

サービス業における 人的資本経営とAI活用最前線

企業での活用事例を踏まえた人的資本の財務資産化の可能性から、AIを活用した実証事例報告、カメラ・ファッション業界も最新の動向を紹介いたします。

主催：フランチャイズアドバンテージ

協力：日本経済新聞社イベント・企画ユニット

日本チェーンストア協会

全国スーパーマーケット協会

京都サービス経営研究所

2025年
5月7日(水)
13:00-18:00

プログラム

13:00~13:10

開会挨拶

13:10~15:10

企業事例にみる教育DXと人的資本の見える化

教育DX（eトレ）活用企業事例を、トレーニングと営業KPIの相関分析などから見ていく。
また人的資本投資からサービス業界の人材難の解決策を考えるにあたって、人的資本の財務資産化の可能性を議論する。

登壇者：辻隆元（いちやまマート取締役）/ 清宮俊之（TORIKIZOKU USA INC. Director/President CEO）

熊木淳雄（医療法人社団ALBA歯科理事長）/ 宮地勘司（教育と探求社 代表取締役社長）

木村泰（アデランス東京営業部長）/ 新原浩朗（元内閣官房内閣審議官）

澤邊紀夫（京都大学経営管理大学院院長・教授）

15:25~16:25

AI活用の実証事例

製造業大手DENSOGROUPとネットスーパーベンチャーのスーパーサンシによるAI配車およびAI配送アプリの協働実証実験を報告する。

登壇者：山本真之（デンソー 先端技術研究所 AI研究部）/ 神谷享慶（デンソーウェーブ ソリューション事業部）

高倉照和（スーパーサンシ専務取締役・NetMarket 事業本部長）/

原良憲（京都大学経営管理大学院客員教授・京都大学名誉教授）/ 新原浩朗（元内閣官房内閣審議官）

16:30~18:00

激変する業界における人的資本経営の最新動向～人材育成の未来課題

修理技術など人的資本を活用したことで企業再生を果たした写真用品企業、アパレル業界で同じく人的素養を伸ばしてOMO潮流下に逆流した企業戦略事例や、サブスク型サービスで伸びる人材育成事例を紹介する。

登壇者：柳沢啓（キタムラ 代表取締役 社長執行役員）/ 林恵子（DoCLASSE 代表取締役）

天沼 聡（エアーフローゼット 代表取締役社長兼CEO）/ 伊藤かつら（人事院 人事官）

太田三音子（経済産業省商務・サービスグループサービス課課長）

・ 場所：日経カンファレンスルーム

住所：東京都 千代田区 大手町 1-3-7 日経ビル6F [\(地図\)](#)

・ 参加費：無料（事前登録が必要です）

・ お申込み方法：[こちらを クリック](#)

・ または



お問い合わせ

フランチャイズアドバンテージ

seminar@franchising.co.jp

総合ファシリテーター

田嶋 雅美

フランチャイズ・アドバンテージ

代表取締役

