

株式会社アーチャレス、「ビジネスチャンス EXPO」に出展

～BtoB 営業活動の完全自動化を実現する AI マーケティングプラットフォーム

「tovira」のご紹介～

株式会社アーチャレス（本社：東京都新宿区、代表取締役：石原強、以下 アーチャレス）は、2025 年 11 月 26 日（水）～27 日（木）に東京ビッグサイトで行われる「ビジネスチャンス EXPO in TOKYO 2025（以下、ビジネスチャンス EXPO）」に出展することをお知らせいたします。



■出展の見どころ

本展示会では、BtoB マーケティングの効率化を実現する「tovira CoreAnalytics（トビラ コアアナリティクス）」と「tovira LeadGenerator（トビラ リードジェネレーター）」を展示し、特に新機能として「コンテンツエンゲージメント機能」を初公開いたします。

1. tovira CoreAnalytics（トビラ コアアナリティクス）

「マーケティング・営業活動の解像度を高める」BtoB アクセス解析サービス

従来のアクセス解析ツールでは把握できなかった「どの企業が」「どのページを」「どれだけ閲覧しているか」を企業単位で可視化できます。

訪問企業の業種や売上規模、部署情報まで特定し、営業活動に直結する具体的なアクションリストを生成します。

2. tovira LeadGenerator（トビラ リードジェネレーター）

「熱量の高いリードを創出する」BtoB アクセス解析サービス

「ダウンロード → 育成 → 商談フローの成立が困難」「非指名キーワードでの流入減少・

CVR 低下」などデジタルマーケティングの課題を解決することができ、CoreAnalytics で取得したデータを活用し、リアル・デジタル双方で熱量のある見込み顧客を創出します。

3.今回初公開！新機能「コンテンツエンゲージメント機能」

ウェブサイトのホワイトペーパーやウェビナー動画を、誰が、何回、どこまで閲覧したかを分析します。

特定の企業（アカウント）をターゲットに絞り込み、個別最適化されたアプローチを行うマーケティング戦略である ABM 広告や、ナーチャリングメールとの組み合わせで、リードの熱量を上げて商談からの契約率を向上することが可能です。

■「ビジネスチャンス EXPO in TOKYO」について

ビジネスチャンス EXPO in TOKYO は、BtoB・販路開拓を目的とした大規模総合展示会です。フード、ライフスタイル、ものづくり、サービス・DX の 4 分野の企業が全国から集う BtoB 総合展示会です。2 つの大規模商談会「首都圏バイヤーマッチング商談会」「全国ものづくり受発注商談会」も同時開催されます。

入場無料（登録制）で、会期中にオンライン展も開催されます。

■開催概要

イベント名: ビジネスチャンス EXPO in TOKYO

会 期: 2025 年 11 月 26 日（水）・27 日（木）10:00～17:00

オンライン展 11 月 5 日（水）～12 月 3 日（水）予定

会 場: 東京ビッグサイト 東 6 ホール

ブース: S-54

主 催: 東京商工会議所

共 催: 株式会社東京ビッグサイト

公式サイト: <https://bizchanexpo.tokyo/>

=====

株式会社アーチャレスについて

株式会社アーチャレスは「ウェブサイト優秀な営業マンに変える」をミッションに、企業の見込み顧客の獲得、育成、営業機会創出を伴走支援しています。

住所: 東京都新宿区西新宿 5-8-2 恵徳ビル

代表者: 代表取締役社長 石原 強

設立: 2019 年 5 月 9 日

URL: <https://www.archeress.co.jp/>

事業内容: 企業のマーケティング DX 支援、デジタルマーケティングのコンサルティング、
ウェブサイト制作

【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社アーチャレス

[お問い合わせフォーム] <https://www.archeress.co.jp/contact>