報道関係者各位

2026 年 11 月 20 日
株式会社尾賀亀

ココナッツベースのグラノーラスナックにカカオの豊かな風味をプラス

CoCoLaLa 新フレーバー「カカオニブ」登場

～尾賀亀オリジナルブランド NaturaVie（ナチュラヴィ）～

株式会社尾賀亀（本社：滋賀県近江八幡市、代表取締役社長：尾賀 健太朗、以下「尾賀亀」）の食品事業部海外事業で、2026 年 2 月にリリースしたオリジナルブランド NaturaVie（ナチュラヴィ）。

この度、お客さまから寄せられたご要望にお応えし、カカオの豊かな風味を楽しめる新商品「CoCoLaLa　カカオニブ」を開発しました。一般販売は 11 月 21 日より順次スタートします。

〈商品詳細〉

CoCoLaLa は香ばしく焼き上げたココナッツがベースの、ひとくちサイズのグラノーラスナック。
食物繊維たっぷりの「ミックスシード」、Great Taste Awards 2026 で 1Star を受賞した「ミックスフルーツ」、そして新たに登場したカカオポリフェノール配合「カカオニブ」の 3 つのフレーバーが楽しめます。







カカオニブには、ココナッツ・カカオニブ・キヌア・モリンガエキスの 4 種のスーパーフードを使用。グルテンフリー・ヴィーガン対応、アレルゲン 29 品目不使用、添加物・油不使用、海塩など、こだわりもそのまま詰まった新フレーバーです。

【CoCoLaLa のポイント】

① アサイーやクランベリー、チアシードなどのスーパーフードを贅沢に組み合わせ
② ヴィーガン対応・グルテンフリー・Non-GMO、さらにアレルゲン 29 品目不使用
③ 素材の彩りと自然な甘みを生かした、カリッと香ばしい食感とほんのりやさしい甘さ

※内容量・価格 ：40g／430 円（税抜）、順次発売予定

〈オリジナルブランド NaturaVie について〉

NaturaVie（ナチュラヴィ）は「世界の『ちょっといい』が、わたしの毎日に。」をコンセプトとした食品ブランド。世界各国で親しまれている素材や食品を、日本のライフスタイルに合わせてお届けしています。

NaturaVie
世界の「ちょっといい」が、わたしの毎日に。

【株式会社尾賀亀】創業：1856 年　設立：昭和 28 年 5 月 8 日　本社所在地：滋賀県近江八幡市出町 293
事業：［エネルギー／石油製品］［食品］砂糖、小麦粉等の食品卸。食品ブランド「NaturaVie」の展開・販売

〈商品に関するお問い合わせ先〉

広報担当：藤井　TEL：080-2524-1384　mail：ogakame_pr01@mantan.co.jp