

シール人気であらためて注目される「貼る」文化、 身近な商品を支える「ラベル」の最前線が集結

「ラベルフォーラムジャパン 2026」10 月 14 日、東京ビッグサイトで開幕

100 社の“本物のシール・ラベル”が勢ぞろいする「ラベルパビリオン」を拡充

ファミリーマート、オイシックスなどブランド企業も登壇する国際コンファレンスは全 21 セッション、早期申込は 9 月 30 日（水）まで

手帳やスマートフォンを彩るシールから、食品・飲料、化粧品、医薬品、日用品などの商品を支えるラベルまで――。身近にありながら、普段はなかなか意識することのない「シール・ラベル」。その最新技術や製品、世界の市場動向、ブランド戦略までが一堂に集まる国際イベント「ラベルフォーラムジャパン 2026」が、2026 年 10 月 14 日（水）から 16 日（金）まで東京ビッグサイトで開催されます。



「ラベルフォーラムジャパン 2024」展示会場の様子

シール・ラベル製造業者やサプライヤーだけでなく、食品・飲料、小売などのブランドオーナー、商品開発やデザインに携わる人、そしてシールが好きな一般の方まで参加できるイベントです。

展示会では、最新の印刷・加工設備の実機展示に加え、100 社の製品が並ぶ「ラベルパビリオン」を拡充。来場者による人気投票、丸シールアーティストによる実演、シール・ラベル即売会など、一般の方も楽しめる企画を連日開催します。展示会は事前来場登録で入場無料です。

▼ 展示会の無料来場登録はこちら [こちら](#)

1. 国際コンファレンス（会議棟 7 階・国際会議場） — 「企業はいま何をすべきか」を持ち帰る全 21 セッション

ラベルフォーラムジャパンの中核となる国際コンファレンスは、10 月 14 日（水）・15 日（木）の 2 日間、今回初めて東京ビッグサイト国際会議場で開催します。

国内外の企業・専門家による全 21 セッションを実施。世界のラベル市場、ブランド戦略、デジタル印刷、AI・DX、サステナビリティ、製造技術などをテーマに、世界や市場でいま何が起きているのか、企業はこれから何をすべきなのかを考えます。



2019 年に東京国際フォーラムで開催した「コンファレンス」のようす

今回は、ラベルを「つくる側」だけでなく、ファミリーマート、オイシックスなど、商品を実際に消費者へ届けるブランド企業も登壇します。ブランド側がラベルやパッケージに何を求めているのか。製造する側と使う側、双方の視点からこれからのビジネスを考えるプログラムです。

単なる事例紹介にとどまらず、「自社はいま何をすべきか」を考え、翌日からの仕事や経営に生かすための実践的な情報を国内外から集めました。全セッションで日本語・英語の同時通訳を実施し、講演資料は一部を除き、事前にダウンロードできます。

シール・ラベル製造業者やサプライヤーはもちろん、食品・飲料、化粧品、日用品、小売・流通などのブランドオーナー、商品開発、マーケティング、包装・パッケージ、企画・デザインに携わる方にも聴講いただきたい 2 日間です。国際コンファレンスの早期申込は 9 月 30 日（水）まで。

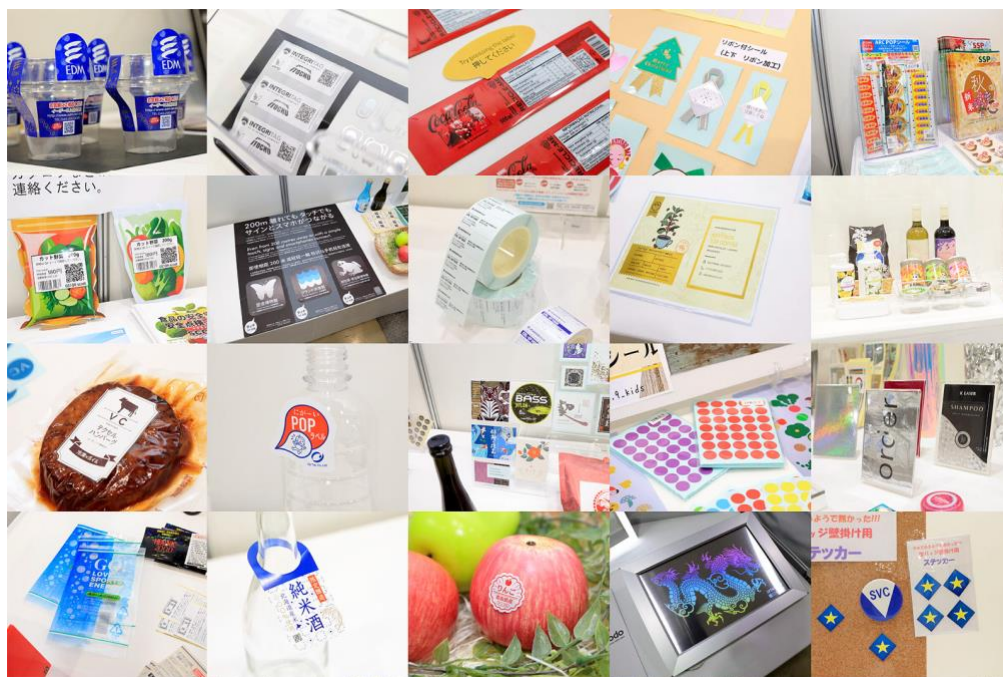
▼ 全 21 セッションの[プログラム](#)・早期申込は[こちら](#)

2. 「ラベルパビリオン」 （西 3 ホール内企画展示）、100 社の“本物のシール・ラベル”が勢ぞろい 来場者が選ぶ人気投票も

今回、大幅に拡充するのが、西 3 ホールの展示会場内で実施するシール・ラベルの完成品を集めた企画展示「ラベルパビリオン」です。

ラベル印刷会社を中心に、ブランドオーナーによるラベル採用商品、資機材メーカーによるラベルサンプルなど、100 社のシール・ラベル製品や作品を一堂に展示します。

素材、印刷、色、加飾、特殊加工、機能性、環境対応、デザイナー。プロフェッショナルが技術とアイデアを駆使してつくった、ここでしか一度に見ることのできない“本物のシール・ラベル”が勢ぞろいします。



前回「ラベルフォーラムジャパン 2024」に出品されたシール・ラベル製品の一部

会場では、来場者が気に入った作品を選ぶ人気投票も実施し、投票結果から上位 3 社を決定・表彰します。専門知識は必要ありません。「きれい」「かわいい」「面白い」「こんな加工ができるのか」など、それぞれの視点でシール・ラベルの世界を楽しむことができます。

丸シールアートの実演、シール・ラベル即売会も 交流拠点「ラベルフォーラムラウンジ」

ラベルパビリオンに隣接する「ラベルフォーラムラウンジ」では、丸シールアーティストによる実演や、さまざまなシール・ラベルを購入できる即売会など、多彩なイベントを連日開催します。

ラベルをつくる製造業者、設備や材料を提供するサプライヤー、商品に採用するブランドオーナー、デザイナー、そして一般消費者まで。シール・ラベルをきっかけに、さまざまな立場の人が交流できる場を目指します。

3. 展示会（西 3 ホール）、最新設備から、国内・世界で評価されたラベルまで

東京ビッグサイト西 3 ホールの展示会には、シール・ラベルを生み出す最新の印刷・加工設備や材料、検査・品質管理、ソフトウェア、自動化・省力化、環境対応技術などが集結。実際の機械による印刷・加工のデモンストレーションも行います。

さらに会場では、全日本シール印刷協同組合連合会が主催する歴史ある国内の「シールラベルコンテスト」入賞作品に加え、30 回を超える歴史を持つ「世界ラベルコンテスト」の受賞作品も展示します。

世界ラベルコンテストには欧米・アジアなど世界各地域のラベル関連団体が参加しており、国内、そして世界で評価されたシール・ラベルの技術と表現力を間近で見ることができます。

2006 年から続く、シール・ラベル産業の国際イベント

「ラベルフォーラムジャパン」は 2006 年にスタート。2026 年はラベルパビリオンやラウンジ企画を拡充し、業界関係者だけでなく一般消費者にもシール・ラベルの魅力を身近に感じてもらえるイベントへと進化します。

世界と市場の動きを「知る」コンファレンス。

最新技術を「見る」展示会。

プロが生み出した製品に出会うラベルパビリオン。

シール・ラベルの「つくる側」「使う側」「選ぶ側」が東京ビッグサイトに集まる 3 日間です。

展示会は事前登録無料／コンファレンス早期申込は 9 月 30 日（水）まで

▼ 展示会・ラベルパビリオンへの[無料来場登録](#)

▼ コンファレンス 全 21 セッション[早期申し込み](#)

開催概要

名称：ラベルフォーラムジャパン 2026

会期：2026 年 10 月 14 日（水）～16 日（金）

展示会・ラベルパビリオン：東京ビッグサイト 西 3 ホール

国際コンファレンス：2026 年 10 月 14 日（水）・15 日（木）東京ビッグサイト 国際会議場

主催：ラベル新聞社

展示会入場：事前来場登録で無料

[公式サイト](#)

お問い合わせ

ラベル新聞社 ラベルフォーラムジャパン 2026 事務局

TEL : 03-3866-6577

E-mail : info@labelforum.jp