

## 兵庫アーバン競馬 ニュースリリース

HANSHIN URBAN KEIBA

阪神アーバン競馬 園田競馬

HIMEJI URBAN KEIBA

姫路アーバン競馬 園田競馬

## 「兵庫県競馬ブランド戦略記者発表会」

『兵庫県競馬』が『HUK（兵庫アーバン競馬）』の新名称に！

『そのだけいば』『ひめじけいば』も新愛称へ！

HUK スペシャルアンバサダーの「かまいたち」さんがコメント  
“実際に見ると迫力が違う、ぜひ競馬場に足を運んで”

兵庫県競馬組合（所在地：兵庫県尼崎市）は、2026年4月1日（水）に「兵庫県競馬ブランド戦略記者発表会」を、対面・オンラインのハイブリッド型で開催しました。

本発表会では、当組合事務局長の野口吉浩が登壇して挨拶を述べた後、当組合が運営する『そのだけいば』と『ひめじけいば』、並びにその総称である『兵庫県競馬』について、統一したブランドイメージの構築と更なる全国的な知名度向上を目指し、新たな名称及び愛称を設けることを表明しました。そして、『兵庫県競馬』は『HUK（兵庫アーバン競馬）』を新名称とし、『そのだけいば』は『阪神アーバン競馬』、『ひめじけいば』は『姫路アーバン競馬』を新愛称とすることを発表しました。続いて、HUKのスペシャルアンバサダーとして「かまいたち」さんが就任し、新TVCMや場内用動画などに出演することを発表。2029年の姫路競馬場開設80周年、2030年に迎える園田競馬場開設100周年を見据え、新たなブランド戦略によって、洗練された都市型レジャーとしてのイメージを確立していくことを明らかにしました。

発表に対する質疑応答の後には、「かまいたち」の山内健司さん、濱家隆一さんが登場し、競馬が大好きというお二人ならではの濃厚なトークショーを展開。4月25日より放映予定の新TVCMもお披露目され、会場は大きな期待と拍手に包まれました。



## ■野口事務局長の挨拶・発表

当組合では、ネット投票の広がりによって地方競馬に関心を持つファン層が増えていることを、兵庫県競馬にとって大きな成長の機会だと捉えています。そこで、新たなファンの方々に競馬場へ足を運んでいただくことを目指すブランド戦略を構築し、本日より推進することといたしました。兵庫県競馬は園田競馬場と姫路競馬場を擁し、レース日数全国1位、売上規模全国2位を誇る、日本の地方競馬を代表する競馬場です。兵庫県は明治元年（1868年）に西日本で初めて近代競馬が行われた地でもあります。新ブランド戦略では、2030年に園田競馬場が100周年を迎える節目を見据え、兵庫県競馬の新名称を『HUK（エイチ・ユー・ケイ：兵庫アーバン競馬）』とすることといたしました。正式な競馬場の名称は園田競馬場、姫路競馬場で変更ありませんが、愛称をこれまでの『そのだけいば』を『阪神アーバン競馬』に、『ひめじけいば』を『姫路アーバン競馬』に変え、3つのアルファベットの頭文字が同じ『HUK』の統一ブランドで、洗練された都市型レジャーとしてのイメージを確立してまいります。さらに、圧倒的な知名度と訴求力をお持ちの「かまいたち」さんをスペシャルアンバサダーに迎え、TVCMや各種プロモーション、施設演出の強化を通じて、新たな魅力を発信してまいります。



## ■ HUK スペシャルアンバサダー「かまいたち」さんトークショー

「兵庫県競馬のように、あの人気お笑い芸人さんも改名？」という司会者の声とともに、濱家さんが「か馬たちですー」と、山内さんも「これからこの名前で行きます」と登場し、いきなり会場を沸かせます。まず、競馬好きとして知られるお二人が競馬にまつわるエピソードを披露し、山内さんが「十数年前に後輩芸人たちと行った園田競馬場で5万円分の馬券を買った馬がある。でも、ぶっちぎりの最下位だった」と告白すると、濱家さんは「負けたことを思い出話として語れるのも醍醐味の一つ。みんなで行くと当たった時より外れた時のほうが盛り上がるし」と、競馬場ならではの楽しさを語りました。



2026年に規模が約2倍にパワーアップする園田競馬場のイルミネーションが紹介されると、「すごい綺麗で、デートでも使えそう」「競馬に詳しくなくても全然行ける」とコメント。場内グルメ紹介の場面では「店の名前が串勝つ屋というのが縁起良さそう」「武豊騎手が食べたって聞くと、みんな食べたくなる」と、兵庫県競馬の多彩な楽しみ方を軽快な



掛け合いで発信しました。最後は濱家さんが「HUK の楽しさをみんなに伝えられるように頑張っていきたい」とスペシャルアンバサダーの意気込みを語り、山内さんも「実際に見ると迫力が違う、ぜひ競馬場に足を運んでほしい」と来場を呼びかけました。

## ■「兵庫県競馬ブランド戦略記者発表会」開催概要

- 【日 時】 2026年4月1日(水) 12:30~13:30  
【会 場】 東京プリンスホテル 2F「マグノリアホール」(東京都港区芝公園 3-3-1)  
【登壇者】 兵庫県競馬組合 事務局長 野口 吉浩  
HUK スペシャルアンバサダー「かまいたち」さん  
【内 容】 兵庫県競馬組合 管理者挨拶・ブランド戦略発表  
質疑応答(対面・オンライン)  
「かまいたち」さん(山内健司さん、濱家隆一さん)トークセッション  
HUK 新 TVCM 披露(4月25日放映開始予定)  
フォトセッション

## ■兵庫県競馬組合について

兵庫県・尼崎市・姫路市で構成される一部事務組合で、園田競馬場と姫路競馬場を有し、両競馬場で地方競馬を運営しています。関西唯一の地方競馬として年間約160日開催し、収益は全国の畜産振興及び兵庫県の地域振興に活用されています。



- ・レース日数：160日(2025年4月~2026年3月)【地方競馬1位】
- ・売上規模：約1,260億円(2025年1月~12月)【地方競馬2位】
- ・在厩頭数：1,149頭(2025年11月時点)【地方競馬1位】

【HUK 特別ページ】

リンク先 URL：<https://www.sonoda-himeji.jp/huk/>