

Webサイトを
優秀な営業マンに
変える。



株式会社アーチャレス

会社概要



株式会社アーチャレス

代表者：石原強

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿5-8-2 恵徳ビル

設立：2019年5月9日

資本金：2,400,000円

メール：contact@archeress.co.jp

URL：http://www.archeress.co.jp



HubSpot Solution Provider



シャノン認定SMP導入パートナー



クラウドサーカスパートナー

事業内容

企業のマーケティングDX支援

- ・デジタルマーケティングに関するコンサルティング
- ・デジタルマーケティング内製化の伴走支援
- ・Webサイトの設計、構築、運用支援
- ・オンライン集客、WebのCVR向上支援
- ・クラウドサービス「tovira(トビラ)」の設計、開発、販売
- ・CMS、MA等のマーケティングツール導入

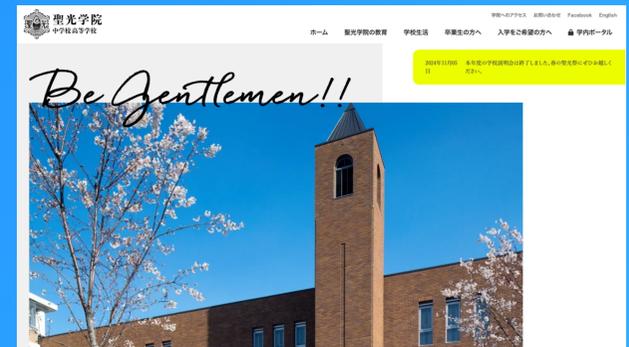


リアルタイムパーソライゼーションCMS

01

Company Overview.

デジタルマーケティングの プロフェッショナルです



私たちのミッション

Webサイトを
優秀な営業マンに変える。

The Mission

私たちの目指す先

オンラインで 企業が評価される時代

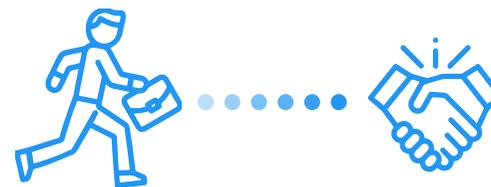
Web営業力がビジネスを左右する

顧客がモノを買う時には、営業マンに会う前に、情報をインターネットで得る。

「オンライン上で企業がどう見えるか？」が顧客の第一印象から購入判断まで決めてしまいます。

オンライン上での企業の見せ方が良ければ、顧客に好印象を与え、信頼性を高めることができますが、逆に情報が少なかったり、見せ方が適切でなかったりすると、顧客はその企業に不安を感じ、購入を躊躇する可能性が高まります。したがって、企業にとっては、オンラインでのプレゼンスが顧客にどのように映るかを戦略的に管理することが、ビジネスにおける重要な成功要因の一つとなっているのです。

今までの営業



対面での営業

ARCHERESS
Marketing Acceleration Company

これからの営業



Webサイト

営業へ

私たちがご提供できること

デジタル活用で顧客に選ばれる 情報発信の仕組みづくりを支援

マーケティングコミュニケーションを活性化する基盤と仕組みづくりをご提供します

私たちは、デジタル時代の顧客ニーズに対応するための、顧客体験設計とデータ基盤構築を通じて、ビジネス成果につながるマーケティングのDX化を伴走支援いたします。
デジタルデータの活用により、多様化する趣向や行動から顧客の興味関心や欲する情報を捉え、顧客とのつながりを深めるコミュニケーションを行う環境を整えます。



私たちのこだわり

デジタルマーケティング支援を通じて、 ビジネスの「成果向上」にこだわります。

つくったら終わりではなく、成功までともに汗をかきます。

私たちは、顧客増や売上向上を目指し、費用対効果を最大化するための戦略立案からUX最適化、さらにデータに基づく改善施策まで、すべてのフェーズで寄り添いながら一貫してサポートします。貴社のマーケティング目標を達成し、エンドユーザーの行動変化を促すための確かな成果をご提供いたします。



私たちの強み

なぜ成果向上を実現できるのか

お客さまとワンチームで課題に取り組む「顔が見えるチーム」へ

デジタルマーケティングでの成果向上は、一朝一夕でできるものではありません。私たちは、経験豊富な少数精鋭チームとして、小回りの効くサービスをご提供します。また、プロジェクト内の課題や調整が難航する場合でも経験豊富なプロジェクトマネージャーが調整・対応することで、プロジェクトを円滑に遂行します。

Feature 01

経験豊富な 少数精鋭チーム



各分野のエキスパートで構成された少数精鋭チームにより、効率的かつ高品質なプロジェクト遂行を実現します。

Feature 02

経験と実績の プロジェクトマネジメント力



大企業でのプロジェクト経験に基づく緻密な立案と柔軟な対応力により、複雑なプロジェクトも確実に管理します。期限厳守、予算内での納品はもちろん、想定を上回る成果の実現を目指します。

Feature 03

最新のデジタルテクノロジーを 研究・開発・活用



常に進化するウェブ技術に精通し、最新のトレンドを取り入れたソリューションを提供。AIなどを活用したソリューションから、最新のツールまで、自社でも活用方法を研究しています。

私たちの強み

私たちにできること

お客さまがいちばんクリエイティブだと考えるからこそ、寄り添いたい。

私たちは、常にお客さまのアイデアを形にすることを目指しています。お客さまの成果をお手伝いすることに情熱を注いでおり、小さなつぶやきやアイデアの断片を大きく育てることができます。デザインからシステムまで、一貫してサポートすることで、迅速に取り組むことが可能です。

01

一気通貫でデザインからシステムまでサポート

デザインからシステム開発、運用まで一気通貫でサポートします。コンセプト立案からUI/UX設計、開発、運用までを一貫して対応し、迅速かつ高品質なサービスを提供。

02

ふんわりしたアイデアをカタチにすることが得意です。

アイデアの欠片さえいただければ、企画の補足から具体的なライティング、デザイン、システムへの反映まで、能動的に活動し、お客様のアイデアをカタチにします。

03

低コストで施策を実行。少数ならではのスピード感

少数精鋭のチームだからこそ、スピード感を持って施策を実行します。無駄を省いて効率的に進めることで、低コストながら高品質なサービスを提供。迅速な対応とフレキシブルな体制で、お客さまのニーズに応えます。

03

Our Business Areas.

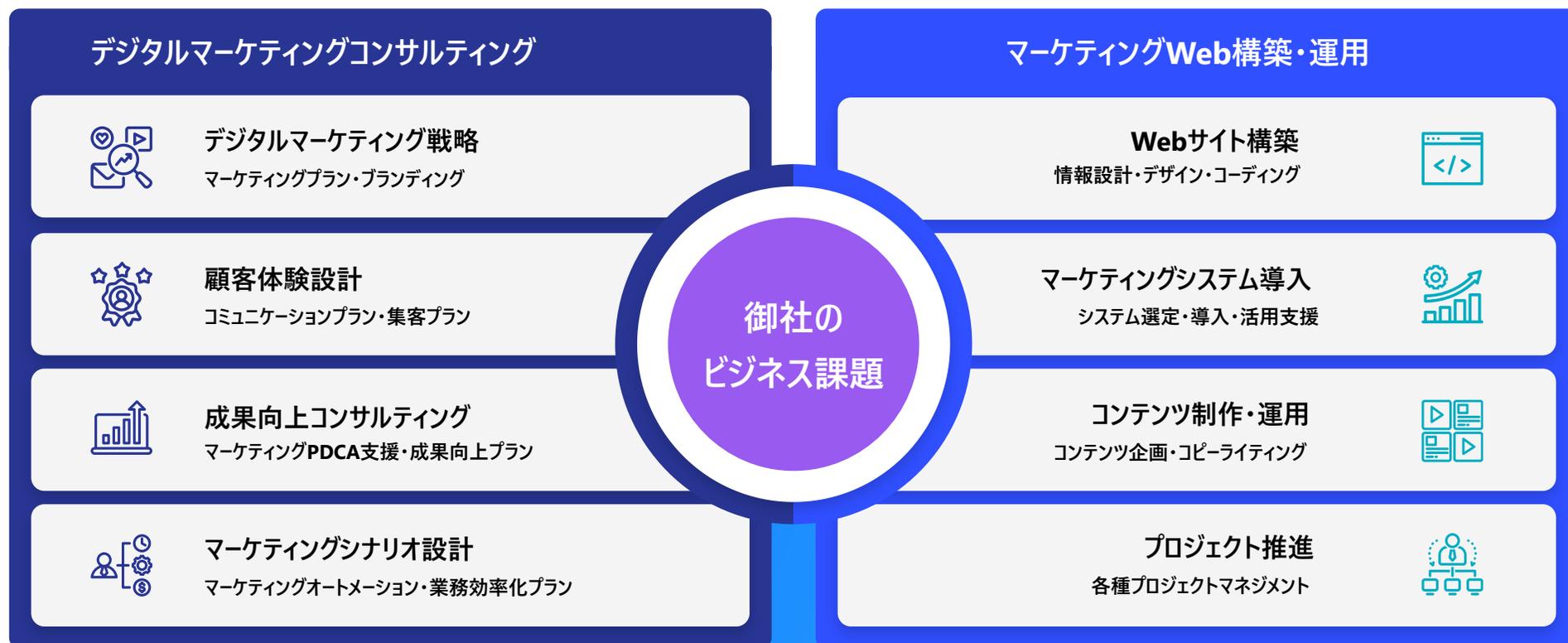
The Fields

私たちの事業領域

ビジネス課題を2つの事業領域で解決

基盤づくりと仕組みづくり。両手のデジタルマーケティング支援を実施。

基盤づくりと（デジタルマーケティングコンサルティング）や仕組みづくり（マーケティングWeb構築・運用）を通じて、ビジネス成果に繋がるマーケティングのDX化を支援しています。デジタルマーケティング戦略の策定から、マーケティングオートメーション（MA）の導入・運用支援など、多岐にわたるサービスを提供しています。



03

Our Business Areas.

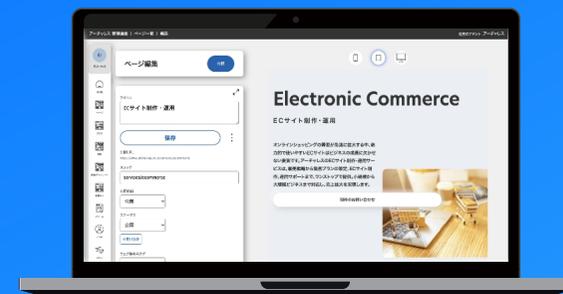
自社サービス：tovira

欲しい情報を欲しい タイミングで。 toviraで実現する 新しい顧客体験。

柔軟・高速・安全な次世代CMSで
魅力的なコンテンツ体験を実現

toviraは、リアルタイムパーソナライズとシームレスな統合を実現する次世代プラットフォームです。顧客の行動やニーズに合わせた最適なコンテンツを即座に提供し、エンゲージメントを高めます。

多様な機能が一つのプラットフォームで統合されており、効率的な運用が可能です。toviraを活用することで、顧客体験を向上させ、ビジネス成長を加速させましょう。



リアルタイムパーソナライゼーションCMS

-  ログイン・会員登録機能
-  コンテンツ編集・配信機能
-  フォーム作成機能
-  メール配信
-  API/イメージサーバー
-  決済機能

04

Our Portfolio.

The Work

私たちの制作実績

実績：ブランドサイト

「食」へのこだわりを伝え、 店舗への来店を促進

店舗からお客さまに向けてリアルタイムな情報発信

株式会社紀ノ国屋は、古くなったコーポレートサイトをスマートフォン対応にリニューアルすることを決定しました。店舗の魅力を伝えるため、青山の旗艦店舗での商品説明や生産者情報を反映させ、「お客さまに店舗と同じおもてなしをする」Webサイトを目指しました。

社内では懐疑的な意見もありましたが、アルバイト採用情報を優先し、現場の課題解決に取り組む方針に変更。4カ月後に立ち上がった新サイトは、商品情報、店舗情報、企業情報、採用情報、特集の5つのカテゴリを設置し、全ページがスマートフォン対応となりました。公開後、従業員の情報発信の姿勢が見られ、お客さまに熱意が伝わる事が期待されています。

紀ノ国屋ブランドサイト

株式会社紀ノ国屋

URL <https://www.e-kinokuniya.com/>

期間 5カ月

担当 プロジェクトマネジメント/サイト設計/デザインテンプレート制作/
商品紹介コンテンツ作成/CMS (tovira) の導入

Powered by
tovira

KINOKUNIYA

#特集 #商品情報 #店舗情報 #採用情報 #企業情報 #オンラインストア

日本中、世界中の
おいしさを心を込めて
お届けいたします。



店舗を探す

オンラインストア

商品情報:

紀ノ国屋の おいしいこだわりを 食卓へ



毎日の食卓こそ、上質な美味しさを届けたい。
おいしさと信頼で選びぬかれた
紀ノ国屋クオリティの品々が
テーブルを美しく、美しく彩ります。



ラー油えびせん
パッケージリニューアル!
商品名が「ラー油えびせん」に変わりました!



紀ノ国屋 クリームパン
しっとりやわらかな生地に口どけのよい上品な甘さのカスタークリームをたっぷり詰めました。



紀ノ国屋 放香堂加琲 ドリップバッグ
放香堂監修の紀ノ国屋オリジナルドリップバッグコーヒー。



紀ノ国屋 おいしい黒糖どらやき
北海道の小豆と沖縄黒糖の黒糖を使用したおいしい黒糖どらやきです。



紀ノ国屋 アップルパイ
「お弁当・お惣菜大賞2023」でパン部門特別賞を受賞しました。



紀ノ国屋 カスタードプリン
「お弁当・お惣菜大賞2023」で「紀ノ国屋 カスタードプリン」がスイーツ部門最優秀賞を受賞しました!

商品をさがす

店舗情報:

毎日のことだから、ていねいに。
あなたに寄り添うマーケット。

実績：ECサイト

お客さまの利便性向上と バックヤードの業務効率化を 実現したサイト

こだわりの商品をセレクトしたオンライン店舗

リニューアルの目的は、利便性の高いサイトを作り、お客さまが簡単に商品を見つけられるようにすること、業務改善を通じて販売量の拡大に対応することです。新しいWebサイトでは、商品情報を詳しく説明し、紀ノ国屋のロゴマークをシンボルにしました。

バックヤード業務の効率化のため、ポイントやクーポンの発行機能を持つ「Futureshop」を導入し、受注管理を一元化する「CROSS MALL」を採用しました。リニューアル後、デザインやシステムの改善を続けており、お客さまからの評価も良好で、売り上げも順調に伸びています。

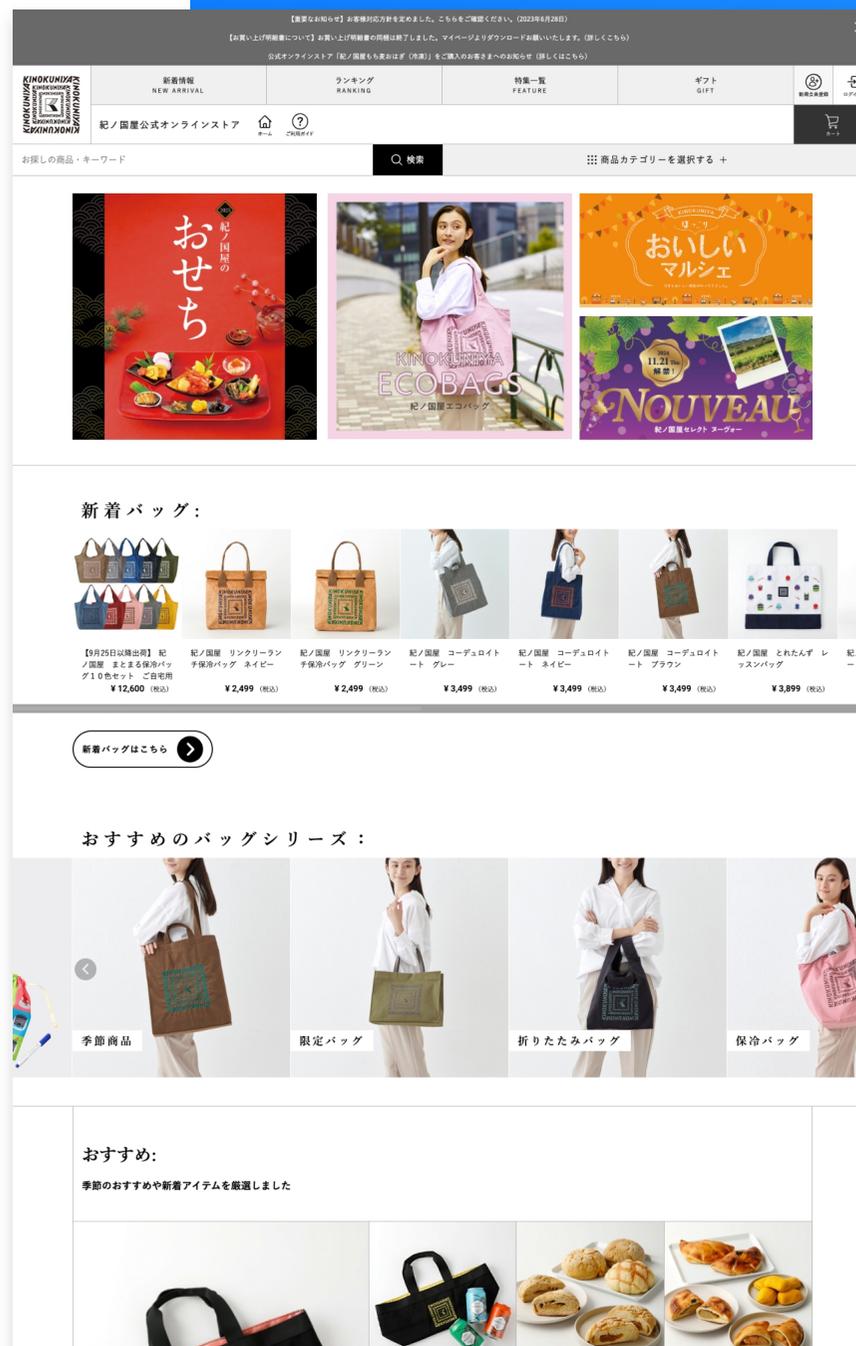
紀ノ国屋公式オンラインストア

株式会社紀ノ国屋

URL <https://www.super-kinokuniya.jp/>

期間 6カ月

担当 プロジェクトマネジメント/サイト設計/デザインテンプレート制作/
ECカート(futureshop)/モール管理システム (CROSS MALL) の導入



実績：オウンドメディアサイト

ロジスティクスの新たな可能性を広く世の中に発信

フィジカルとデジタルの融合した協創の場

ロジステード株式会社は、3PLを中心に幅広い物流事業を手がける企業で、新たな取り組みを推進するために「LOGISTEED CAFÉ」を開設しました。施設の紹介サイトを構築し、イベント情報や取り組みを発信することを目指しています。コロナ禍の影響でリアルイベントが難しくなったため、Webサイトへの情報発信が重要視されました。

Webサイト設計では、物流業界に対する理解を深めてもらうため、フィジカルとデジタルを融合させたコンセプトを採用。新たな出会いやつながりを生むためのCMSとMAを構築し、段階的にユーザーとのコミュニケーションを深める仕組みを整えました。

LOGISTEED CAFÉは2020年秋にスタートし、コンテンツの充実を図る計画です。このプロジェクトは、関係者に多くの学びをもたらしました。

LOGISTEED CAFÉ

ロジステード株式会社

URL <https://www.logisteed.com/jp/logisteed-cafe/>

期間 5カ月

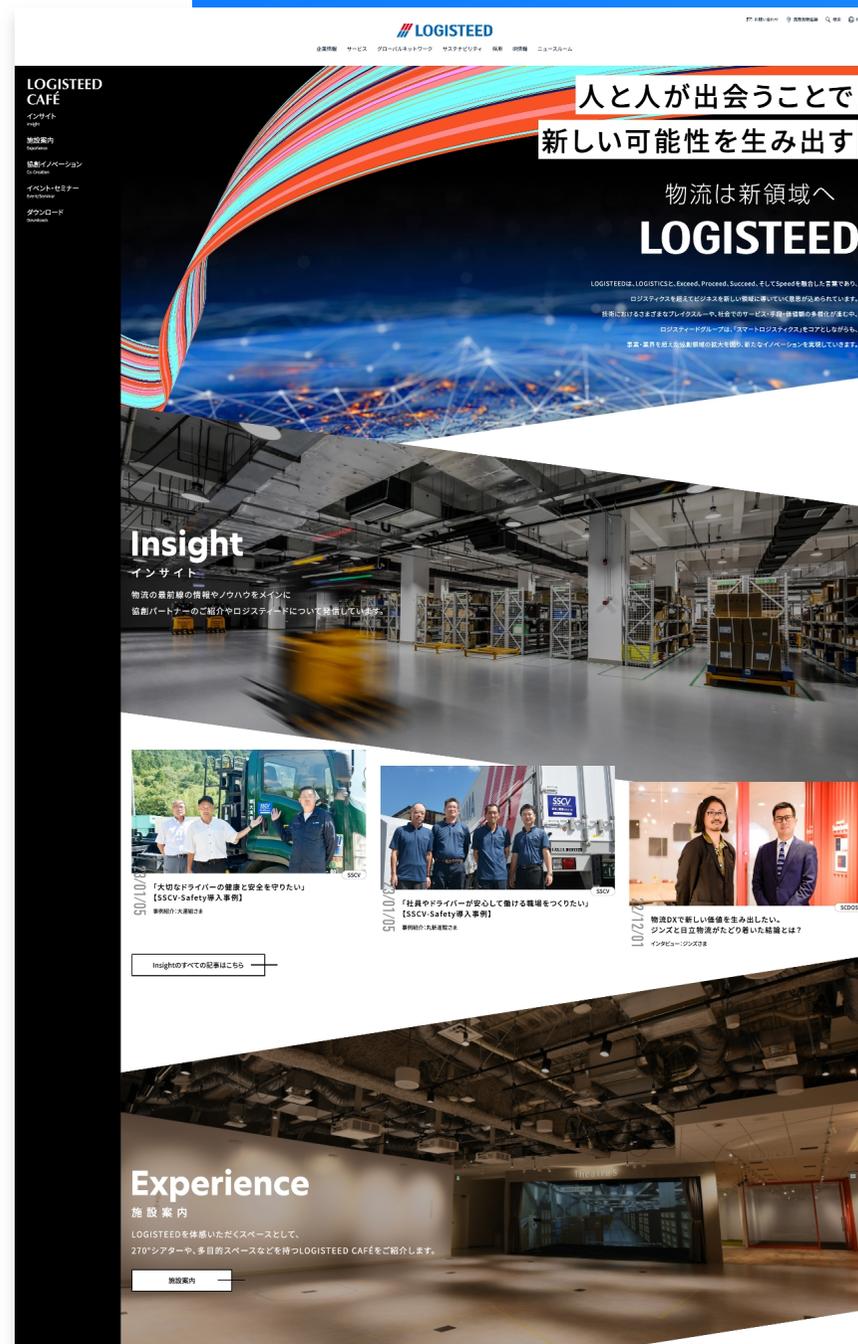
担当 初期構築：

マーケティングプラン/サイトコンセプト/サイト設計/

デザインテンプレート作成/CMS設計

運用支援：

事例コンテンツ/インタビューコンテンツ作成



実績：サービスLP

新たなターゲットに向けたサービスの情報発信

オンラインのコンバージョンを向上

株式会社ロジステードは、新たなEC事業向けサービスとして、物流業務を効率的に管理する次世代サービス「スマートウェアハウス」を提供しています。複数のEC事業者の物流作業を一つのプラットフォーム上で運営し、自動化技術と情報システムを活用して作業効率を向上させることができる時代に即したサービスです。

わたしたちは、これまでの顧客層とは異なる新しいお客様に向けた事業農地出し方や、多彩な機能を効果的に伝える方法についてコンサルティングを行いました。

SMARTWAREHOUSE

ロジステード株式会社

URL <https://www.logisteed.com/jp/swh/>
期間 2カ月
担当 マーケティングプラン/コンテンツ設計/コピーライティング/
 デザイン/動画作成/CMS連携

LOGISTEED

企業情報 サービス グローバルネットワーク サステナビリティ 採用 IR情報 ニュースルーム

お問い合わせ 店舗情報 検索

SMART:WAREHOUSE
 スマートウェアハウス

サービス概要 施設紹介 導入事例 連携先 よくある質問 お問い合わせ

ロジステードの EC物流
SMART:WAREHOUSE

省人化率 **72%** 土・日・祝 20時間稼働 物流コスト **-10%**

事業の成長に
フィットするEC物流

最先端自動倉庫を初期費用ゼロ・固定費ゼロ・従量課金で！

資料ダウンロード イベント一覧

[EC物流パートナー選定ガイドブック] ダウンロードはこちら

ロジステードの EC物流向けシェアリング自動倉庫の概要
SMART:WAREHOUSE

初期費用ゼロ：固定費ゼロ：従量課金型

EC事業の成長に必要な4つの物流業務をパッケージでご提供。
 社員10人未満の企業から、大規模ECモールまで、
 業界問わず多くの企業でご利用いただいています。

発送業務
 在庫保管
 梱包業務
 データ連携

こんな課題を解決します

ISSUES

- 倉庫の許容量が事業の成長を阻害している
 事業の成長とともに取扱品目を増やしたいが、既存の倉庫容量を超えてしまう。
- 受注オーダーが増えて出荷が追いつかない
 他社も物流量が増える月曜日に出荷制限がかかり、お客さまをお待たせしてしまう。
- 人件費の高騰と人手不足の二重苦になり、作業品質が低下している
 人手不足で派遣社員を活用しているが、熟練度が低く作業ミスが多い。
- 繁忙期と閑散期の差が激しく、固定費の負担が大きい
 繁忙期に合わせた物流倉庫を使用しているが、閑散期にはコスト効率が悪い。

EC物流の悩み、スマートウェアハウスが解決します

EC事業の成長は物流がカギ! 1つ1つを得意で取りまかせ

実績：サービスLP

多機能・高性能なサービスを インフォグラフィックで 直感的に訴求

高度なDXサービスをわかりやすく編集

「SCDOS」は、世界規模のサプライチェーンを最適化し、意思決定の支援から物流オペレーションの変革までを実現する高度なDXソリューションです。

このサービスは多機能で高性能ですが、直感的に理解しづらいため、訴求が難しいプロジェクトとなっていました。そこで、わたしたちはインフォグラフィックスを活用してサービスの特長を直感的に伝えることに注力しました。また、ブルーを基調としたデザインにより、知的でテクノロジー感を演出し、サービスに対する期待感を醸成することを目指しました。

SCDOS

ロジスティード株式会社

URL <https://www.logisteed.com/jp/scdos/>

期間 3カ月

担当 ブランドロゴ作成/ マーケティングプラン/コンテンツ設計/コピーライティング/デザイン/

動画作成/CMS連携

The screenshot displays the SCDOS website interface. At the top, the LOGISTEED logo is visible, along with navigation links for '企業情報', 'サービス', 'グローバルネットワーク', 'サステナビリティ', '採用', 'IR情報', and 'ニュースルーム'. The main header features the SCDOS logo and the tagline 'サプライチェーン最適化サービス'. Below this, a key message states: '物流戦略の意思決定から現場オペレーションの変革までを強固にサポートするDXサービス'. A prominent blue button invites users to 'SCDOSによる最新DX資料ダウンロード'. The central part of the page contains a diagram illustrating the transition from traditional logistics to a fully digital supply chain. It shows three stages: '物流情報システムの構築' (Building a logistics information system), 'システム物流' (System logistics), and 'サプライチェーン全体でDX実現' (Achieving DX across the entire supply chain). The diagram is set against a vertical axis labeled 'デジタル化' (Digitalization) and a horizontal axis labeled 'サプライチェーン領域' (Supply Chain Area). Text boxes provide details: '提供価値は物流領域から、サプライチェーン領域全体へ' (Provided value expands from logistics to the entire supply chain), 'データを集約して業務を効率化する。データを価値に変える。' (Aggregate data to improve efficiency and turn it into value), and 'わたしたちは、現場のノウハウとデジタルプラットフォームでお客様のサプライチェーンを変革します。' (We transform your supply chain using on-site know-how and digital platforms). A bottom section titled 'サプライチェーン上のデータを集約してSCDOSで価値ある情報に変換' (Aggregate supply chain data and convert it into valuable information with SCDOS) features a circular diagram with SCDOS at the center. It highlights 'データの収集・統合・標準化' (Data collection, integration, and standardization) and 'バラバラだったデータをDXで集約化' (Aggregating fragmented data with DX). A video player for '紹介動画' (Introduction video) is also present, showing the EcoLogiPortal interface. The footer includes the text 'DXとロジスティクスで事業の競争力を高めるサービス群' (A group of services that improve business competitiveness with DX and logistics).

実績：学校サイト

SNS投稿をWebサイトに コンテンツとして取り込み 教員の負担を軽減

生き生きと学び成長する生徒の姿を
リアルタイムに発信

聖光学院中学校高等学校は、公式Webサイトのリニューアルを決定しました。10年経過したサイトは、デザインやスマートフォン対応が不十分で、古い情報が残っていました。新しいWebサイトでは、生徒や保護者とのコミュニケーションを重視し、以下の3点が重視されました。

- ・デザインの全面刷新: 聖光学院らしさを感じる清新で品格のあるデザインへ
- ・スマートフォンへの最適化: レスポンシブデザインを実装し、見やすさと使いやすさを向上
- ・コンテンツ管理の再構築: 教員が簡単にページを更新できるシステムを導入

特に、Facebookの投稿を直接Webサイトに反映させるシステムを新規開発し、情報更新を容易にしました。Webサイトは、学校のカラーを基に生徒たちの学校生活を伝えるデザインに最適化され、視覚的に魅力的な構造を実現。過去2年間のFacebook投稿も統合され、生徒の充実した生活が伝わるWebサイトとなりました。

聖光学院 中学校高等学校

URL <https://www.seiko.ac.jp/>

期間 4カ月

担当 サイト設計/デザインテンプレート作成/

CMS導入(tovira)/Facebook連携システム開発

Powered by
tovira



年間行事の更新情報



2024年10月30日 65期中3選択社会科演習/瀬戸内コース 3日目 #選択社会

2024年10月30日 65期中3選択社会科演習/お蔭路コース 2日目 #選択社会



2024年10月30日 65期中3選択社会科演習/つばコース 1日目 #選択社会

2024年10月30日 65期中3選択社会科演習/福島コース 1日目 #選択社会



実績：学校検索ポータルサイト

「通いやすさ」で学校を探せる、新しい学校選びのスタンダードとなるポータルサイト

学校検索×口コミ×効果測定を一体化。

教育機関と保護者・生徒の出会いを支える新たな情報基盤を構築

「元気な学校」は、東京都内の中学・高校を対象とした学校情報ポータルサイトです。

紙媒体で展開されてきた「元気な学校」のデジタル化に伴い、保護者・生徒が「通いやすさ」という視点で学校を比較・検討できる、今までにない仕組みを構築しました。

Webサイトでは、「駅からの距離」「乗り換え回数」「自宅からの通学時間」などを軸とした通学検索機能を導入。直感的に学校を探せるUXを実現しています。また、口コミ投稿やイベント情報の掲載・予約連携、学校側への検索行動レポートの自動生成など、ユーザーと学校をつなぐ多様な機能も搭載。

CMSには「tovira」を採用し、情報の一括登録や地図連携、エリア別SEO対策を効率的に行える構成としました。将来的には学校説明会の予約機能やLINEログイン連携なども視野に入れ、情報発信・マッチング・効果測定の全てを一つのサイトで実現することを目指しています。

元気な学校

有限会社ケイエフ企画

URL <https://genkina-gakko.jp/>

期間 4カ月

担当 プロジェクトマネジメント/サイトコンセプト/サイト設計/

デザインテンプレート作成/CMS導入(tovira)/

Powered by
tovira



実績：サービスサイト

商談につながる、 分かりやすいサービスサイト

ターゲットに最適化されたページ構成で、先進性と安心感を両立

これまでのサイトでは、サービスの強みや提供価値が十分に伝わらず、ユーザーが課題を自分ごととして捉えにくいという課題がありました。そこで今回のリニューアルでは、物流業界のターゲットに向けて、直感的に伝わる情報設計を徹底。具体的な課題を示し、それに対する解決策を明確に提示することで、ユーザーがサービスの必要性を自然に理解できる構成を採用しました。

また、デザイン面では、サービスの先進性と信頼感の両立を意識。業界特有の課題に寄り添いながらも、ツールの利便性を直感的に伝えられるよう工夫しています。さらに、リニューアル後も柔軟な運用ができるようWordPressの設計を最適化。デザインやテキストの変更をスムーズに行える仕組みにし、長期的な運用のしやすさにも配慮しました。

これにより、サイトを訪れたユーザーがサービスの価値をしっかりと理解し、問い合わせや商談につながる確率を高めることを目指しました。

PortXサービスサイト

株式会社PortX

URL <https://portx.jp/>

期間 2カ月

担当 プロジェクトマネジメント/サイト設計/
デザインテンプレート制作/
サービスページ作成/CMS (WordPress) の導入



PortX

グローバル物流の業務プロセスを改革する。

お問い合わせはこちら

入札単価 **-14%** 予算超過率 **-27%** 業務効率改善 **39%**

Global Issue
見えないコストが利益を蝕む、グローバル物流のブラックボックス化

- ▶ 見積り算に対して、出荷・請求実績の把握できない
- ▶ これまでの物流企業選定の意思決定ロジックが不明
- ▶ 全社的な物流戦略の実態を把握できない

国際物流においては、条件や物量実績をリアルタイムで把握することが非常に重要で、これにより、物流購買の統制によるスケールメリットを最大化し、取引の透明性と妥当性を確保できます。また、継続的なモニタリングを通じて、物流戦略の最適化を実現する必要があります。

DATA

About PortX
国際物流のDX、コスト削減を実現する「物流支出管理クラウド」PortX

運賃の入札、Booking手配や出荷票、書類作成、請求管理まで一元管理。一連の物流支出プロセスを1つのプラットフォームで管理・可視化することで、国際物流領域の業務効率化、コスト削減から経営課題の解決までを実現します。

PortXの機能

システム連携
各種基幹システムとの連携が可能です

POから自動で貿易書類を生成したり、POとI/V、B/L、輸送費の請求を全てデータを繋げて一元管理を実現します。

PortXなら業務改善から物流費削減まで成果が向上

入札価格の削減	契約レート外の管理外支出	PO～船積みまでのリードタイム
15%	-67%	-75%

※ 上記の情報はこれまでの実績の最大値を記載しています。

実績：サービスサイト

セミナー検索・申し込みの 導線改善による ユーザーの利便性向上

申し込みフォームのカスタマイズで
セミナー受付の業務効率化を実現

これまでのセミナー受付では、自由入力欄が多く、その後のデータ処理に多くの工数が必要でした。そこで、バリデーション機能をカスタマイズし、入力時点でユーザーの入力をサポートしました。エラー回数を減少させることで、その後の工数も削減することに成功しました。

テクノファWebサイト

株式会社テクノファ

- URL** https://www.technofer.co.jp/
期間 6カ月
担当 プロジェクトマネジメント/デザインテンプレート制作/
 お問い合わせフォームカスタマイズ/
 CMS (WordPress) の移設/バージョンアップ

The screenshot displays the TechnoFa website's seminar search and registration interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, セミナー一覧, お申込み方法, 受講料割引制度, サービス一覧, ISO情報, and よくある質問. A search bar is located in the top right corner.

The main content area features several promotional banners for seminars, including "内部監査員養成コース" (Internal Auditor Training Course) and "ISO事務局担当者向け出張コース" (ISO Secretariat Staff Travel Course). Below these banners, there is a section titled "【ISO最新情報】" (Latest ISO Information) with a list of updates.

The central part of the page shows a "セミナーサーチ" (Seminar Search) section with a search bar and a map of Japan. Below the search bar, there are buttons for "内部監査" (Internal Audit), "審査員" (Auditor), "内部監査員" (Internal Auditor), "CPD", "動画" (Video), and "その他" (Others). A "次へ" (Next) button is also present.

Below the search section, there is a "セミナー一覧" (Seminar List) section displaying a grid of seminar cards. Each card includes an icon, the ISO standard number, and the name of the system. The cards shown are:

- ISO 9001 品質マネジメントシステム (Quality Management System)
- ISO 14001 環境マネジメントシステム (Environmental Management System)
- ISO/IEC 27001 情報セキュリティ (Information Security)
- ISO 45001 (OHSAS 18001) 労働安全衛生 (Occupational Safety and Health)
- ISO/FSSC 22000 JFS 食料安全 (Food Safety)
- JIS Q 9100 航空宇宙 (Aerospace)
- IATF 16949 自動車 (Automotive)
- ISO/IEC 17025 試験所・校正機関 (Testing Laboratory/Calibration Body)
- JEAC 4111 原子力安全 (Nuclear Safety)
- TL 9000 情報通信 (Information Communication)
- キャリアコンサルタント (Career Consultant)
- OHG 排出権取引 (Emission Trading)

At the bottom of the page, there is a section titled "注目のセミナー" (Featured Seminar).

実績：コーポレートサイト

わかりやすく具体的に伝える コンテンツでCVを最大化

企業の事業変革を支援するコンサルティングの価値を

コンサルティングという無形のサービスを訴求することは難易度が高く、クライアントの悩みとなっています。そこで、ページの型をクライアントと共同で開発し、ページの構成をフォーマット化することでコンテンツの開発を容易にしました。

ウィザーズプラスコーポレートサイト

株式会社ウィザーズプラス

- URL** <https://www.wizardz-plus.jp/>
- 期間** 4か月
- 担当** プロジェクトマネジメント/サイト設計/
デザインテンプレート制作/
サービスページ作成/CMS (WordPress) の導入

2024年10月28日 15:50 弊社の経営理念を改定いたしました。

Wizardz Plus

ウィザーズプラスの強み 提供サービス コラム・事例 会社情報 採用情報 お問い合わせ お復立ち資料DL

働く誰もが幸せな百年企業を育てるために

私たちは、限りある経営資源を最大化し、
激動する環境に適応する組織文化を
お客様・社会と共に創ります。

コスト削減 M&A キャッシュフロー改善 資金調達 補助金申請支援 ブランディング

Consulting
経営課題の解決

コスト削減
Cost Reduction Consulting
コストを最適化し、適正な利益を創出する

M&A・事業承継
M&A Consulting
従業員と事業を次代に受け継ぐ

TrackRecord
ウィザーズプラスの実績

支援業種実績 **65** 業種

支援実績 **600** 社

支援リポート率 **97%**

ウィザーズプラスが選ばれる4つの理由

1. 600社を超える支援実績
上場企業を含めた600社を超えるクライアントに対し、利益成長支

2. 現場主義の「実働コンサル」
クライアント企業種の利益創出を第一の目的に掲げ、現場主義のコ

実績：マーケティングサイト

ユーザーのステータスに応じたCTA配置で見込顧客の集客に貢献

ターゲット別にメッセージとサービス訴求を最適化

私たちのアプローチは、ユーザーのステータスに基づいて最適なコール・トゥ・アクション（CTA）を配置し、見込顧客の獲得をサポートすることです。訪問者がどの段階にいるのかを分析し、そのニーズや関心に合わせたメッセージを提供することで、エンゲージメントを高めます。

独立開業向け/塾経営者向けWebサイト
株式会社すらネット

- URL** 独立開業向け： <https://suralajuku.jp/>
塾経営者向け： <https://jukusurala.jp/>
- 期間** 3カ月
- 担当** マーケティングプラン/コンテンツ設計/コピーライティング/
デザイン/CMS導入/MA導入



実績：コーポレートサイト

撮影スタジオならではの エモーショナルなデザイン

エモーションと更新可能性を両立

クリエイティブな業種でインパクトを大切にされるクライアントのため、デザインテイストもエモーショナルなものを開発しました。webGLを活用した3D表現や、スタックレイアウトを利用し、エモーショナルなサイトかつ、更新可能という難易度の高いプロジェクトを成功させました。

Jcorコーポレートサイト

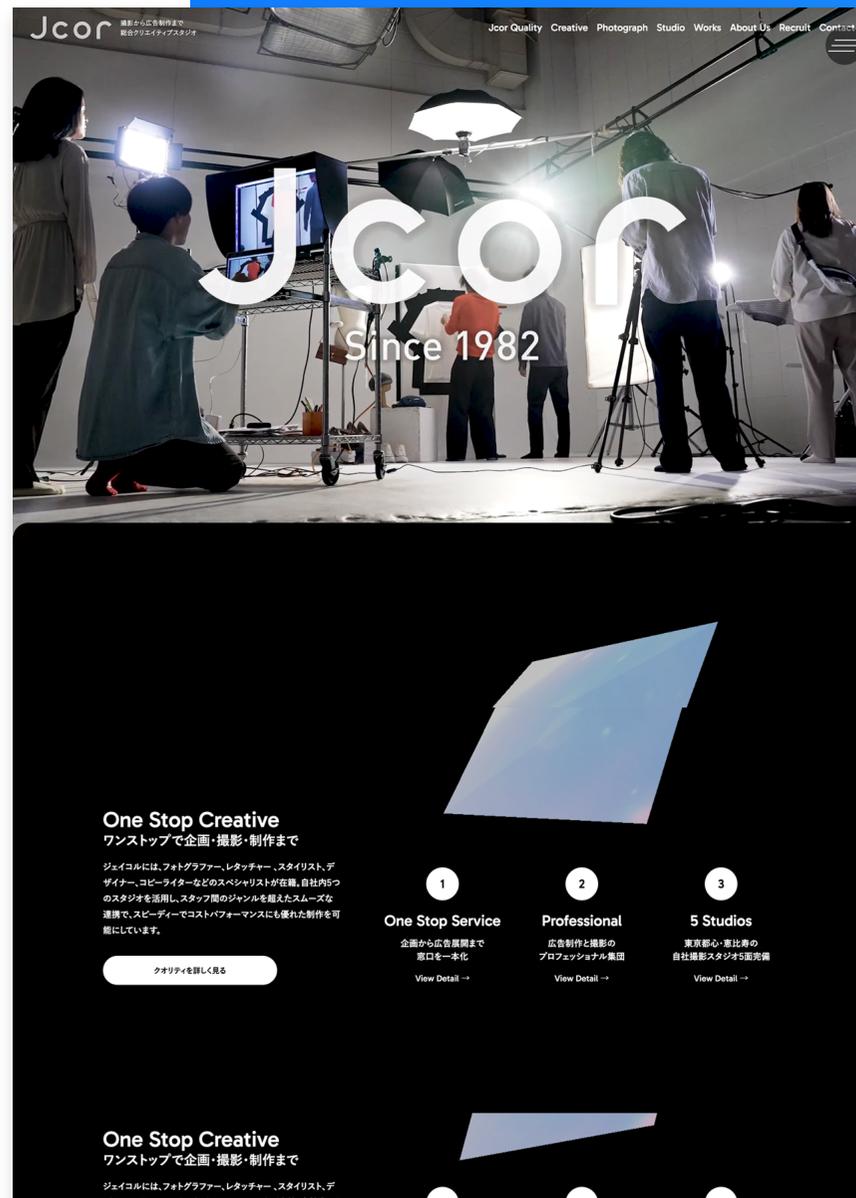
株式会社ジェイコル

URL <https://www.jcor.co.jp/>

期間 3カ月

担当 サイト設計/コンテンツデザイン/

デザインテンプレート制作/CMS (WordPress) の導入



実績：行政団体

テキストメインでも 文化的なデザインに

写真・サムネイルが映えるシンプルデザイン

インパクトのあるビジュアルを使用し、日本の文化を体現しつつ、洗練された印象を与えています。Webサイト全体はシンプルで直感的なナビゲーションを実現し、訪問者が必要な情報に迅速にアクセスできるよう配慮しました。

ページ数も多くテキストメインのサイトではありますが、文化芸術を多く扱うサイトであるため、テキストメインでも美しいデザインであることが求められていました。

そこで、グリッドデザインを使用し、行政機関としての固さを表現しつつも、美しいデザインとしています。

国際交流基金（JF）

独立行政法人国際交流基金

URL <https://www.jpfa.go.jp/>

期間 10カ月

担当 デザインコンセプト/デザインテンプレート作成/CMS導入（PowerCMS X）



このウェブサイトではサイトの利便性の向上を目的にクッキーを使用します。ブラウザの設定によりクッキーの機能を変更することもできます。詳細はサイトポリシーをご覧ください。サイトを閲覧いただく際には、クッキーの使用に同意いただく必要があります。

同意する

What's New

最新コンテンツ

令和7（2025）年度公募プログラム募集開始

令和7（2025）年度公募プログラムの募集を開始しました。

もっと見る



令和6年度日本語パートナーズ派遣 第3回募集

令和6年度日本語パートナーズ派遣第3回募集（インド、インドネシア、台湾、ベトナム、ラオス）を開始しました。応募締切：2024年11月29日（金曜日）※締切や持ち込み、Eメールでの受付けは不可

もっと見る



JFSEAPプログラムの募集を開始しました

日本とASEANの新たな知府対話プログラム「JFSEAP」の募集を開始しました。応募締切：2024年11月29日（金曜日）※締切や持ち込み、Eメールでの受付けは不可

もっと見る



ウェブサイトBookmark_JF開設しました。

国際交流基金の充実する設備や作業、観光地、出版社の交流について紹介するウェブサイトを開発しました。

もっと見る

News

お知らせ

- お知らせ 2024年10月11日 **【事業】2024年10月11日 令和6年度日本語パートナーズ派遣 第3回募集のご案内**
- お知らせ 2024年9月17日 **令和6（2024）年度 国際交流基金賞 受賞記念イベント開催のお知らせ**
- 日本研究・国際対話 2024年9月10日 **文芸対話プロジェクト「YOMU」トークセッション「遊ぶことば、内省のまなざし ―東南アジアの読人たち」**
- 日本研究・国際対話 2024年9月2日 **国内機関との連携による海外日本研究者向けフェロシップの公募が開始されました。**
- お知らせ 2024年8月7日 **令和5（2023）年度「日本につながる子どもの日本語教育関係者ミーティング」報告書公開のお知らせ**

[> プレスリリース](#)
[> 採用情報](#)
[> 調達情報](#)
[> すべてのお知らせを見る](#)

実績：行政団体

ユニバーサルサービスとしての Webサイト構築

ノンバーバルコミュニケーションを重視

公益財団法人 住宅リフォーム・紛争処理支援センターは、年齢を問わず多くの方が利用できるユニバーサルサービスです。文章に頼り過ぎないデザインを採用し、直感的に利用できるサイトを実現しました。

また、相談事例検索では、UIを繰り返し検討することで、多くの選択肢の中から効率的にコンテンツを閲覧できる快適な体験を提供しています。

住まいるダイヤル

公益財団法人 住宅リフォーム・紛争処理支援センター

URL <https://www.chord.or.jp/>

期間 10カ月

担当 サイトコンセプト/サイト設計/デザインテンプレート作成/
コンテンツ作成/CMS導入 (PowerCMS X)



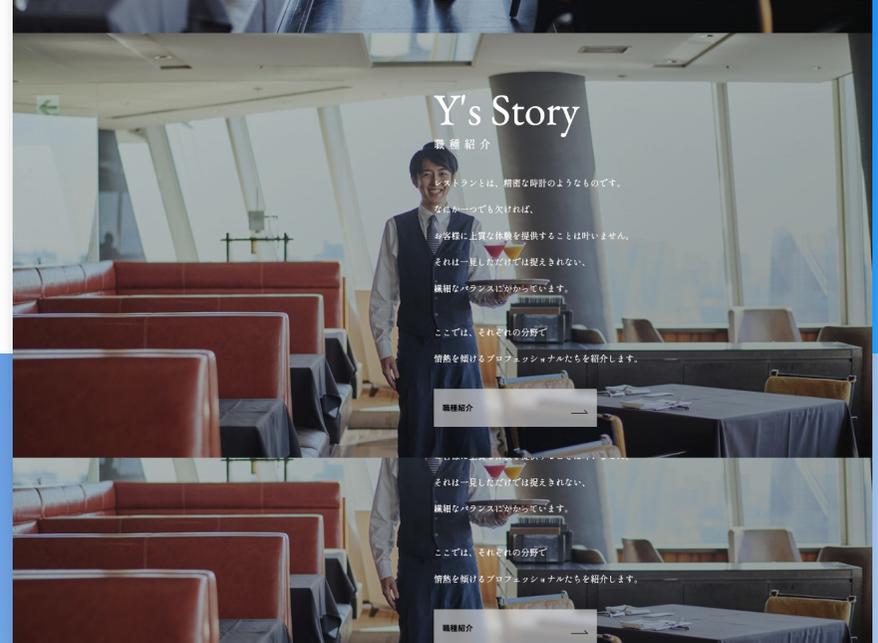
実績：採用サイト

「Y's table」採用サイト

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

URL <https://saiyo.ystable.co.jp/>

担当 サイトコンセプト/サイト設計/デザイン作成/コンテンツライティング



the Brand

ブランド紹介

非日常を楽しむハイエンドのレストラン、
気軽に楽しみたいだけカジュアルなレストラン、
ご家庭で楽しみたいだけデリバリー。
ご提供する形は違っても、
お客様に最高のサービス、最高の空間、最高のお料理を
お届けしたいという思いは同じです。

XEXのご紹介

SALVATORE CUOMOのご紹介

実績：採用サイト

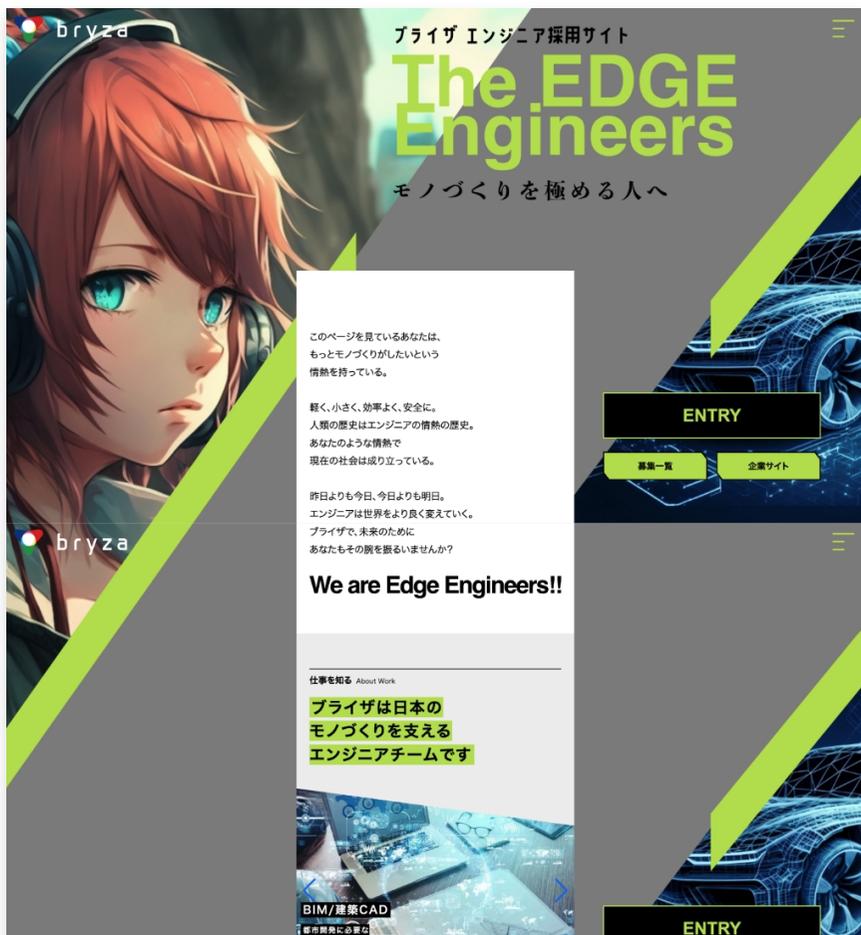
ブライザエンジニア採用サイト

株式会社キット

URL <https://qit-recruit.com/bryza/>

担当 サイト設計/デザインテンプレート作成/

コンテンツ作成/CMS導入/MA導入



ハマエンジニアリング採用LP

株式会社キット

URL <https://www.chord.or.jp/>

担当 サイト設計/デザインテンプレート作成/

コンテンツ作成/CMS導入/MA導入



04

Our Portfolio.

実績：コーポレートサイト(建築業)

天然住宅 株式会社天然住宅

URL <https://tennen.org/>

担当 サイト設計/デザインテンプレート作成/コンテンツ作成/
CMS導入/MA導入

天然住宅

会社紹介
強み
催しもの
建つくり
天然住宅とは

イベントのこと
会社のこと
お客様の声
家づくりのこと
暮らしのこと
自然素材のこと

PICK UP

家づくりのアイデア帖 vol.5 | 造作洗面台

家づくりのアイデア帖vol.5のテーマは造作洗面台。素敵な実例をご紹介します。リビングや寝室のように長い時間を過ごす場所ではありませんが、だからこそ「お気に入りの場所!」と思える空間を作ってみませんか?

.....

PICK UP >

催しもの



穏やかな、
森のような家。

建てももの

家をつくることは、暮らしをつくること。



土間に集う家

所在地 | 2017-2019 | 木造 | エコロジー



桜見台がある家

2017-2019 | 木造 | エコロジー



猫とあそぶ家

2017-2019 | 木造 | エコロジー



昭島のスキップハウス

2017-2019 | 木造 | エコロジー



期らかに生きる家

2017-2019 | 木造 | エコロジー



循環するリノベ

2017-2019 | 木造 | エコロジー

建てももの >

読みのもの



【暮らしのわか】おじやまします 暮らし拝見 #2

2024年03月01日



【建てもと】木を見て森を知る ～家づくりの意味とは～ (決断編)

2024年03月01日



【ラジオ】#18: 年を重ねるたびに蓄積する、こだわりの「衣食住」について

2024年03月01日



【新企画】森の恵み おすそわけサービス はじめました

2024年03月01日



【お住まい期間】手放しの本質とは? ミニマリスト皆さんから教えていただいた、物と私との関係

2024年03月01日



【ラジオ】#17: 気づいたらカードがいっぱい、お財布の中身はどうする?

2024年03月01日

読みのもの >

家を考える、
すべての人へ。

天然住宅とは

家づくりをおして、人と森を守ること。



実績：LP

ダイワ通信株式会社

<https://daiwawa.com/security/heat-tracker>



ダイキン工業株式会社

<https://www.itec.daikin.co.jp/dk-connect-bm/lan/>



絵本ナビ えいご

<http://eigo.ehonnabi.net/>



株式会社キット 乙夏れいコラボ



実績：資料制作

「SCDOS」営業資料

ロジスティード株式会社

担当 コンテンツ企画/台割/コピーライティング/図版作成/レイアウト

物流ネットワークの最適化から 小売現場の効率改善まで 実現するDXサービス

SCDOS
Supply Chain Design & Optimization Services

サプライチェーン最適化サービス

サプライチェーンの変革には、 「DX実行力」が必要です。

データを集約して業務を効率化する。データを価値に変える。

提供情報は物流現場から、サプライチェーン領域全体へ

日々の業務はDXという言葉が生まれる前から、デジタル化で物流現場を効率化してきました。自社のDXはもちろん、お客様のDXの推進にも参画しています。サプライチェーンの変革に必要なのは、現場を動かす深いアナログの知恵に基づいたDX実行力であると信じています。

わたしたちは、現場のノウハウとデジタルプラットフォームでお客様のサプライチェーンを変革します。

サプライチェーン上のデータを集約して SCDOSで価値ある情報に変換

データの収集・統合・蓄積化

アナログの知恵の活用

SCDOS

独立機関のオペレーションノウハウ

データを集約し分析・シミュレーション精度を向上させることで、課題の顕在化から課題解決や業務での効率化・最適化までサポートします。

DX実行力とロジスティクスで 事業の競争力を高めるサービス群

「サプライチェーン上のデータ」と「独立機関のオペレーションノウハウ」を活用して、物流現場に集まる、お客様のサプライチェーンのデザインと高度化を支援するためのサービスです。

- 事業モニタリングサービス
- 店舗スタッフ支援サービス
- 海外代理店支援サービス
- サプライチェーンデザインサービス
- 物流現場最適化サービス

02 店舗スタッフ支援サービス

店頭でのモバイル端末で「今日届くはずの荷物と内容」と「発注した商品の出荷・配達進捗と着予定日」の確認可能

SCDOS

POINT

店舗のモバイル端末で最新の貨物状況をチェック

物流現場として店舗オペレーション効率化を支援

04 総量モニタリングサービス

輸送実績データからCO2排出量を自動算出。脱炭素戦略立案とモニタリングの両面をご支援

SCDOS

POINT

CO2排出量を単位時間単位で自動算出

脱炭素戦略立案とモニタリングの両面をご支援

06 物流DX構想策定サービス

物流領域で実現すべきDXの構想策定を支援。最適な物流DXテーマ設定とロードマップを決定。

SCDOS

POINT

物流DX構想策定サービスのポイント

01 倉庫モニタリングサービス

分散した物流拠点を標準化された指標でモニタリング。欠品・他拠点出荷遅延のための意思決定を支援。管理工数の削減で業務効率化。

SCDOS

POINT

倉庫モニタリングサービスのポイント

03 海外代理店支援サービス

注文単位で複数キャリア・フォワーダーの貨物追跡情報を取りまとめ、海外代理店さまおよび物流部さまにご提供

SCDOS

POINT

海外代理店支援サービスのポイント

05 サプライチェーンデザインサービス

物流ネットワークの現状を可視化。VUCA時代の課題解決に向けたネットワーク設計を支援

SCDOS

POINT

サプライチェーンデザインサービスのポイント

SCDOSの提供価値

物流のみならずサプライチェーン全体にDXの効果をご提供

SCDOSがご提供している価値の概要をご紹介します

業務効率化	業務効率化	業務効率化	業務効率化
コスト削減	コスト削減	コスト削減	コスト削減
リスク軽減	リスク軽減	リスク軽減	リスク軽減
顧客満足度向上	顧客満足度向上	顧客満足度向上	顧客満足度向上

実績：資料制作

「SCDOS」事例紹介

ロジスティード株式会社

担当 コンテンツ企画/台割/コピーライティング/図版作成/レイアウト

DX CaseStudy 7

日立物流の最新DX事例をご紹介します。



DX CaseStudy 7

日立物流で実現した物流DXの事例をご紹介します。

- 01 現場の状況を知りたい
- 02 現場に荷物の状況を知りたい
- 03 各種確認、事務工数を削減したい
- 04 数多く異なる船社の実績管理を行いたい
- 05 物流を効率化したいが複雑がわからない
- 06 重点モニタリングサービスで複数の倉庫を一括管理して在庫を低減したい
- 07 輸送実績データからCO2排出量を自動算出したい

01 海外代理店支援サービス

注文単位で複数キャリア・フォワーダーの貨物追跡情報を取りまとめ、海外代理店さまおよび物流部さまにご提供



02 店舗スタッフ支援サービス

店頭でのモバイル端末で「今日届くはずの荷物と内容」と「発注した商品の出荷・配送進捗と着予定日」の確認可能

現状の課題 店舗スタッフの業務負担を軽減し、顧客対応の質を向上させる。

解決策 店舗スタッフにモバイル端末を提供し、SCDOSのアプリで業務効率化を図る。

効果 店舗スタッフの業務負担が軽減され、顧客対応の質が向上した。

03 配送コミュニケーション効率化サービス

各プレイヤーの業務進捗状況を可視化し、出荷準備～荷品までの各種確認、事務工数を低減。

現状の課題 各プレイヤー間の業務進捗状況を把握し、出荷準備～荷品までの各種確認、事務工数を削減する。

解決策 SCDOSのプラットフォームで各プレイヤーの業務進捗状況を可視化し、確認作業を効率化する。

効果 各プレイヤー間の業務進捗状況を把握し、出荷準備～荷品までの各種確認、事務工数を削減した。

04 輸出入品質向上支援サービス

船社の実績管理をクラウド上で一元管理、可視化することで、輸出入品質、積載を改善を実現。

現状の課題 船社の実績管理がバラバラで、輸出入品質、積載の改善が難しい。

解決策 SCDOSのプラットフォームで船社の実績管理を一元管理し、輸出入品質、積載の改善を実現する。

効果 船社の実績管理が一元化され、輸出入品質、積載の改善が実現した。

05 倉庫モニタリングサービス

重点モニタリング対象をダッシュボード化。迅速な改善アクションを実行。

現状の課題 倉庫の稼働状況を把握し、重点モニタリング対象を特定し、迅速な改善アクションを実行する。

解決策 SCDOSのプラットフォームで倉庫の稼働状況を把握し、重点モニタリング対象を特定し、迅速な改善アクションを実行する。

効果 倉庫の稼働状況を把握し、重点モニタリング対象を特定し、迅速な改善アクションを実行した。

06 倉庫モニタリングサービス

分散した物流拠点を標準化された指標でモニタリング。食品・物産品出荷低減のための意思決定を支援、管理工数の削減で業務効率化。

現状の課題 分散した物流拠点を標準化された指標でモニタリングし、食品・物産品出荷低減のための意思決定を支援、管理工数の削減で業務効率化を図る。

解決策 SCDOSのプラットフォームで分散した物流拠点を標準化された指標でモニタリングし、食品・物産品出荷低減のための意思決定を支援、管理工数の削減で業務効率化を図る。

効果 分散した物流拠点を標準化された指標でモニタリングし、食品・物産品出荷低減のための意思決定を支援、管理工数の削減で業務効率化を図った。

07 脱炭素モニタリングサービス

輸送実績データからCO2排出量を自動算出。脱炭素戦略立案とモニタリングの両面をご支援

現状の課題 輸送実績データからCO2排出量を自動算出し、脱炭素戦略立案とモニタリングの両面をご支援する。

解決策 SCDOSのプラットフォームで輸送実績データからCO2排出量を自動算出し、脱炭素戦略立案とモニタリングの両面をご支援する。

効果 輸送実績データからCO2排出量を自動算出し、脱炭素戦略立案とモニタリングの両面をご支援した。

サプライチェーンの変革には、「DX実行力」が必要です。

データを駆使して業務を効率化する。データを活用し、業務を効率化する。

日立物流はDXという言葉を推進する前から、デジタル化の力を活用し、業務を効率化してきました。自社のDXはもちろんです。お客様のDXの推進にも参加しています。現場を動かすアナログの垣根に基づいたDX実行力であると確信しています。

わたしたちは、現場のノウハウとデジタルプラットフォームでお客様のサプライチェーンを変革します。

SCDOSの提供価値

物流のみならずサプライチェーン全体にDXの効果をご提供

提供価値	お客様が得られる効果
業務効率化	業務効率化によるコスト削減と生産性の向上
在庫管理	在庫管理の最適化による在庫削減と資金繰りの改善
顧客満足	顧客からの問い合わせ対応の迅速化による顧客満足度の向上
リスク管理	リスク管理の強化によるリスクの低減と事業の持続可能性の向上
環境対策	環境対策の推進による社会的責任の果たしとブランド価値の向上

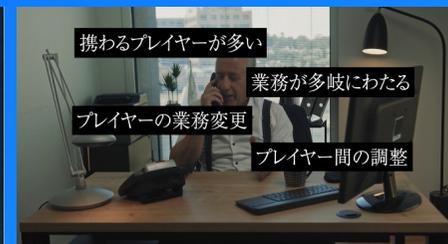
実績：動画制作

「SCLINK+」サービス紹介

ロジステッド株式会社

URL <https://sol.logisteed.com/solution/sclink/>

担当 サービスロゴ/絵コンテ/図版作成/動画編集/ナレーション収録



行番	品名	数量	単位	ステータス	色
000001	品名A	100	個	完了	緑
000002	品名B	200	個	完了	緑
000003	品名C	300	個	完了	緑
000004	品名D	400	個	完了	緑
000005	品名E	500	個	完了	緑
000006	品名F	600	個	完了	緑
000007	品名G	700	個	完了	緑
000008	品名H	800	個	完了	緑
000009	品名I	900	個	完了	緑
000010	品名J	1000	個	完了	緑
000011	品名K	1100	個	完了	緑
000012	品名L	1200	個	完了	緑
000013	品名M	1300	個	完了	緑
000014	品名N	1400	個	完了	緑
000015	品名O	1500	個	完了	緑
000016	品名P	1600	個	完了	緑
000017	品名Q	1700	個	完了	緑
000018	品名R	1800	個	完了	緑
000019	品名S	1900	個	完了	緑
000020	品名T	2000	個	完了	緑

業務ステータスを色で管理

円滑な業務進行をサポートします。



私たちにお任せください。



Webサイトを優秀な営業マンに変える。

お問い合わせ： 石原強

Email： contact@archeress.co.jp

TEL： 050-1751-4564