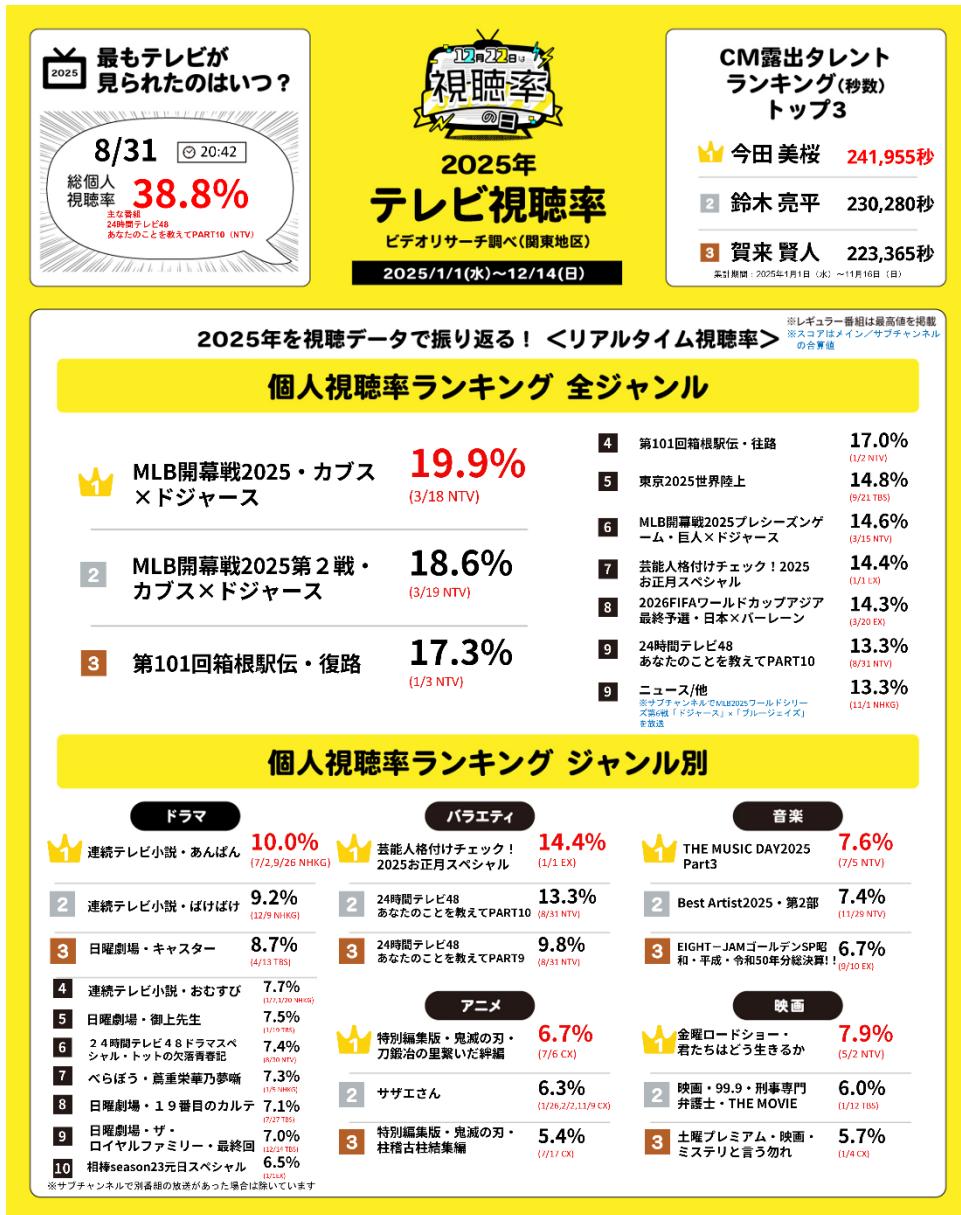


2025年12月16日
株式会社ビデオリサーチ

～12月22日は視聴率の日、2025年テレビ視聴データ総まとめ～
**リアルタイム視聴上位はMLB開幕戦他スポーツ中継
「じゃあ、あんたが作ってみろよ」が見逃し配信で1位**

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、日本企業初の視聴率レポート第一号を発行した12月22日の「視聴率の日」にあたり、テレビ視聴率調査結果や見逃し配信の再生回数ランキングなどから、2025年によく見られたテレビ番組をまとめましたのでお知らせします。

*2025年12月14日(日)時点の速報版です。(2025年12月31日(水)までの放送を対象にした完全版は2026年1月下旬に公開予定です)



12月22日は「視聴率の日」



1962年9月20日に中立性・公正性を担保できる第三者機関のテレビ視聴率調査会社としてビデオリサーチは誕生しました。
東京23区を対象として調査を開始し、日本企業初のテレビ視聴率調査レポート第一号（調査期間12月3日～12月9日）を1962年12月22日に発行しました。
「視聴率の日」を通じて、生活者のみなさまに、今年1年がどんな年だったかを振り返っていただきとともに、視聴率および当社の事業が公平・公正なものであることを確認する機会といたします。

集計期間 2025/1/1(水)～11/23(日) ※TVer DATA MARKETINGで算出されたデータを基にビデオリサーチにて作成 ※レギュラー番組は最高値を掲載

見逃し配信 全ジャンル		見逃し配信 ドラマ以外	
1 じゃあ、あんたが作ってみろよ <small>(11/18 TBS)</small> 5,220,420回	1 それSnow Manにやらせて下さい <small>(4/18 TBS)</small> 2,919,785回		
2 御上先生 <small>(1/19 TBS)</small> 3,657,189回	2 水曜日のダウンタウン <small>(1/22 TBS)</small> 2,551,021回		
3 良いこと悪いこと <small>(11/22 NTV)</small> 3,404,802回	3 世界の果てまでイッテQ! <small>(4/13 NTV)</small> 2,279,978回		
4 続・続・最後から二番目の恋 <small>(6/18 CX)</small> 3,333,229回	4 上田と女が吠える夜 <small>(3/19 NTV)</small> 2,182,946回		
5 対岸の家事～これが、私の生きる道！～ <small>(4/8 TBS)</small> 3,140,336回	5 アメトーーク！ <small>(9/21 CX)</small> 2,091,659回		
6 しあわせな結婚 <small>(1/17 CX)</small> 3,019,360回	6 突然ですが占ってもいいですか？ <small>(1/21 CX)</small> 2,072,928回		
7 キャスター <small>(4/18 TBS)</small> 2,996,011回	7 ニノさん <small>(2/21 NTV)</small> 2,014,110回		
8 119エマージェンシーコール <small>(1/13 CX)</small> 2,922,549回	8 月曜から夜ふかし <small>(3/21 NTV)</small> 1,985,991回		
9 それSnow Manにやらせて下さい <small>(4/18 TBS)</small> 2,919,785回	9 酒のツマミになる話 <small>(7/18 CX)</small> 1,948,341回		
10 波うららかに、めおと日和 <small>(5/29 CX)</small> 2,876,956回	10 マツコの知らない世界 <small>(7/8 TBS)</small> 1,840,392回		

集計期間 2025/1/1(水)～12/14(日) ※Xのポストをビデオリサーチにて解析 ※レギュラー番組は最高値を掲載

Buzzピューーン！ テレビ番組「ポスト数」ランキング	
1 プラチナイト・上田と女がD E E Pに吠える夜&機動戦士ガンダムGQuuuuuuuX <small>(6/24 NTV)</small> 405,507件	4 Best Artist 2025 <small>(11/29 NTV)</small> 265,072件
2 THE MUSIC DAY 2025 <small>(7/5 NTV)</small> 358,104件	5 緊急特報フジテレビ経営陣会見 <small>(1/27 CX)</small> 246,952件
3 音楽の日 2025 <small>(7/19 TBS)</small> 335,025件	6 2025プロ野球日本シリーズ・阪神×ソフトバンク <small>(10/30 EX)</small> 233,013件
	7 Golden Six TO NES <small>(4/6 NTV)</small> 207,791件
	8 2025FNS歌謡祭第1夜 <small>(12/3 CX)</small> 205,468件
	9 土曜プレミアム・映画・鬼太郎誕生ゲゲゲの謎 <small>(7/12 CX)</small> 181,372件
	10 2025FNS歌謡祭夏 <small>(7/2 CX)</small> 170,203件

そのほかの視聴率データや、マーケティングデータはこちらからご覧いただけます

週間リアルタイム
視聴率ランキング

最新の視聴率・視聴人数を毎週更新中
<https://www.videor.co.jp/tvrating/>

Digest+

マーケティング実務に活かせる情報をお届け
<https://www.videor.co.jp/digestplus/>

Video Research

<ビデオリサーチ調べ「2025年テレビ視聴率総まとめ」>掲載内容

- ・2025年に最もテレビが見られたのはいつ？
- ・CM露出タレントランキング（秒数）トップ3 ◆ 1
- ・個人視聴率ランキング
- リアルタイム視聴率全ジャンルベスト10
- ・ジャンル別個人視聴率ランキング

2 / 4

リアルタイム視聴率「ドラマ」ベスト 10

リアルタイム視聴率「バラエティ」ベスト 3

リアルタイム視聴率「アニメ」ベスト 3

リアルタイム視聴率「音楽」ベスト 3

リアルタイム視聴率「映画」ベスト 3

・見逃し配信再生回数ランキング ◆2

見逃し配信再生回数全ジャンルベスト 10

見逃し配信再生回数ドラマ以外ベスト 10

・テレビ番組「ポスト数」ランキング ◆3

<テレビ視聴率データ概要>

関東地区にて 2025 年 1 月 1 日～12 月 14 日に放送された、15 分以上の番組を対象

<CM 露出タレントランキング概要> ◆1

対象局： 関東地区 民放 5 局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）

対象期間： 2025 年 1 月 1 日～11 月 16 日のオンエア CM を対象

[2025 年 1 月 1 日～10 月 31 日データはテレビ広告統計・月報（確定データ）、11 月 1 日～9 日はテレビ広告統計・週報（確定前データ）、11 月 10 日～16 日は全国テレビ CM データ（確定前データ）の各データを使用]

<見逃し配信再生回数ランキング概要> ◆2

集計対象：2025 年 1 月 1 日～11 月 23 日に対象の動画配信プラットフォーム（※1）で配信開始された放送局由来コンテンツの見逃し配信（VOD）の視聴（リアルタイム配信、Special LIVE 配信の視聴は対象外）[一部、速報値を含む]

※1 TVer、在京・在阪局の無料見逃し配信サイト（※2）、ABEMA・Lemino の一部コンテンツ

※2 日テレ無料!、テレ朝動画、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD、ytv MyDo!、MBS 動画イズム、カンテレドーガ

・再生数：配信開始日+7 日間（計 8 日間）における全ての対象プラットフォームの合計値

・番組情報は各社から提供された情報を掲載、放送日はテレビ放送日を掲載

・同一番組のものが 2 番組以上ある場合や、一つの番組が複数に分割して配信された場合、最も再生回数が多いものを掲載

<テレビ番組「ポスト数」ランキング概要> ◆3

対象番組：2025 年 1 月 1 日～12 月 14 日に関東で放送された、放送時間の全てまたは一部が 6 時～9 時（放送分数 10 分以上）、19 時～26 時（放送分数 20 分以上）の時間帯の番組

対象局：日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、NHK 総合

取得時間：番組放送日の 24 時間（5 時～29 時）に投稿されたポスト数（旧ツイート数）

※同一局の同一番組名のものが 2 番組以上ある場合には最も高いポスト数のみを掲載しています

※番組名や放送枠は、各局の公式サイトの情報をベースにしており、ビデオリサーチが提供する番組情報とは異なります

※取得時の不具合等によりデータが欠損している場合がございます

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ＆システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ＆システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp