外展開
営業戦略
経営戦略
企業属性
雇用状況
採用活動
トレンド導入企業
ツール利用



エンタープライズCMSを 小規模チームでも使えるように



エンタープライズ向けの高機能CMSは、多くの場合高額な導入コストと運用体制が必要となり、新規事業やベンチャー企業にとって大きな負担となっていました。

このCMSは、エンタープライズレベルの機能と品質を維持しながら、直感的なUIとシンプルなワークフローにより、少人数でも効率的な運用を実現します。

スモールスタートが可能な設計により、スタートアップでもフルスペックのデジタルマーケティングが導入でき、ビジネスの成長に合わせて柔軟にスケールアップすることができます。

01 誰でも更新できるシンプルな操作性

テクニカルな知識がなくても、直感的なインターフェースを採用しています。更新内容をリアルタイムで確認できます。マニュアルに頼らない使いやすさを追求しました。迅速な更新は、現代のビジネスの必要条件です。

02 AIを活用したパーソナライズ機能

AIファースト時代に対応し、ユーザーの行動履歴や属性に基づいた最適なコンテンツ表示を実現します。AIによる自動コンテンツ推薦やリアルタイムでのセグメント配信により、個々のユーザーに合わせた体験を提供できます。

03 ビジネスに合わせたカスタマイズ性

業界特有の要件やビジネスプロセスに合わせたカスタマイズが可能です。フロントエンド技術の自由な選択やワークフローのカスタマイズにより、企業独自のニーズに対応できます。

運用のしやすさと、サービスの広がりを両立

企業が求める高度な機能と柔軟な拡張性を備え、ビジネスの成長を強力にサポートします。

会員管理やリアルタイムパーソナライゼーション、ウェブ接客など、顧客体験の向上に直結する多彩な機能をシームレスに統合。シンプルな操作で、迅速かつ効果的にパーソナライズされた体験を提供します。。

CMS基本機能



コンテンツ編集・配信機能

リアルタイム編集をはじめとしたわかりやすい管理画面で誰でも簡単にハイクオリティなサイトが構築できます。また、最先端のコンテンツ配信機能で高速配信が可能です。



フォーム作成機能

専門知識が不要のかんたんフォーム作成機能。クリックするだけで最短 1 分でフォーム作成が可能です。アンケートの回答はリアルタイムで集計、分析が可能です。



メール配信

各メールプロバイダ、国内携帯キャリアドメインへの最適化と大規模ネットワークを経由してメール配信を行い、日本国内への圧倒的な到達率を実現しています。

SEO対応・表示高速化



画像最適化

WebPは、JPEGやPNGよりもファイルサイズが小さく、高い圧縮率と画質を両立する次世代の画像フォーマットです。SEOやモバイルパフォーマンスの向上にも寄与します。



CDN配信

コンテンツ配信ネットワーク（CDN）を利用することで、サーバーの負荷を軽減し、世界中のユーザーに対して高速で安定したコンテンツ配信が可能になります。



サイトマップ自動作成

ページの追加や更新に応じて自動的にサイトマップが更新されることで、常に最新の状態を検索エンジンに知らせることが可能です。

会員管理・外部連携



ログイン・会員登録機能

2段階認証を搭載した会員登録機能をはじめ、セキュアなログイン認証機能をご提供いたします。数百万人のユーザーにスケール可能な安全なログイン管理機能です。



決済機能

記事やオンラインコースの単品販売から始まり、サブスクリプションモデルや会員制サービスの提供まで、多彩なビジネスモデルをサポートします。



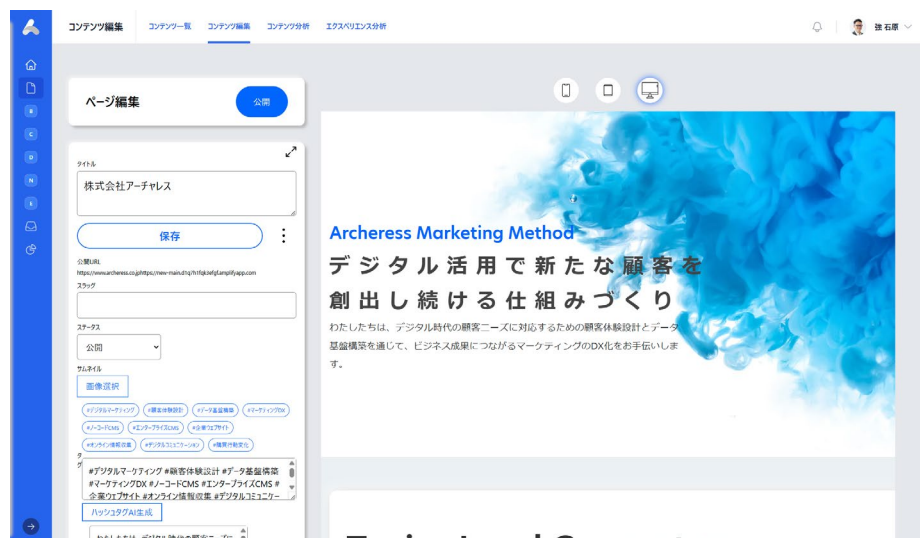
APIによるシステム連携

API連携が可能なプラットフォームとなっており、各種ツールとの連携・機能拡張も容易です。

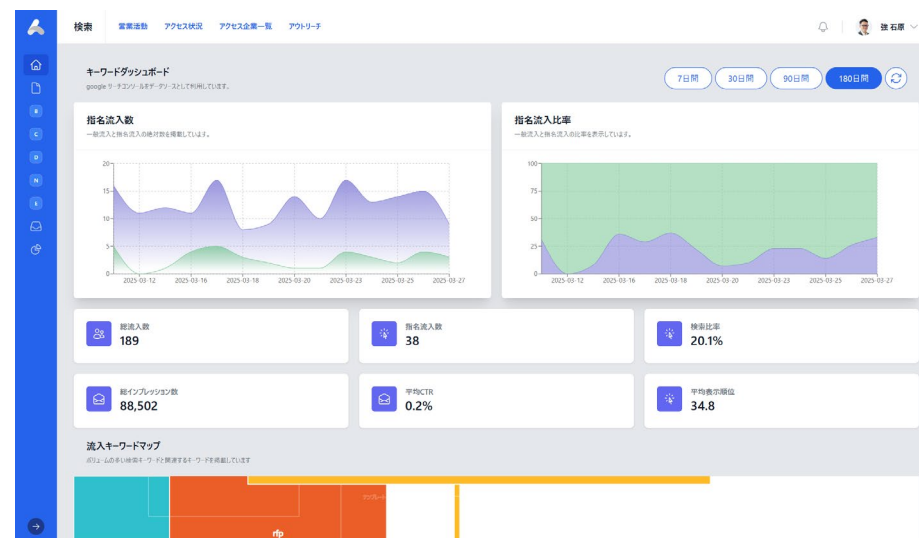
+

+

tovira管理画面イメージ



ページ作成・編集画面



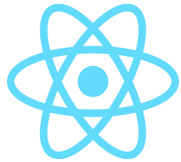
アクセス分析画面

フォーム作成・編集画面



ヒートマップ分析画面

toviraは世界的に標準的な技術かつ、先進的なフレームワーク及びプラットフォーム上で構築されており、APIをセキュアにつなげることができる拡張性の高いシステムとなっています。



React

ウェブアプリケーションのデフォルトスタンダード。多数のライブラリやツールが存在し、さまざまなニーズに応じた柔軟な開発が可能です。また、広範なコミュニティサポートも受けられます。また、状態管理を行うことでリロードすることなく画面情報を更新することが可能です。



NextJs

フルスタックウェブアプリケーションの開発を簡素化するためのツールです。高速表示が可能で、SEOにも優位性を発揮します。また、サーバーサイドのAPIを直接作成可能です。これにより、バックエンドのセットアップが簡略化されます。



Amazon Web Service

AWSは、世界中で利用されるクラウドプラットフォームの代表格です。オートスケーल機能でサイトの急激なアクセス増加に対応することができます。また、セキュリティの面でも世界最高峰のセキュアな環境です。ドワンゴの不正アクセスの際にもAWS上のデータに損害はありませんでした。

業種業態問わずご利用いただいております。

業種	社名	サイト	URL	導入機能
小売り	株式会社紀ノ国屋 KINOKUNIYA	コーポレートサイト	https://www.e-kinokuniya.com/	サイト管理（CMS）、抽選機能
		ECサイト	https://www.super-kinokuniya.jp/	商品レコメンド、HTMLメルマガ生成、領収書発行
学校	聖光学院  聖光学院 中学校 高等学校	学校サイト	https://www.seiko.ac.jp/	サイト管理（CMS）、Facebook連携機能
広告	ケイエフ企画  元気な学校 Web版	学校検索サイト	https://genkina-gakko.jp/	サイト管理（CMS）、マップ検索、通学時間算出機能
物流	ロジスティード株式会社  LOGISTEED	コーポレートサイト	https://www.logisteed.com/	SEO分析、企業分析機能
製造	セイコーエプソン株式会社 EPSON	エプサイトプレミアム （会員サイト）	https://www.epson.jp/showroom/marunouchi/epsite/	会員管理、課金管理

Webサイトを優秀な営業マンに変える！

社 名：株式会社アーチャレス

英 名：Archeress Inc.

代表者：石原強

所在地：〒160-0023

東京都新宿区西新宿5-8-2 恵徳ビル

設 立：2019年5月9日

資本金：2,400,000円

メール：contact@archeress.co.jp

URL：<http://www.archeress.co.jp>

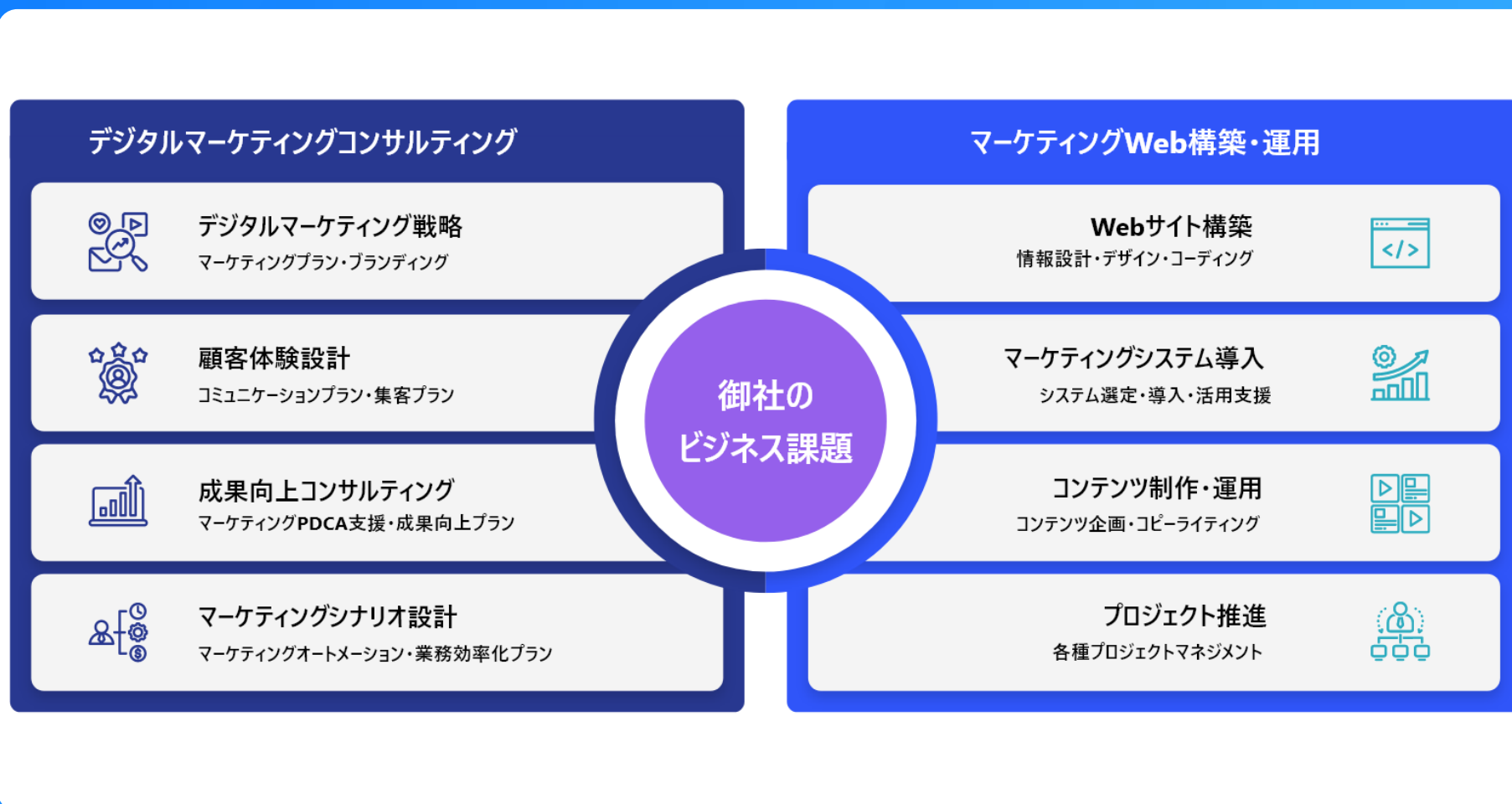


事業内容:

企業のマーケティングDX支援

- ・ デジタルマーケティングに関するコンサルティング
- ・ デジタルマーケティング内製化の伴走支援
- ・ マーケティングWebの設計・構築・運用支援
- ・ オンライン集客、WebのCVR向上支援
- ・ クラウドサービス「tovira(トビラ)」の設計・開発・販売
- ・ CMS、MA等、マーケティングツールの導入

「基盤づくり」と「仕組みづくり」 両手のデジタルマーケティング支援を実施。





Webサイトを優秀な営業マンに変える。

お問い合わせ： 石原強

E-mail： contact@archeress.co.jp

TEL： 050-1751-4564