＜報道関係各位＞

スマイルな育児を。
アカチャンホンポ

News Release
株式会社赤ちゃん本舗
企業情報
2026 年 11 月 24 日

累計参加 1,500 組を突破！
アカチャンホンポと企業が共創する「プレママ・プレパパスクール」
体験から“夫婦やパートナーの対話”を生み出す場へ 【開催レポート】

株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区 https://www.akachan.jp ）は、妊娠中から産後の生活をリアルにイメージし、ご自身や夫婦・パートナーで子育てに向き合うきっかけを提供する体験型イベント「プレママ・プレパパスクール」（参加費は無料）を展開しております。

本イベントは、参加されるプレママ・プレパパにとっての学びの場であると同時に、子育てに関わる企業様や商業施設様などとの共創事業の取り組みの一環でもあります。
2026 年 10 月にららぽーと堺（大阪府堺市）にて開催したイベントをもって、**累計参加組数が 1,500 組を突破いたしました。**これから出産を迎えるご家族へのダイレクトな体験価値の提供および認知・プロモーションの場として、参画企業様より高い評価をいただいております。





イベントの背景と目的

―体験で終わらせず、「夫婦やパートナーの対話」へとつなげるプログラム設計―
自治体などで開催している両親学級の予約困難なケースや、育児グッズの選択肢の多さから「実際に触って試したい」「沐浴やおむつ替えなどのイメージがわからない」という顧客の声があります。
また、赤ちゃんのいる暮らし研究所が実施した先輩ママ 1,261 名への調査※によると、妊娠中に「夫婦で出産・育児について話し合った」割合は72%に上る一方、産後には「役割分担の具体化不足」や「パパ育休の目的未設定」といった後悔を感じる声が多く寄せられました。
※2025 年10月 赤ちゃんのいる暮らし研究所調べ 0～1 歳のお子さまがいる女性 n＝1,261

アカチャンホンポでは、こうした課題に対し、**イベント内での“体験”だけで終わらせず、受講後にご夫婦やパートナーがおうちで具体的な対話を踏み出せる設計を重視しています。**
スクール内では、特に以下の3つのテーマを持ち帰って話合っていただくよう呼びかけています。

① **役割分担（家事・育児）をどうするか**
・「一連の流れを最初から最後まで一人で完結することができる状態」を目指し、具体的な担当や、復職後を見据えた助け合いを促します。

② **パパ育休の目的(目標)をどうするか**
・「育休中に〇〇(例:沐浴や寝かしつけ)をひとりでできるようになる」など、具体的な目的を夫婦やパートナーですり合わせする大切さを伝えています。

③ **今後の家計・ライフプランについて**
・出産後のお金や将来の生活について、早期から夫婦やパートナーで目線合わせを行い、安心して赤ちゃんの誕生を迎えられる土台を整えます。

イベントプログラムとパートナー企業との連携実績

本スクールでは、各分野のプロフェッショナル企業様との協賛・連携により、体験と対話を深めるコンテンツを提供しています。 ※各項目の参加・協賛企業様は開催の時期・場所により異なります。

- Lesson1： 沐浴・スキンケア体験 （協賛:ナチュラルサイエンス様）
  デリケートな赤ちゃんの肌を守るスキンケア指導と沐浴体験を実施。実際の商品に触れながら「洗う・保湿する」一連の流れを体感し、夫婦での赤ちゃんのお風呂時間のイメージを共有します。






- Lesson2： 抱っこ紐装着体験 （協賛:ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社〔アップリカ〕様）
  抱っこ紐(ラクリスなど)の実際の装着を通じて、装着者の負担軽減や赤ちゃんの快適な姿勢を体感。ママ・パパ双方で使いやすさを体験し、納得感のある商品選びへとつなげます。








- Lesson3： 知っておきたいお金の話 （協賛：株式会社 Wizleap〔マネーキャリア〕様）
  出産前に整えたい「教育資金」をテーマに、ワークショップを交えた勉強会を実施します。妊娠・出産にかかるお金のリアルな現状や、将来に向けたライフプラン表の活用術などをわかりやすく解説します。
  子どもの可能性を広げる資産形成について学び、受講後の「夫婦でのライフプランの話し合い」につながる実践的なきっかけを提供します。





- Lesson4： お着替え体験 （当社コンテンツ：アカチャンホンポ）
  新生児タイプの赤ちゃん人形を使い、肌着やドレスオールの着せ方をレクチャー。足や腕に無理な負担をかけない扱い方を身につけ、産後すぐの日常ケアに対する不安を解消します。





- Lesson5： おむつ替え体験 （協賛：P＆G ジャパン合同会社様）
  紙おむつの正しいあて方や、モレを防ぐギャザーの立て方を赤ちゃん人形を使って実践。おなか周りのゆとりの持たせ方やおしりの上げ方など、赤ちゃんの体に負担をかけない丁寧な取り扱いを学びます。





マタニティ体験ジャケット

妊娠8～9か月の重さを体験できるジャケットを用いて、プレパパが妊娠期の大変さを実感するワークショップを実施。足元が見えにくいことや、立ち座りもたいへんなことが体験できます。









BtoB・ご協賛企業様の参画メリット

〇エンゲージメントの高い体験・体感：
単なるサンプリングにとどまらず、「夫婦やパートナーで話し合うストーリー」の中に子育てに役立つ商品・サービスを深く位置付けることが可能。

〇出産前のプレママ・プレパパへのアプローチ：
１開催あたり約 20～50 組、累計 1,500 組を超える実績による、プレママ・プレパパへのダイレクトなリーチが可能。

〇施設や会場への集客:
プレママ・プレパパ、ファミリー層の安定的な誘因と、イベント終了後の施設回遊を促進。

企業・団体様向けのご案内

赤ちゃん本舗は企業と共創する「プレママ・プレパパスクール」を、全国展開および連携パートナーの拡大を進めてまいります。
協賛をご検討の企業・団体様向けに、協賛メニューのご用意がございます。
本イベントへのご協賛・製品プロモーションでの参画をご検討の企業様、およびイベント開催スペース・会場をご提供・ご協賛いただける施設様からのご相談をお待ちしております。

■■本件（協賛・アライアンスなど）に関するお問い合わせ先
株式会社赤ちゃん本舗　アライアンス部
メール：alli@akachan.co.jp（アライアンス部宛）

プレママ・プレパパスクールについて：https://www.akachan.jp/topics/premama_prepapa_school/

【お問い合わせ先】
報道関係者さま　赤ちゃん本舗　ブランド広報部
TEL：06-6258-7125
メール：ah-kouhou@akachan.co.jp