

**電通マクロミルインサイト、NextStairs と業務提携し、
スポーツスポンサーシップの統合 ROI 測定ソリューションを提供開始
～スポーツスポンサーの「露出」と「ブランド価値向上」を一体で測定可能に～**

株式会社電通マクロミルインサイト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：眞鍋 尚行、以下「電通マクロミルインサイト」）は、株式会社 NextStairs（本社：福岡県福岡市、代表取締役 CEO：万井 拓馬、以下「NextStairs」）と業務提携契約を締結し、スポーツチーム・アスリートの広告・社会的価値を可視化する新たなスポンサー効果測定サービスの提供を開始いたします。

本提携により、電通マクロミルインサイトが持つ消費者パネル調査のノウハウと、NextStairs のメディア露出データおよびスコア技術モデルを融合します。これにより、スポーツスポンサーシップの露出量の測定にとどまらず、生活者の意識変容や行動変化に至るまで評価可能な統合 ROI（投資対効果）測定ソリューションを実現します。



■背景と目的

国内のスポーツ参加市場は拡大を続けており、2024 年には前年比 24.0% 増の約 1.7 兆円、スタジアム観戦市場も同 57.0% 増と大きく成長しました※1。このような中、企業によるスポーツ協賛も活発化し、スポンサー企業・スポーツチーム双方による「投資対効果を定量的に把握し、迅速に判断したい」といったニーズが高まっています。

電通マクロミルインサイトは、ブランドイメージや広告効果の測定に強みを持ち、豊富な消費者調査の実績があります。他方、NextStairs は、スポーツチームやアスリートの露出量・影響力を定量化し、スポンサーや自治体、ファンに価値を届ける仕組みを提供しています。両社の強みを掛け合わせることで、スポーツ協賛活動の価値を多面的に検証し、意思決定に資する統合 ROI の測定が可能なソリューションを提供するに至りました。

※1 出典：「マクロミルと三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングによる共同調査」

<https://www.macromill.com/press/release/20241030.html>

■サービス概要と特徴

本サービスでは、以下のような両社の技術と知見を活かし、スポンサーシップ効果を多角的に分析・可視化します。

● 電通マクロミルインサイトのパネル調査機能と協賛効果測定の見

マクロミルグループの国内約 3,600 万人のパネルネットワークを活用し、視聴者の認知・好意度・購入意向などの態度変容を測定。CSR、売上、社内啓発など多様な視点でスポーツ協賛効果が評価可能です。

● NextStairs のロゴ露出量・メディア波及測定技術

AI 画像認識を活用し、テレビやメディアなどでのロゴ露出を定量化。掲載位置・サイズ・見え方までをスコア化し、「どれだけ映えたか」まで評価。従来はシーズン終了後に納期となっていたサービスと比較して数日後に納品可能という即時性とコストパフォーマンスも両立します。

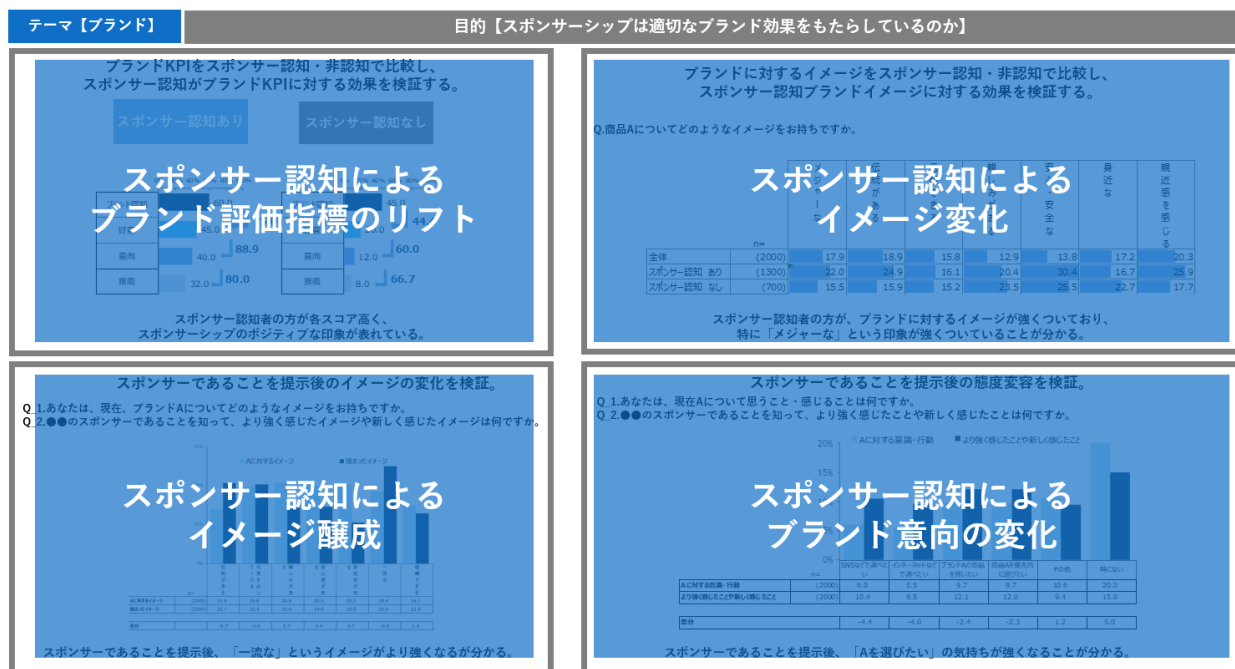
● スポーツ科学専門家監修のスコアモデル

NextStairs のメディア露出の広告換算サービスは九州産業大学 萩原教授の監修による評価モデルを導入。科学的根拠に基づくスコアリングにより、評価の信頼性を高めています。

本サービスにより、従来の「露出量評価」だけでなく、「視聴者の意識変容との因果関係分析」「性別・年齢・地域などのターゲット別効果分析」など、**スポンサー企業の活動がブランド価値向上につながっているかを量的・質的に把握**することが可能になります。

企業のスポーツマーケティング活動の意思決定を後押しする、より高度で即応性のある評価手法として、今後幅広い業界での導入を見込んでいます。

▼サービスレポートのアウトプット例



▼換算ロジックイメージ

実質評価基準

ブランド露出の質を決定づける5つの要素を総合的に評価し、実効性のある広告価値を導き出します。



位置

画面上に表示されたロゴの位置

サイズ

画面上に表示されたロゴのサイズ

連続秒数

画面上に連続して表示された秒数

多重露出

画面上に同時に露出する個数

インパクトファクター

広告媒体の影響力

Copyright © 2024 NextStairs, Co., Ltd. Confidential and proprietary.

1

■株式会社電通マクロミルインサイトについて

株式会社電通グループ（以下電通）とマクロミル、2社の資産と強みが融合したマーケティングリサーチ会社です。

電通のマーケティングリサーチ会社として数多くのマーケティング関連プロジェクトの実績、マクロミルが保有するマーケティングデータとテクノロジーの活用、この2つの強みを活かすことができます。

専門性の高いリサーチャーやアナリストが、豊富なデータ活用と独自メソッドを活かし、生活者インサイトとビジネスを力強くブリッジすることでクライアントビジネスの成功を導きます。

会社名：株式会社電通マクロミルインサイト <https://www.dm-insight.jp/>

設立日：1967年11月

代表者：眞鍋 尚行

所在地：東京都中央区築地 4-7-5 築地 KY ビル

事業内容：マーケティングリサーチの企画・実施・分析サービス、情報収集・データ提供・分析サービス

■株式会社 NextStairs について

株式会社 NextStairs は「インサイトを通じて、あらゆるスポーツの価値を高める」をミッションとし、AI×テクノロジーの力におけるデータ分析技術を駆使して、インサイトを導き出し、スポーツチームが直面する課題の解決をすることで、あらゆるスポーツの価値を高めることができる社会を実現したいと考えております。

会社名：株式会社 NextStairs <https://nextstairs.co.jp>

設立日：2022 年 03 月

代表者：万井 拓馬

所在地：福岡県福岡市中央区大名 2-6-11 FGN(Fukuoka Growth Next)オフィス

事業内容：スポンサー広告価値換算サービスの提供、スポーツメディアの運営

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通マクロミルインサイト 広報チーム

Email：dmi_pr@ml.dm-insight.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通マクロミルインサイト ビジネス開発部 今泉、阿部、鴨田

Email：dmi_sports@ml.dm-insight.jp